

TDDO — Transition Durable & Digitale des Organisations

Évaluation des Projets de loi - Secteur Agro-Industriel

Master PI2A — Université de Bordeaux | Rémy Juston-Coumat 2025-2026

35/100

Score Global TDDO

La proposition est extrêmement succincte et manque de détails concrets pour une évaluation approfondie. Le souhait d'intégrer une démarche RSE pour une entreprise de viande cellulaire de 20 salariés est pertinent, mais l'absence d'informations spécifiques sur les actions envisagées ou les défis rencontrés limite fortement la capacité à fournir une analyse détaillée et des recommandations précises. Le positionnement sur un produit innovant comme la viande cellulaire ouvre des perspectives uniques mais aussi des défis réglementaires et d'acceptation consommateurs majeurs.

Proposition soumise

Auteur : LADIANE — ALTOS VIANDE

Email : fatyladiane99@gmail.com

Date : 25 février 2026

Axe principal : Conformité Réglementaire

Titre :

mon entreprise fait de la viande cellulaire

Description :

Mon entreprise fait de la viande cellulaire , et il s'appelle altos viande, et je veux une démarche RSE. elle a une taille de 20 salariés

Évaluation par axe TDDO

RSE & ESG

40/100 — À DÉVELOPPER

La mention explicite d'une volonté d'engager une démarche RSE est un point de départ positif. Cependant, aucun pilier ESG n'est détaillé, ni aucune action envisagée. Pour une entreprise de viande cellulaire, les enjeux environnementaux (énergie, eau, déchets de culture cellulaire), sociaux (conditions de travail, acceptation produit) et de gouvernance (transparence, éthique de l'innovation) sont cruciaux et mériteraient d'être explorés. L'absence de détails rend l'évaluation difficile, mais la volonté est là.

Points forts :

- ! Volonté affichée d'intégrer une démarche RSE

Points à améliorer :

- ! Spécifier les piliers ESG prioritaires pour la viande cellulaire (E, S, G)
- ! Identifier des actions concrètes pour chaque pilier ESG
- ! Préciser la raison d'être de l'entreprise et envisager le statut de société à mission

! Anticiper les risques de greenwashing liés à l'innovation

Conformité Réglementaire

30/100 — INSUFFISANT

L'axe principal déclaré est la conformité réglementaire, mais la proposition n'apporte aucune information sur les réglementations spécifiques à la viande cellulaire, qui est un domaine émergent et hautement réglementé (autorisation de mise sur le marché, étiquetage, sécurité alimentaire). L'entreprise de 20 salariés n'est pas directement soumise à la CSRD, mais pourrait l'être indirectement via ses partenaires ou volontairement. La traçabilité et les normes d'hygiène (HACCP) sont fondamentales dans le secteur alimentaire, d'autant plus pour un produit innovant.

Points forts :

! Reconnaissance implicite de l'importance de la conformité réglementaire par l'axe choisi

Points à améliorer :

- ! Identifier les réglementations spécifiques à la viande cellulaire (autorisation UE/nationale, sécurité alimentaire, étiquetage)
- ! Détailler les démarches pour assurer la conformité aux normes d'hygiène (HACCP, IFS/BRC si applicable)
- ! Clarifier si l'entreprise envisage une certification (ex: ISO 14001 pour l'environnement)
- ! Anticiper les exigences de reporting extra-financier (CSRD) même si non directement applicable, pour la chaîne de valeur

Transformation Digitale

25/100 — INSUFFISANT

La proposition ne mentionne aucun aspect de transformation digitale. Pour une entreprise innovante comme Altos Viande, le digital pourrait jouer un rôle clé dans la traçabilité de la production cellulaire, l'optimisation des processus de culture (IA), la gestion des données de recherche et développement, ou encore la communication et le commerce. L'absence totale de ce volet représente une lacune importante pour une entreprise se positionnant sur une technologie de pointe.

Points forts :

! Le produit 'viande cellulaire' est intrinsèquement lié à l'innovation technologique, suggérant un potentiel digital latent

Points à améliorer :

- ! Explorer l'utilisation de l'IA pour l'optimisation des cultures cellulaires et la prédiction des rendements
- ! Mettre en place des outils de traçabilité numérique (ex: blockchain) pour la chaîne de production
- ! Évaluer l'empreinte carbone numérique de ses activités (R&D, production) et envisager la frugalité digitale
- ! Développer une stratégie de communication digitale et de e-commerce adaptée à un produit nouveau

Souveraineté Alimentaire

45/100 — À DÉVELOPPER

La viande cellulaire, par sa nature, peut potentiellement contribuer à la souveraineté alimentaire en réduisant la dépendance à l'élevage traditionnel et aux importations de viande, et en offrant une production locale et contrôlée. Cependant, la proposition n'aborde pas cette dimension. Il serait essentiel de positionner Altos Viande par rapport à ces enjeux, notamment en termes d'approvisionnement en intrants (milieux de culture), de localisation de la production et de contribution à la résilience alimentaire nationale ou européenne. L'impact sur les filières agricoles existantes est également une question à considérer.

