

TDDO — Transition Durable & Digitale des Organisations

Évaluation des TDDO — Secteur Agro-Industriel

Master PI2A — Université de Bordeaux | Rémy Juston-Coumat 2025-2026

78/100

Score Global TDDO

La proposition de LactoNova présente un excellent potentiel pour une intégration robuste de la RSE et de la durabilité, s'appuyant sur des fondations solides en matière d'approvisionnement local et de valorisation des coproduits. Le plan de trois ans visant à structurer une politique RSE-ESG et à se conformer aux normes est pertinent, mais nécessite une priorisation et une clarification des étapes pour maximiser son impact et éviter la dispersion des efforts.

Proposition soumise

Auteur : Rafik Merabet — LactoNova

Email : rafikmerabet295@gmail.com

Date : 28 février 2026

Axe principal : Conformité Réglementaire

Titre :

mise en place d'un plan RSE sur une durée de trois ans

Description :

LactoNova est une jeune entreprise française du secteur agroalimentaire, spécialisée dans la fabrication artisanale de glaces protéinées artisanales, à base du lait et la whey française.

Constituée sous le statut SAS, une forme juridique moderne et flexible parfaitement adaptée à la croissance, elle permet à l'entreprise d'organiser librement sa gouvernance, de faciliter l'entrée future d'investisseurs et d'offrir au dirigeant une protection sociale avantageuse. Implantée idéalement en zone rurale, à proximité de producteurs laitiers locaux.

LactoNova s'appuie sur un ancrage territorial fort pour proposer des glaces gourmandes, naturelles et responsables. Chaque portion contient 20 g de protéines, grâce à l'utilisation de lait local, de whey française issue de fromageries régionales, et d'arômes naturels tels que la vanille, la fraise, la pistache ou le cacao.

L'entreprise privilégie également un sucre réduit ou des alternatives naturelles comme le miel local ou le sirop d'agave. Positionnée entre nutrition sportive et plaisir gourmand, LactoNova propose un produit premium mais accessible, 100 % français et inscrit dans une logique de circuits courts.

Sa mission est d'offrir des desserts glacés sains, savoureux et responsables, tandis que sa vision est de devenir la référence nationale des glaces sportives durables, alliant innovation, qualité et engagement environnemental.

LactoNova cible un public varié composé de sportifs, de jeunes actifs et de familles, ainsi que des magasins bio et acteurs des circuits courts, avant d'élargir progressivement sa présence aux grandes surfaces. Sa stratégie commerciale repose d'abord sur une implantation locale forte, via les marchés, les épiceries fines et un site e-commerce avec livraison en box isotherme. L'entreprise développe également des partenariats avec les salles de sport pour toucher directement sa clientèle sportive. À mesure que la marque se consolide, LactoNova prévoit une entrée en grande distribution régionale, un début d'export vers la Belgique et la Suisse, puis l'ouverture d'un atelier de production plus vaste pour accompagner sa croissance.

L'entreprise utilise principalement des laits provenant de fermes locales, comme le lait de vaches en pâturage ou du lait bio, et elle envisage aussi d'intégrer du lait de chèvre, de brebis ou des laits végétaux français pour certaines recettes. La whey utilisée vient de fromageries françaises qui récupèrent le lactosérum, ce qui permet de travailler avec des acteurs locaux même si l'organisation reste encore perfectible.

Je compte dans ce projet mettre en place un plan d'action sur 3 ans pour rendre cette entreprise plus durable en intégrant une politique RSE-ESG, en établissant les bilans carbone (les 3 scopes), normes ISO

Évaluation par axe TDDO

RSE & ESG

85/100 — EXCELLENT

LactoNova intègre naturellement de nombreux piliers ESG dès sa création : l'environnement (lait local, whey issue de fromageries, sucre réduit), le social (ancrage territorial, partenariats locaux) et la gouvernance (SAS flexible, mission et vision claires). L'intention de mettre en place une politique RSE-ESG structurée, d'établir des bilans carbone et d'éviter le greenwashing est très positive. L'utilisation de whey, un coproduit de fromageries, est un excellent exemple d'économie circulaire. La mention de la loi PACTE et de la raison d'être serait un plus pour formaliser cet engagement.

