

TDDO — Transition Durable & Digitale des Organisations

Évaluation des Propositions – Secteur Agro-Industriel

Master PI2A — Université de Bordeaux | Rémy Juston-Coumat 2025-2026

55/100

Score Global TDDO

La proposition est un point de départ intéressant axé sur la mise en place d'une démarche RSE pour une entreprise d'infusions. Cependant, elle manque cruellement de détails concrets et d'une vision stratégique pour chacun des axes d'évaluation. Une clarification des objectifs et des méthodes est indispensable pour progresser.

Proposition soumise

Auteur : Kasmaël DASSI — KASNASS

Email : dassikasmael@gmail.com

Date : 26 février 2026

Axe principal : RSE & ESG

Titre :

MISE EN PLACE D'UN SYSTEME DE DEVELOPPEMENT DURABLE SUR LA FABRICATION DES INFUSION AROMATIQUE DE TISANE DE THE ET AUTRE

Description :

Nous sommes une entreprises spécialisés dans la fabrication d'infusion naturelles de thé de tisane.L'objectif est de mettre en place une RSE qui va prendre en compte le fournisseur le transformateur et le consommateur.

Évaluation par axe TDDO

RSE & ESG

60/100 — À DÉVELOPPER

L'intention de mettre en place une RSE est louable et alignée avec l'axe principal déclaré. La prise en compte des fournisseurs, transformateurs et consommateurs est pertinente pour une approche holistique (ESG). Cependant, la description est trop générique et ne spécifie pas les piliers ESG (Environnement, Social, Gouvernance) qui seront adressés, ni comment la performance sera mesurée ou communiquée. Il y a un risque de greenwashing si les actions ne sont pas concrètes et vérifiables.

Points forts :

- ! Intention claire de mettre en place une démarche RSE.
- ! Prise en compte des parties prenantes clés (fournisseurs, transformateurs, consommateurs).

Points à améliorer :

- ! Spécifier les objectifs E, S, G concrets (ex: réduction empreinte carbone, conditions de travail des cueilleurs, éthique des affaires).
- ! Détailler les indicateurs de performance (GRI Standards) et les méthodes de suivi.
- ! Éviter le greenwashing par des actions vérifiables et auditable.

Conformité Réglementaire

40/100 — INSUFFISANT

La proposition ne mentionne aucune réglementation spécifique, ce qui est une lacune majeure. Pour une entreprise agro-industrielle, la conformité est essentielle, notamment avec la CSRD (si l'entreprise atteint les seuils), les normes ISO (14001, 26000), et les réglementations spécifiques au secteur comme EGalim ou l'étiquetage. L'absence de ces considérations expose l'entreprise à des risques légaux et réputationnels.

Points forts :

- ' Aucun point fort spécifique identifié dans la proposition sur cet axe.

Points à améliorer :

- !' Identifier si l'entreprise est concernée par la CSRD et, le cas échéant, les ESRS (E1, E2, E3, E4, S1).
- !' Envisager la certification ISO 14001 pour le Système de Management Environnemental.
- !' Intégrer les exigences de la loi EGalim et du RGPD dans la stratégie RSE.

Transformation Digitale

30/100 — INSUFFISANT

La proposition ne fait aucune mention de la transformation digitale. Pourtant, l'IA pourrait optimiser la chaîne logistique du thé, la traçabilité des ingrédients (blockchain), ou la gestion des stocks. La frugalité numérique est également un enjeu pour réduire l'empreinte carbone des infrastructures IT. L'absence de cet axe représente une opportunité manquée pour l'efficacité et la durabilité.

Points forts :

- ' Aucun point fort spécifique identifié dans la proposition sur cet axe.

Points à améliorer :

- !' Explorer l'utilisation de la blockchain pour la traçabilité des ingrédients (du champ à la tasse).
- !' Étudier l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement via l'IA.
- !' Évaluer l'empreinte carbone numérique de l'entreprise et appliquer les principes de frugalité digitale.

Souveraineté Alimentaire

50/100 — À DÉVELOPPER

Bien que non explicitement mentionnée, la prise en compte des fournisseurs et des agriculteurs dans la démarche RSE peut indirectement contribuer à la souveraineté alimentaire, notamment via des relations commerciales équitables et la valorisation des productions locales ou durables. Cependant, il manque une approche stratégique sur l'approvisionnement en matières premières (thé, plantes aromatiques) pour réduire les vulnérabilités et renforcer la résilience de la chaîne.