Points forts :

! Le concept de viande cellulaire a un potentiel intrinsèque à influencer la souveraineté alimentaire en offrant une alternative de production de protéines

Points à améliorer :

! Expliciter comment la viande cellulaire d'Altos Viande contribue à la souveraineté alimentaire (réduction des

importations, production locale)

! Analyser la dépendance aux intrants (milieux de culture, facteurs de croissance) et envisager des sources locales/européennes

! Évaluer l'impact potentiel sur les filières d'élevage traditionnelles et les stratégies de coexistence

! Développer une stratégie de communication sur l'apport de la viande cellulaire à la résilience alimentaire

Points de réflexion à approfondir

1. Quelle est la vision d'Altos Viande concernant l'acceptation par les consommateurs d'un produit innovant comme la viande cellulaire, et comment la RSE peut-elle y contribuer ?
2. Quels sont les principaux défis réglementaires (nationaux et européens) pour la commercialisation de la viande cellulaire et comment Altos Viande prévoit-elle d'y répondre ?
3. Comment l'entreprise envisage-t-elle de mesurer et de réduire l'empreinte environnementale de sa production de viande cellulaire (énergie, eau, déchets) ?
4. Comment la petite taille de l'entreprise (20 salariés) influence-t-elle la mise en œuvre d'une démarche RSE et la gestion de la conformité réglementaire ?
5. Quel positionnement Altos Viande souhaite-t-elle adopter vis-à-vis des filières agricoles traditionnelles et de la souveraineté alimentaire ?

Recommandations concrètes

- Définir une feuille de route RSE claire, en identifiant des objectifs SMART pour chaque pilier ESG, adaptés à la spécificité de la viande cellulaire.
- Mener une veille réglementaire proactive et approfondie sur les Novel Food et les autorisations de mise sur le marché en Europe et en France.
- Réaliser une analyse de cycle de vie (ACV) de la viande cellulaire pour quantifier son empreinte environnementale et identifier les leviers d'amélioration.
- Mettre en place un système de traçabilité robuste de la production cellulaire, potentiellement basé sur des technologies digitales.
- Engager un dialogue avec les parties prenantes (consommateurs, agriculteurs, régulateurs) pour favoriser l'acceptation et l'intégration de la viande cellulaire dans le paysage alimentaire.

Risques & Non-conformités identifiés

- Risque réglementaire majeur lié à l'absence d'autorisation de mise sur le marché pour la viande cellulaire en Europe, ou à des exigences d'étiquetage strictes.
- Risque de 'greenwashing' si les allégations environnementales ne sont pas étayées par des données vérifiables et auditées, surtout pour un produit perçu comme 'durable'.
- Risque d'acceptation par les consommateurs et de réputation si la communication n'est pas transparente et éducative sur le produit et ses bénéfices.
- Risque de dépendance technologique et d'approvisionnement en intrants spécifiques à la culture cellulaire, pouvant impacter la souveraineté et la résilience.
- Risque de non-conformité aux normes d'hygiène et de sécurité alimentaire spécifiques à la production de viande cellulaire.

Prochains pas recommandés

- 1 Élaborer une première ébauche de politique RSE incluant les engagements ESG et la raison d'être de l'entreprise.
- 2 Identifier un expert en affaires réglementaires pour la viande cellulaire afin de cartographier les exigences légales et les démarches d'autorisation.
- 3 Commencer à documenter les processus de production pour préparer les certifications qualité (HACCP) et environnementales (potentiellement ISO 14001).
- 4 Réfléchir aux outils digitaux nécessaires pour la traçabilité interne et l'optimisation des processus de culture.
- 5 Préparer un plan de communication préliminaire pour présenter la viande cellulaire et la démarche RSE d'Altos Viande.

Sources à consulter

EUR-Lex — Pour les directives et règlements européens sur les nouveaux aliments (Novel Food) et la sécurité alimentaire, essentiels pour la viande cellulaire.

eur-lex.europa.eu

FAO — Pour des analyses sur la souveraineté alimentaire et les alternatives protéiques, permettant de contextualiser la viande cellulaire.

fao.org

ADEME — Pour les méthodologies de bilan carbone et la gestion des déchets, applicables à l'évaluation environnementale de la production de viande cellulaire.

ademe.fr

GRI Standards — Pour l'identification des indicateurs de reporting extra-financier pertinents pour une entreprise agro-industrielle innovante, même si non obligatoire.

globalreporting.org

McKinsey Global Institute — Pour les perspectives sur l'IA dans l'agriculture et l'agro-industrie, pertinent pour l'optimisation de la production cellulaire.

<https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/artificial-intelligence>

