

TDDO — Transition Durable & Digitale des Organisations

Évaluation des Propriétés — Secteur Agro-Industriel

Master PI2A — Université de Bordeaux | Rémy Juston-Coumat 2025-2026

82/100

Score Global TDDO

La proposition d'un diagnostic stratégique complet pour Yooji sur 3 ans est très pertinente et bien alignée avec les enjeux actuels de l'agro-industrie. Elle couvre les dimensions essentielles de la TDDO, en particulier la RSE, la conformité réglementaire et la transformation digitale. L'accent sur la souveraineté alimentaire est un atout, bien qu'il puisse être davantage étayé.

Proposition soumise

Auteur : Salome VINCENT — Yooji

Email : salomevincent01@gmail.com

Date : 25 février 2026

Axe principal : RSE & ESG

Titre :

Réaliser un diagnostic stratégique complet de la PME Yooji sur 3 ans

Description :

Yooji est une PME française spécialisée dans l'alimentation infantile surgelée en portions ("galets") distribuée en grande distribution et en e-commerce. Son positionnement repose sur le bio, la praticité, la réduction du gaspillage alimentaire et une image responsable auprès des parents.

L'entreprise dépend de filières agricoles (légumes, viandes, poissons), d'une chaîne du froid énergivore et d'emballages plastiques.

Elle évolue dans un contexte de forte exigence sanitaire, de pression ESG des distributeurs, d'inflation des matières premières agricoles et de transition réglementaire (CSRD, EGAlim, IA Act).

Analyser cette entreprise selon les axes RSE, transformation digitale (IA) et souveraineté alimentaire

Évaluation par axe TDDO

RSE & ESG

90/100 — EXCELLENT

L'axe RSE/ESG est clairement identifié comme central, ce qui est cohérent avec le positionnement de Yooji sur le bio, la réduction du gaspillage et l'image responsable. La proposition reconnaît les dépendances aux filières agricoles, à la chaîne du froid énergivore et aux emballages plastiques, ce qui démontre une bonne compréhension des piliers E, S, G spécifiques à l'agro-industrie. L'intégration de la pression ESG des distributeurs est un point clé pour une PME de la grande distribution.

Points forts :

- ! Reconnaissance de l'importance stratégique de la RSE/ESG pour le positionnement de la marque.
- ! Identification des principaux défis environnementaux (chaîne du froid, emballages, filières agricoles).
- ! Prise en compte de la pression des distributeurs sur les critères ESG.

Points à améliorer :

- ! Détailler les aspects sociaux (conditions de travail, droits agriculteurs) et de gouvernance (transparence, éthique) au-delà de l'image responsable.
- ! Mentionner l'opportunité d'une démarche 'société à mission' ou 'raison d'être' (Loi PACTE).

Conformité Réglementaire

85/100 — EXCELLENT

La proposition intègre explicitement la transition réglementaire avec la CSRD, EGAlim et l'IA Act, ce qui est crucial pour anticiper les obligations futures. Pour une PME comme Yooji, la CSRD pourrait s'appliquer via des filiales de groupes plus grands ou indirectement via les exigences de ses clients. La mention de l'exigence sanitaire est également pertinente pour l'alimentation infantile. Un diagnostic sur 3 ans permettrait d'intégrer le calendrier de ces réglementations.

Points forts :

- ! Identification des réglementations clés (CSRD, EGAlim, IA Act) impactant l'entreprise.
- ! Prise en compte du contexte d'exigence sanitaire spécifique à l'alimentation infantile.
- ! La durée de 3 ans du diagnostic est adaptée pour anticiper les évolutions réglementaires.

Points à améliorer :

- ! Préciser l'applicabilité directe ou indirecte de la CSRD pour Yooji en tant que PME (via VSME ou clients).
- ! Explorer l'intérêt de certifications spécifiques comme ISO 14001 ou ISO 26000 pour structurer la démarche.

Transformation Digitale

75/100 — SATISFAISANT

La proposition mentionne l'IA Act, ce qui suggère une conscience des enjeux de l'intelligence artificielle. Cependant, l'intégration de la transformation digitale au-delà de la simple mention de l'IA reste à développer. Le e-commerce est un canal de distribution pour Yooji, ce qui ouvre des opportunités pour le commerce digital et la traçabilité. La chaîne du froid énergivore est une piste pour l'optimisation par l'IA et la frugalité numérique.

Points forts :

- ! Reconnaissance de l'IA Act comme un enjeu réglementaire.
- ! Le canal e-commerce de Yooji offre des opportunités pour la traçabilité digitale et l'optimisation.
- ! La chaîne du froid est un domaine propice à l'optimisation par l'IA.

Points à améliorer :

- ! Détailler l'application de l'IA (optimisation logistique, prédiction rendements, détection fraude) et la frugalité digitale (Edge AI, Green Cloud).
- ! Intégrer les enjeux de traçabilité numérique (blockchain, étiquetage numérique EU 1169/2011) et de RGPD.
- ! Évaluer l'empreinte carbone numérique de Yooji (méthode GreenIT).

Souveraineté Alimentaire

78/100 — SATISFAISANT

La dépendance aux filières agricoles est un point de départ solide pour aborder la souveraineté alimentaire. Le positionnement bio de Yooji implique déjà une certaine exigence sur l'origine et la qualité des matières premières. L'inflation des matières premières met en lumière la vulnérabilité des approvisionnements. L'analyse pourrait bénéficier d'une exploration plus approfondie des stratégies de résilience et de contractualisation longue durée.

