

TDDO — Transition Durable & Digitale des Organisations

Évaluation des Organisations — Secteur Agro-Industriel

Master PI2A — Université de Bordeaux | Rémy Juston-Coumat 2025-2026

85/100

Score Global TDDO

La proposition de LactoNova démontre une forte intégration des principes de durabilité et de responsabilité sociale dès sa conception, avec un modèle économique axé sur les circuits courts et la valorisation des ressources locales. L'entreprise est bien positionnée pour une croissance durable, mais devra structurer davantage sa démarche RSE et digitale pour anticiper les exigences réglementaires et optimiser son impact. Une formalisation des engagements et des indicateurs sera clé pour transformer les intentions en actions mesurables.

Proposition soumise

Auteur : Rafik — LactoNova

Email : rafikmerabet295@gmail.com

Date : 28 février 2026

Axe principal : RSE & ESG

Titre :

mise en place d'une démarche RSE selon les trois piliers ESG

Description :

LactoNova est une jeune entreprise française du secteur agroalimentaire, spécialisée dans la fabrication artisanale de glaces protéinées artisanales, à base du lait et la whey française.

Constituée sous le statut SAS, une forme juridique moderne et flexible parfaitement adaptée à la croissance, elle permet à l'entreprise d'organiser librement sa gouvernance, de faciliter l'entrée future d'investisseurs et d'offrir au dirigeant une protection sociale avantageuse. Implantée idéalement en zone rurale, à proximité de producteurs laitiers locaux.

LactoNova s'appuie sur un ancrage territorial fort pour proposer des glaces gourmandes, naturelles et responsables. Chaque portion contient 20 g de protéines, grâce à l'utilisation de lait local, de whey française issue de fromageries régionales, et d'arômes naturels tels que la vanille, la fraise, la pistache ou le cacao.

L'entreprise privilégie également un sucre réduit ou des alternatives naturelles comme le miel local ou le sirop d'agave. Positionnée entre nutrition sportive et plaisir gourmand, LactoNova propose un produit premium mais accessible, 100 % français et inscrit dans une logique de circuits courts.

Sa mission est d'offrir des desserts glacés sains, savoureux et responsables, tandis que sa vision est de devenir la référence nationale des glaces sportives durables, alliant innovation, qualité et engagement environnemental.

LactoNova cible un public varié composé de sportifs, de jeunes actifs et de familles, ainsi que des magasins bio et acteurs des circuits courts, avant d'élargir progressivement sa présence aux grandes surfaces. Sa stratégie commerciale repose d'abord sur une implantation locale forte, via les marchés, les épiceries fines et un site e-commerce avec livraison en box isotherme. L'entreprise développe également des partenariats avec les salles de sport pour toucher directement sa clientèle sportive. À mesure que la marque se consolide, LactoNova prévoit une entrée en grande distribution régionale, un début d'export vers la Belgique et la Suisse, puis l'ouverture d'un atelier de production plus vaste pour accompagner sa croissance.

L'entreprise utilise principalement des laits provenant de fermes locales, comme le lait de vaches en pâturage ou du lait bio, et elle envisage aussi d'intégrer du lait de chèvre, de brebis ou des laits végétaux français pour certaines recettes. La whey utilisée vient de fromageries françaises qui récupèrent le lactosérum, ce qui permet de travailler avec des acteurs locaux même si l'organisation reste encore perfectible.

LactoNova intègre naturellement les trois piliers ESG dans son modèle d'affaires : Environnemental (circuits courts, lait local, whey française, emballages isothermes), Social (relations avec les producteurs locaux, conditions de travail implicites d'une jeune entreprise artisanale) et Gouvernance (SAS flexible, mission et vision claires). L'accent sur les produits naturels, le sucre réduit, et le statut de société à mission potentielle via sa raison d'être sont des atouts majeurs. L'entreprise évite le greenwashing par des actions concrètes et traçables, bien que la formalisation des données reste à faire.

Points forts :

- ' Intégration forte des piliers E, S, G dans le modèle d'affaires (produits, sourcing, distribution).
- ' Raison d'être et vision claires orientées vers la durabilité et la responsabilité.
- ' Valorisation des matières premières locales et françaises (lait, whey, miel).
- ' Positionnement anti-greenwashing par des actions concrètes et une transparence implicite.