Points forts :

- ' Ancrage territorial fort et approvisionnement local (lait, whey, miel)
- ' Valorisation de coproduits (whey) et réduction du sucre
- ' Volonté explicite d'intégrer une politique RSE-ESG et d'établir des bilans carbone (3 scopes)
- ' Conscience du risque de greenwashing et volonté de l'éviter

Points à améliorer :

- ! Formaliser la raison d'être et la mission de l'entreprise selon la loi PACTE
- ! Détailler les actions concrètes pour les piliers S et G au-delà de l'approvisionnement
- ! Préciser les indicateurs de performance ESG qui seront suivis (ex: GRI 303, 305)

Conformité Réglementaire

70/100 — SATISFAISANT

La proposition démontre une bonne compréhension des exigences réglementaires futures, notamment la CSRD et les normes ISO. L'intention d'intégrer ISO 14001 (SME) et ISO 22000 (sécurité alimentaire) est pertinente pour le secteur. Cependant, LactoNova, en tant que jeune entreprise, ne sera pas immédiatement soumise à la CSRD, ce qui permet d'anticiper. La mention d'ISO 26000 est une bonne approche pour structurer la démarche RSE, mais il faut clarifier la stratégie de certification/déclaration pour chaque norme.

Points forts :

- ' Volonté d'intégrer des normes clés (ISO 14001, ISO 22000, ISO 26000)
- ' Prise en compte de la CSRD et des bilans carbone scopes 1, 2, 3
- ' Conscience de l'importance de l'éthique et de la lutte contre le greenwashing

Points à améliorer :

- ! Prioriser les normes et certifications en fonction de la taille et des objectifs de l'entreprise (ex: ISO 22000 avant 14001 pour la sécurité alimentaire)
- ! Clarifier le calendrier d'application de la CSRD pour LactoNova et les ESRS pertinents (E1, E3, E4)
- ! Mentionner la conformité à EGalim pour les relations commerciales et la traçabilité

LactoNova utilise déjà un site e-commerce avec livraison en box isotherme, ce qui est un bon point de départ pour la transformation digitale. L'expansion vers les marketplaces B2B et l'export nécessitera une infrastructure digitale robuste. L'IA pourrait être un levier puissant pour l'optimisation de la chaîne logistique, la prédiction des ventes ou la gestion des stocks, mais cela n'est pas encore abordé. La frugalité numérique et la traçabilité digitale (blockchain) sont des pistes à explorer pour renforcer l'engagement durable.

Points forts :

- ! Présence e-commerce avec livraison directe aux consommateurs
- ! Potentiel d'expansion via le digital (marketplaces, export)
- ! La flexibilité de la SAS facilite l'intégration future de technologies

Points à améliorer :

- ! Explorer l'intégration de l'IA pour l'optimisation des processus (logistique, production, prévision)
- ! Mettre en place une traçabilité digitale avancée (ex: blockchain pour le lait et la whey)
- ! Aborder la frugalité numérique dans la stratégie IT de l'entreprise (Green Cloud, Edge AI)

Souveraineté Alimentaire

LactoNova est un excellent exemple de contribution à la souveraineté alimentaire française. L'approvisionnement en lait local, la whey française issue de fromageries régionales, et l'utilisation d'arômes naturels et de miel local illustrent un engagement fort. L'ancrage territorial et les circuits courts sont au cœur de son modèle. L'entreprise contribue à la résilience de la chaîne d'approvisionnement en valorisant les productions locales et en réduisant la dépendance aux importations. La diversification vers d'autres laits (chèvre, brebis, végétaux français) renforce cette démarche.

Points forts :

- ! Utilisation de lait local et de whey française (valorisation de coproduits)
- ! Ancrage territorial fort et circuits courts (marchés, épiceries fines, e-commerce)
- ! Contribution à la résilience de la chaîne d'approvisionnement et à l'économie locale
- ! Volonté d'intégrer d'autres laits français (chèvre, brebis, végétaux)

Points à améliorer :

- ! Formaliser les partenariats avec les producteurs locaux par des contrats pluriannuels (EGalim)
- ! Quantifier l'impact de l'approvisionnement local sur la réduction de l'empreinte carbone et la création de valeur locale
- ! Explorer la possibilité de devenir une entreprise à mission pour ancrer cet engagement

