

# La franchise, c'est fini.

Bienvenue dans la licence de marque Œuforie™ — le modèle qui libère les entrepreneurs.

## LE CONCEPT

Œuforie™ est un concept food truck premium basé sur le produit le plus universel au monde : **l'œuf**. Omelettes gourmandes, œufs benedict, shakshuka, tartines — un menu simple, rentable et universel. Vous exploitez la marque sur votre territoire en toute liberté : **un seul paiement, zéro royalties, zéro redevances. À vie.** Marge brute matière de 75%, marge nette opérationnelle estimée entre 15 et 25% selon votre gestion.

**0%**

de royalties

**75%**

marge brute matière

**15-25%**

marge nette opérationnelle

## CE QUI EST INCLUS

- ✓ Exclusivité territoriale à vie
- ✓ Droit d'utiliser la marque Œuforie™
- ✓ Recettes signatures & fournisseurs
- ✓ Étude de marché incluse (valeur 8 000 €)
- ✓ Business plan bancable fourni
- ✓ Feuille de route de lancement (30 à 60 jours)

## CE QUE VOUS NE TROUVEREZ PAS

- ✗ Pas de royalties mensuelles
- ✗ Pas de redevance publicitaire
- ✗ Pas de contrôle sur vos horaires ou vos recettes
- ✗ Pas de contrat sur 5 ou 7 ans

## 12 TERRITOIRES PREMIUM DISPONIBLES

Annecy — 25 000 €

Biarritz — 22 000 €

Hossegor — 18 500 €

Grau-du-Roi — 15 000 €

Arcachon — 24 000 €

Menton — 22 000 €

Sète — 18 000 €

Vallon-Pont-d'Arc — 10 000 €

Théoule-Mandelieu — 22 500 €

Castellet-Bandol-Sanary — 20 000 €

Carnon-Palavas — 18 000 €

Die - Pays Diois — 8 000 €

## QUI EST DERRIÈRE ŒUFORIE ?

**Franck Arrigoni**, 55 ans, basé à Grenoble. Pilote automobile depuis 1998 (Formule France FFSA, NASCAR Whelen Series, Porsche Sprint Challenge France 2026). Fondateur de RECYCL'ALP et créateur d'Œuforie™. Sa conviction : l'entrepreneuriat doit être accessible, simple et libre. Nous vendons un concept documenté, clé en main — pas du coaching.

**PRÊT À DEVENIR VOTRE PROPRE PATRON ?**

[contact@oeuforie.fr](mailto:contact@oeuforie.fr)

Votre territoire vous attend. Premier arrivé, premier servi.