Points à améliorer :

- !' Formaliser la raison d'être et envisager le statut de société à mission pour renforcer l'engagement.
- !' Définir des indicateurs de performance ESG concrets (ex: empreinte carbone, consommation d'eau, déchets) pour mesurer l'impact.
- !' Mettre en place une politique RSE formalisée et communiquer sur les engagements sociaux (conditions de travail, égalité F/H).

Conformité Réglementaire

LactoNova, en tant que jeune entreprise, n'est pas encore soumise aux exigences les plus strictes comme la CSRD, mais son développement futur l'y amènera. La traçabilité des matières premières (lait, whey) est un bon début pour EGAlim et la directive Green Claims. La structure SAS offre une bonne flexibilité. L'entreprise devra anticiper les obligations de reporting et de certification, notamment ISO 14001 pour son système de management environnemental et la quantification des GES (ISO 14064) si elle vise la CSRD à terme.

Points forts :

- ' Traçabilité des matières premières (lait, whey) facilitant la conformité EGAlim.
- ' Statut SAS offrant une flexibilité pour l'évolution de la gouvernance et l'intégration des principes RSE.
- ' Potentiel de conformité avec la directive Green Claims grâce à des allégations fondées sur des faits (local, français, naturel).

Points à améliorer :

- !' Anticiper les exigences de la CSRD/ESRS en commençant à collecter des données ESG (ESRS E1, E3, E4, S1).
- !' Envisager une certification ISO 14001 pour structurer la démarche environnementale.
- !' Mettre en place un système de gestion des données pour la traçabilité complète et la conformité RGPD (clients e-commerce).

LactoNova utilise déjà un site e-commerce avec livraison en box isotherme, ce qui est un bon point de départ pour le commerce digital. Les partenariats avec les salles de sport et l'entrée future en GMS montrent une stratégie multicanal. L'entreprise pourrait explorer l'IA pour optimiser sa chaîne logistique (prédiction des rendements laitiers, gestion des stocks) et la frugalité numérique pour réduire l'empreinte carbone de son e-commerce. La traçabilité via blockchain pourrait renforcer la confiance des consommateurs sur l'origine des ingrédients.

Points forts :

- ! Présence e-commerce avec livraison en box isotherme, adaptée aux circuits courts.
- ! Stratégie multicanal (marchés, épicerie fines, e-commerce, GMS future) bien pensée.
- ! Potentiel d'intégration de la traçabilité digitale pour renforcer la transparence de l'approvisionnement.

Points à améliorer :

- ! Évaluer l'empreinte carbone numérique du site e-commerce et des livraisons (méthode GreenIT).
- ! Explorer l'utilisation de l'IA pour l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et la gestion des stocks (prédiction des besoins en matières premières).
- ! Mettre en place une traçabilité digitale avancée (ex: blockchain) pour les ingrédients clés (lait, whey) afin de valoriser l'origine française et locale.

Souveraineté Alimentaire

LactoNova est un exemple parfait de contribution à la souveraineté alimentaire française. L'entreprise privilégie le lait de fermes locales, la whey française, le miel local, et envisage des laits végétaux français. Cette approche réduit la dépendance aux importations et renforce les filières locales. Les circuits courts et l'ancrage territorial fort sont des piliers de sa stratégie, favorisant la résilience de la chaîne d'approvisionnement et valorisant les producteurs locaux, en droite ligne avec les objectifs d'EGalim et de Via Campesina.

Points forts :

- ! Sourcing 100% français et local pour les ingrédients clés (lait, whey, miel).
- ! Contribution active à la résilience des filières agricoles locales et à la souveraineté alimentaire.
- ! Ancrage territorial fort et valorisation des producteurs régionaux.
- ! Stratégie de circuits courts (marchés, épicerie, e-commerce) en phase avec les objectifs d'EGalim.