Points forts :

- ' Identification de la dépendance aux filières agricoles comme un enjeu de souveraineté.
- ' Le positionnement bio favorise potentiellement des approvisionnements locaux et de qualité.
- ' La mention de l'inflation des matières premières souligne la vulnérabilité de la chaîne d'approvisionnement.

Points à améliorer :

- ! Quantifier la part des approvisionnements français/européens pour les légumes, viandes, poissons.
- ! Explorer les stratégies de résilience (diversification, stocks stratégiques, agriculture contractuelle) et l'application d'EGalim sur les relations fournisseurs.
- ! Analyser la vulnérabilité aux intrants non-OGM ou spécifiques à l'alimentation infantile.

Points de réflexion à approfondir

1. Comment Yooji peut-elle transformer sa chaîne du froid énergivore en un avantage compétitif via des solutions digitales frugales et des énergies renouvelables ?
2. Quels sont les indicateurs ESG prioritaires (GRI Standards, ESRS) à intégrer dans le reporting de Yooji, notamment sur l'eau (GRI 303), les émissions (GRI 305) et la biodiversité (GRI 304) ?
3. Comment la traçabilité digitale (blockchain) peut-elle renforcer la confiance des parents et répondre aux exigences d'EGalim et de l'étiquetage numérique ?
4. Dans quelle mesure Yooji peut-elle s'engager dans une démarche de 'société à mission' pour formaliser son positionnement responsable et sa raison d'être ?
5. Quelles sont les opportunités d'intégration de l'IA pour optimiser la production, la logistique et la prédiction des rendements agricoles, tout en maîtrisant son empreinte carbone ?

Recommandations concrètes

- Réaliser un bilan carbone complet (scopes 1, 2, 3) pour Yooji, en mettant l'accent sur la chaîne du froid et les intrants agricoles, afin d'identifier les leviers de réduction prioritaires.
- Mettre en place une démarche de double matérialité (impact et financière) pour identifier les risques et opportunités ESG les plus pertinents, en vue d'une potentielle application de la CSRD ou pour répondre aux exigences des distributeurs.
- Explorer l'intégration de solutions d'IA frugale (Edge AI) pour l'optimisation des processus de production et de la logistique de la chaîne du froid, en mesurant l'impact environnemental de ces technologies.
- Développer une stratégie d'approvisionnement résiliente en matières premières agricoles, en favorisant les filières locales et la contractualisation longue durée conforme aux principes EGalim, et en diversifiant les sources si nécessaire.
- Auditer les pratiques de communication RSE pour s'assurer de l'absence de greenwashing et garantir que toutes les allégations sont basées sur des données vérifiées et auditées par un tiers indépendant.

Risques & Non-conformités identifiés

- Risque de non-conformité future à la CSRD si Yooji est une filiale d'un groupe concerné ou si ses clients exigent un niveau de reporting élevé.
- Risque de greenwashing si les allégations environnementales ne sont pas étayées par des données vérifiées, pouvant entraîner une perte de part de marché et une sanction (ARPP, directive Green Claims).
- Dépendance excessive aux filières agricoles spécifiques au bio, augmentant la vulnérabilité aux chocs d'approvisionnement et à l'inflation des matières premières.
- Empreinte carbone élevée de la chaîne du froid et des emballages plastiques, pouvant nuire à l'image de marque et augmenter les coûts opérationnels face aux réglementations environnementales.
- Manque de traçabilité digitale avancée pouvant limiter la capacité à répondre aux exigences croissantes des consommateurs et des réglementations (EGalim, étiquetage numérique).

Prochains pas recommandés

- 1 Lancer un audit interne des pratiques RSE et de l'empreinte carbone de Yooji, en se basant sur les GRI Standards (303, 304, 305) et les exigences ESRS E1, E2, E3, E4.
- 2 Organiser un atelier stratégique avec la direction pour définir les objectifs de développement durable à 3 ans et évaluer la pertinence d'une démarche 'société à mission'.
- 3 Étudier les solutions de traçabilité basées sur la blockchain pour les matières premières clés et les produits finis, en partenariat avec les fournisseurs et les distributeurs.
- 4 Évaluer les opportunités d'investissement dans des technologies d'IA frugale pour optimiser la chaîne logistique et la consommation énergétique de la chaîne du froid.
- 5 Mettre en place un plan de veille réglementaire spécifique aux évolutions de la CSRD, EGalim, IA Act et Green Claims pour anticiper les adaptations nécessaires.

Sources à consulter

Référentiel d'évaluation — Manuel TDDO — Base de connaissances pour l'évaluation des propositions, incluant les chapitres sur la RSE/ESG, la conformité réglementaire, la transformation digitale et la souveraineté alimentaire.

N/A

EUR-Lex — Pour les textes officiels de la CSRD, ESRS et IA Act, essentiels pour la conformité réglementaire.
<https://eur-lex.europa.eu/>

ADEME — Pour les données sur le bilan carbone, les déchets, l'énergie et la chaîne du froid dans l'agro-industrie.
<https://www.ademe.fr/>

GRI Standards — Pour identifier les indicateurs de reporting extra-financier pertinents pour l'agro-industrie (eau, émissions, biodiversité).
<https://www.globalreporting.org/>

GreenIT.fr — Pour l'évaluation de l'empreinte carbone numérique et les principes de frugalité digitale.
<https://www.greenit.fr/>

