

# TDDO — Transition Durable & Digitale des Organisations

Évaluation des propositions — Secteur Agro-Industriel

Master PI2A — Université de Bordeaux | Rémy Juston-Coumat 2025-2026

## 45/100

### Score Global TDDO

La proposition décrit la création d'une entreprise de transformation de viande, ce qui est une base solide pour le secteur agro-industriel. Cependant, le niveau de détail concernant les aspects de Transition Durable et Digitale est très superficiel, se limitant à une description générique du processus de fabrication. Il manque une réflexion approfondie sur les défis RSE/ESG, la conformité réglementaire, la digitalisation et la souveraineté alimentaire, rendant l'évaluation difficile sur ces points clés.

## Proposition soumise

**Auteur :** Comlan Pierre ACAKPO — Les Héros

**Email :** pierreacakpo224@gmail.com

**Date :** 25 février 2026

**Axe principal :** RSE & ESG

### Titre :

Mise en place d'une entreprise spécialisée dans la transformation de la viande bovine, porcine et de l'agneau, situé à Angers dans la Maine et Loire.

### Description :

Il utilise comme matières premières, la viande de bœuf, de porc, du mouton. Il utilise des Energie électrique, des emballages en plastiques. Process de fabrication: transport de la matière première; réceptions de matière première, abattage, refroidissement et maturation,; découpe et préparation; transformation et élaboration; conditionnement et emballage; stockage, transport et distribution

## Évaluation par axe TDDO

### RSE & ESG

30/100 — INSUFFISANT

La proposition mentionne l'utilisation d'énergie électrique et d'emballages plastiques, ce qui est un point de départ pour une analyse environnementale. Cependant, elle ne propose aucune démarche RSE ou ESG concrète, ni d'objectifs de réduction d'impact. L'axe principal déclaré (RSE/ESG) n'est pas du tout développé, ne faisant aucune référence aux piliers E, S, G, ni aux enjeux spécifiques de l'élevage (émissions, eau, biodiversité) ou du secteur (conditions de travail, gouvernance).

### Points forts :

! Reconnaissance implicite de l'utilisation d'énergie et d'emballages, points de départ pour une analyse d'impact.

### Points à améliorer :

! Définir une raison d'être ou une mission d'entreprise alignée avec la durabilité.

- ! Identifier les enjeux ESG spécifiques à la transformation de viande (ex: gestion des effluents, bien-être animal, conditions de travail, relations fournisseurs).
- ! Proposer des objectifs de réduction de l'empreinte carbone et de l'utilisation des plastiques.
- ! Évoquer la prévention du greenwashing en s'appuyant sur des données vérifiées.

## Conformité Réglementaire

40/100 — À DÉVELOPPER

La proposition ne mentionne aucune réglementation spécifique. Une entreprise de transformation de viande est soumise à de nombreuses obligations, notamment en matière d'hygiène (HACCP), de bien-être animal (abattage), de traçabilité (EGalim) et potentiellement de reporting extra-financier (CSRD/ESRS) selon sa taille. L'absence de ces considérations est un manque majeur, exposant l'entreprise à des risques de non-conformité.

### Points forts :

- ! L'activité de transformation de viande implique intrinsèquement des exigences sanitaires et de traçabilité, même si non explicitées.

### Points à améliorer :

- ! Intégrer les normes ISO 14001 pour le management environnemental et ISO 26000 comme guide RSE.
- ! Anticiper les obligations de la CSRD/ESRS (ESRS E1, E2, E3, E4, S1) dès la conception.
- ! Mentionner la conformité aux réglementations sanitaires (HACCP, IFS, BRC) et EGalim pour la traçabilité et les relations commerciales.
- ! Considérer la quantification des GES (ISO 14064).

## Transformation Digitale

40/100 — À DÉVELOPPER

Aucun aspect de transformation digitale n'est abordé dans la proposition. Le processus décrit est purement physique. L'intégration de l'IA pour l'optimisation de la chaîne logistique, la prédiction des rendements, la traçabilité blockchain, ou même un e-commerce B2B, pourrait apporter une valeur ajoutée significative et améliorer la durabilité. La frugalité numérique n'est pas non plus évoquée.

### Points forts :

- ! Le processus de fabrication détaillé ouvre la porte à l'intégration d'outils numériques pour l'optimisation et la traçabilité.

### Points à améliorer :

- ! Proposer l'utilisation d'outils numériques pour la traçabilité des matières premières (blockchain) et des produits finis.
- ! Explorer l'IA pour l'optimisation des flux, la gestion des stocks, la maintenance prédictive ou la détection des fraudes alimentaires.
- ! Considérer la frugalité digitale dans le choix des infrastructures IT (Edge AI, Green Cloud) et l'évaluation de l'empreinte carbone numérique.
- ! Développer une stratégie e-commerce (B2B ou B2C) pour la distribution.