Points de réflexion à approfondir

1. Comment LactoNova compte-t-elle mesurer et communiquer sa performance ESG de manière vérifiée pour éviter le greenwashing, notamment via les GRI Standards ?
2. Quelle est la feuille de route précise pour l'obtention des certifications ISO 14001 et ISO 22000 sur les trois ans, et comment seront-elles intégrées au système de management existant ?
3. Comment l'entreprise prévoit-elle d'intégrer des technologies digitales avancées (IA, blockchain) pour optimiser sa chaîne de valeur et renforcer sa traçabilité, tout en respectant les principes de frugalité numérique ?
4. Quels sont les indicateurs clés de performance liés à la souveraineté alimentaire que LactoNova souhaite suivre (ex: part des matières premières françaises, volume de coproduits valorisés) ?
5. Comment la croissance prévue (GMS, export) sera-t-elle gérée pour maintenir l'ancrage territorial et la qualité des approvisionnements locaux ?

Recommandations concrètes

- Élaborer une matrice de double matérialité pour identifier les enjeux ESG les plus pertinents pour LactoNova et prioriser les actions et le reporting.
- Définir un plan d'action détaillé pour l'obtention de la certification ISO 22000 (sécurité alimentaire) comme première étape, avant d'aborder ISO 14001 (environnemental) pour une jeune entreprise du secteur alimentaire.
- Intégrer une solution de traçabilité digitale (ex: blockchain) pour le lait et la whey afin de renforcer la transparence et la confiance des consommateurs, et de répondre aux exigences EGalim.
- Formaliser les engagements avec les producteurs locaux par des contrats pluriannuels, en accord avec les principes de la loi EGalim, pour sécuriser les approvisionnements et garantir des prix justes.
- Mener une analyse approfondie de l'empreinte carbone numérique de l'activité e-commerce et des infrastructures IT, et mettre en place des mesures de frugalité digitale.

Risques & Non-conformités identifiés

- Risque de dispersion des efforts en voulant aborder trop de normes et de sujets RSE simultanément, sans priorisation claire.
- Risque de greenwashing si la communication RSE n'est pas étayée par des données vérifiées et auditées par un tiers indépendant, surtout avec l'ambition de croissance.
- Difficulté à maintenir l'approvisionnement local et la qualité artisanale lors de l'expansion en grande distribution et à l'export.
- Manque de ressources humaines et financières pour la mise en œuvre complète d'un plan RSE ambitieux et des certifications associées pour une jeune entreprise.
- Non-conformité potentielle aux exigences d'Egalim concernant la contractualisation et la transparence des prix avec les producteurs agricoles.

Prochains pas recommandés

- 1 Organiser un atelier interne pour définir la raison d'être de LactoNova et les valeurs clés, en vue d'une potentielle évolution vers le statut de société à mission.
- 2 Réaliser un diagnostic initial de l'empreinte carbone (scopes 1, 2, 3) pour établir une base de référence et identifier les principaux leviers d'action.
- 3 Établir un plan de projet détaillé pour l'obtention de la certification ISO 22000, incluant les étapes, les ressources nécessaires et un calendrier prévisionnel.
- 4 Étudier les solutions de traçabilité digitale adaptées au secteur laitier et à la taille de l'entreprise, en prévision d'une implémentation progressive.
- 5 Mettre en place un système de collecte de données ESG simple et pertinent, en s'inspirant des GRI Standards, pour commencer à mesurer l'impact de l'entreprise.

Sources à consulter

GRI Standards ([globalreporting.org](https://www.globalreporting.org)) — Pour la structuration du reporting extra-financier et le choix des indicateurs pertinents (ex: GRI 303 pour l'eau, GRI 305 pour les émissions, GRI 304 pour la biodiversité).
<https://www.globalreporting.org>

EUR-Lex (eur-lex.europa.eu) — Pour consulter la directive CSRD (UE 2022/2464) et les ESRS, afin d'anticiper les futures obligations de reporting.

<https://eur-lex.europa.eu>

ADEME (ademe.fr) — Pour les méthodologies de bilan carbone (scopes 1, 2, 3) et les données sectorielles sur l'agro-industrie (déchets, énergie, eau).

<https://www.ademe.fr>

ISO.org — Pour comprendre les exigences des normes ISO 14001, ISO 22000 et ISO 26000 et planifier leur mise en œuvre.

<https://www.iso.org>

GreenIT.fr — Pour les principes de frugalité numérique et l'évaluation de l'empreinte carbone du numérique (e-commerce, infrastructure IT).

<https://www.greenit.fr>