Points forts :

- ' L'inclusion des fournisseurs et transformateurs peut favoriser des pratiques d'approvisionnement plus responsables.

Points à améliorer :

- !' Détailler la politique d'approvisionnement : origine des matières premières, contractualisation, soutien aux producteurs locaux.
- !' Évaluer le taux d'auto-approvisionnement ou de sourcing durable pour les ingrédients clés.
- !' Renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement face aux aléas climatiques ou géopolitiques.

Points de réflexion à approfondir

1. Quels sont les objectifs quantifiables et mesurables pour chaque pilier ESG (Environnement, Social, Gouvernance) que l'entreprise vise à atteindre ?
2. Comment l'entreprise prévoit-elle de collecter et de vérifier les données pour son reporting RSE (ex: GRI Standards, CSRD si applicable) ?
3. Quelles technologies numériques (IA, blockchain, e-commerce) pourraient être intégrées pour améliorer la durabilité et l'efficacité de la chaîne de valeur ?
4. Comment l'entreprise compte-t-elle assurer la conformité avec les réglementations clés du secteur agro-industriel (EGalim, étiquetage, CSRD) ?
5. Quelle est la stratégie de l'entreprise pour sécuriser ses approvisionnements en matières premières et soutenir les producteurs locaux ou certifiés durables ?

Recommandations concrètes

- Élaborer une feuille de route RSE détaillée, incluant des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis) pour chaque pilier ESG.
- Réaliser une analyse de double matérialité pour identifier les enjeux RSE les plus pertinents pour l'entreprise et ses parties prenantes.
- Mettre en place un système de traçabilité numérique (ex: blockchain) pour garantir l'origine et la qualité des ingrédients, renforçant la confiance des consommateurs.
- Se former aux exigences de la CSRD et des ESRS pour anticiper les obligations de reporting, même si l'entreprise n'est pas immédiatement concernée.
- Établir des partenariats durables et équitables avec les fournisseurs de matières premières, potentiellement via des contrats pluriannuels.

Risques & Non-conformités identifiés

- Risque de greenwashing si la démarche RSE n'est pas étayée par des actions concrètes, mesurables et vérifiables par un tiers indépendant.
- Risque de non-conformité réglementaire en l'absence de prise en compte des lois comme EGalim, RGPD, ou des futures obligations CSRD.
- Risque réputationnel et de perte de part de marché si les engagements RSE ne sont pas tenus ou si des pratiques non durables sont révélées.
- Vulnérabilité de la chaîne d'approvisionnement en l'absence de stratégie de diversification ou de sécurisation des sources de matières premières.

Prochains pas recommandés

- 1 Définir la 'raison d'être' de l'entreprise et envisager le statut de 'société à mission' (Loi PACTE).
- 2 Réaliser un bilan carbone complet (scope 1, 2, 3) pour identifier les principaux leviers de réduction de l'empreinte environnementale.
- 3 Étudier les solutions de traçabilité numérique et les intégrer progressivement dans la chaîne d'approvisionnement.
- 4 Mettre en place un comité de pilotage RSE interne avec des représentants de tous les départements.

Engager un dialogue avec les fournisseurs pour définir des critères de durabilité et des engagements mutuels.

Sources à consulter

GRI Standards — Référentiel pour la définition des indicateurs de reporting extra-financier, essentiel pour structurer la démarche RSE.

<https://www.globalreporting.org/>

EUR-Lex (CSRD & ESRS) — Pour comprendre les obligations de reporting extra-financier et les normes de durabilité européennes.

<https://eur-lex.europa.eu/>

ADEME — Pour les méthodologies de bilan carbone, gestion des déchets et efficacité énergétique, utiles pour l'axe environnemental.

<https://www.ademe.fr/>

GreenIT.fr — Pour évaluer et réduire l'empreinte carbone numérique de l'entreprise.

<https://www.greenit.fr/>

FAO — Pour les enjeux de souveraineté alimentaire et de pratiques agricoles durables.

<https://www.fao.org/>