## Souveraineté Alimentaire

70/100 — SATISFAISANT

La localisation à Angers et l'utilisation de viande bovine, porcine et d'agneau suggèrent une potentielle intégration dans les filières locales ou régionales. Cependant, la proposition ne précise pas l'origine des matières premières. Un engagement clair envers des approvisionnements locaux et une contractualisation durable avec les éleveurs de la région renforcerait considérablement cet axe, contribuant à la résilience et à la souveraineté alimentaire française.

### Points forts :

- ! L'implantation locale (Angers) et la transformation de viandes courantes en France (bœuf, porc, agneau) sont des atouts pour l'intégration dans les filières locales.
- ! L'activité de transformation contribue à la valeur ajoutée sur le territoire.

### Points à améliorer :

- ! Préciser l'origine géographique des matières premières et privilégier les circuits courts.
- ! Mettre en place des contrats pluriannuels avec les éleveurs locaux, dans l'esprit de la loi EGalim.
- ! Évoquer la contribution à la résilience de la chaîne d'approvisionnement locale.
- ! Considérer l'impact sur l'auto-approvisionnement en protéines animales du territoire.

### Points de réflexion à approfondir

1. Comment l'entreprise compte-t-elle mesurer et réduire son empreinte carbone, notamment liée à l'élevage (GRI 305) et au transport ?
2. Quelles sont les stratégies envisagées pour minimiser l'utilisation de plastiques et valoriser les déchets de production (ADEME 2023) ?
3. Comment la digitalisation pourrait-elle renforcer la traçabilité de la ferme à l'assiette et garantir la qualité des produits ?
4. Quelle est la politique d'approvisionnement en matières premières : locale, nationale, européenne ? Comment cela contribue-t-il à la souveraineté alimentaire ?
5. Comment l'entreprise compte-t-elle gérer les aspects sociaux (conditions de travail, bien-être animal) et de gouvernance (transparence, éthique) ?

### Recommandations concrètes

- Élaborer une stratégie RSE/ESG détaillée, incluant des objectifs quantifiables pour les piliers Environnemental (carbone, eau, déchets), Social (conditions de travail, bien-être animal) et Gouvernance (transparence).
- Réaliser un bilan carbone (scope 1, 2, 3) dès la phase de conception pour identifier les principaux postes d'émissions et définir des actions de réduction.
- Mettre en place un système de traçabilité numérique robuste, potentiellement basé sur la blockchain, pour garantir l'origine et la qualité des viandes.
- Prioriser les approvisionnements en matières premières auprès d'éleveurs locaux et s'engager dans des contractualisations durables conformes à EGalim.
- Intégrer la frugalité numérique dans le choix des technologies et des infrastructures IT, en privilégiant des solutions à faible empreinte carbone.

### Risques & Non-conformités identifiés

- Risque de greenwashing si des allégations environnementales sont faites sans données vérifiées et auditées.
- Risque de non-conformité réglementaire (sanitaire, bien-être animal, traçabilité, CSRD) si les obligations ne sont pas anticipées dès la création.
- Risque réputationnel lié aux enjeux environnementaux de l'élevage (émissions de GES, eau) et aux conditions de travail dans l'industrie de la viande.
- Dépendance aux marchés extérieurs pour les matières premières si l'approvisionnement local n'est pas privilégié.
- Manque de compétitivité et d'efficacité opérationnelle sans l'intégration de solutions digitales avancées.

## Prochains pas recommandés

- 1 Définir la raison d'être de l'entreprise et ses valeurs RSE.
- 2 Réaliser une analyse de matérialité pour identifier les enjeux ESG les plus pertinents pour l'entreprise.
- 3 Étudier les solutions technologiques pour la traçabilité et l'optimisation des processus (IA, blockchain).
- 4 Établir un plan d'approvisionnement détaillé, privilégiant les partenariats locaux et les certifications durables.
- 5 Consulter des experts en conformité réglementaire (HACCP, EGalim, CSRD) pour intégrer ces aspects dès le business plan.

## Sources à consulter

**ADEME** — Pour des données sur les déchets, l'énergie et le bilan carbone dans l'IAA.  
[ademe.fr](https://ademe.fr)

**EUR-Lex** — Pour consulter les directives CSRD et Green Claims.  
[eur-lex.europa.eu](https://eur-lex.europa.eu)

**GRI Standards** — Pour structurer un reporting extra-financier pertinent pour l'agro-industrie (GRI 303, 305, 304).  
[globalreporting.org](https://globalreporting.org)

**INRS** — Pour les aspects de santé et sécurité au travail dans une usine de transformation de viande.  
[inrs.fr](https://inrs.fr)

**Rapport Sénat 2023** — Pour contextualiser les enjeux de souveraineté alimentaire française.  
<https://www.senat.fr/travaux-parlementaires/commissions/commission-des-affaires-economiques/rapports-et-etudes.html>