Points à améliorer :

- ! Formaliser les contrats avec les producteurs pour garantir des prix justes et des engagements pluriannuels (EGalim).
- ! Évaluer la part des ingrédients non français ou non locaux et chercher des alternatives durables.
- ! Communiquer davantage sur l'impact positif de cette stratégie d'approvisionnement sur les agriculteurs locaux.

Points de réflexion à approfondir

1. Comment LactoNova peut-elle formaliser sa raison d'être pour devenir une société à mission et renforcer son engagement ?
2. Quels sont les indicateurs ESG prioritaires à mettre en place pour mesurer l'impact environnemental (eau, carbone) et social de LactoNova ?
3. Comment l'entreprise peut-elle utiliser la traçabilité digitale (blockchain) pour valoriser l'origine et la qualité de ses ingrédients auprès des consommateurs ?
4. Quelle stratégie de frugalité numérique LactoNova peut-elle adopter pour son e-commerce et ses opérations, notamment en vue d'une expansion ?
5. Comment LactoNova peut-elle anticiper les exigences de la CSRD et des ESRS, même si elle n'est pas

encore directement concernée, pour préparer sa croissance future ?

Recommandations concrètes

- Formaliser une politique RSE claire et des objectifs mesurables pour chaque pilier ESG, en s'inspirant des GRI Standards pour le reporting.
- Mettre en place un système de collecte de données pour les indicateurs environnementaux (eau, énergie, déchets, GES) afin d'anticiper les exigences CSRD.
- Développer une stratégie de frugalité numérique pour le site e-commerce et la logistique, en privilégiant des solutions Edge AI ou des green clouds si l'IA est intégrée.
- Renforcer les partenariats avec les producteurs locaux par des contrats pluriannuels et des clauses de prix équitables, en accord avec l'esprit d'EGalim.
- Explorer des solutions de traçabilité numérique (ex: blockchain) pour garantir et communiquer l'origine et la qualité des ingrédients principaux (lait, whey).

Risques & Non-conformités identifiés

- Risque de greenwashing si les allégations de durabilité ne sont pas étayées par des données vérifiables à mesure que l'entreprise grandit.
- Risque de non-conformité future avec la CSRD/ESRS si la collecte de données ESG n'est pas anticipée et structurée.
- Risque de dépendance aux fournisseurs locaux si la diversification n'est pas gérée, bien que cela soit un point fort pour la souveraineté.
- Risque de sous-estimation de l'empreinte carbone numérique avec l'augmentation des ventes en ligne et l'expansion géographique.
- Risque de réputation si les conditions de travail des saisonniers ou des partenaires ne sont pas transparentes et équitables lors de l'expansion.

Prochains pas recommandés

- 1 Organiser un atelier interne pour définir les indicateurs ESG clés et établir un plan de collecte de données initial.
- 2 Évaluer les options pour une certification ISO 14001 ou l'intégration des 7 questions centrales de l'ISO 26000 dans la gouvernance.
- 3 Réaliser un audit de l'empreinte carbone numérique du site e-commerce et de la logistique de livraison.
- 4 Mettre en place des contrats-cadres avec les producteurs laitiers et les fromageries pour formaliser les engagements de prix et de volume.
- 5 Étudier les solutions de traçabilité numérique adaptées à une PME agroalimentaire pour les ingrédients clés.

Sources à consulter

Référentiel d'évaluation — Manuel TDDO (Chap. 1, 3, 4, 7) — Cadre général pour l'évaluation RSE/ESG, conformité réglementaire (CSRD/ESRS, EGalim) et souveraineté alimentaire.

N/A

ADEME — Informations sur le bilan carbone, les déchets et l'énergie, pertinents pour les indicateurs environnementaux de LactoNova.

<https://www.ademe.fr>

EUR-Lex — Pour les directives Green Claims et CSRD, importantes pour la communication et le reporting futur de LactoNova.

<https://eur-lex.europa.eu>

GreenIT.fr — Pour l'évaluation de l'empreinte numérique et les principes de frugalité digitale applicables à l'e-commerce de LactoNova.

<https://www.greenit.fr>

FAO — Pour la définition et les enjeux de la souveraineté alimentaire, en lien avec le positionnement de LactoNova.

<https://www.fao.org>

