

# TDDO — Transition Durable & Digitale des Organisations

Évaluation des TDDO — Secteur Agro-Industriel

Master PI2A — Université de Bordeaux | Rémy Juston-Coumat 2025-2026

## 85/100

### Score Global TDDO

La proposition de LactoNova est très pertinente et alignée avec les principes de la TDDO, en particulier sur les aspects RSE et Souveraineté Alimentaire. L'intention de mettre en place un tableau de bord ESG et de viser des certifications ISO démontre une réelle volonté d'intégration de la durabilité. Des précisions sur la transformation digitale et la gestion des risques liés à la croissance seraient bénéfiques.

## Proposition soumise

**Auteur :** Rafik Merabet — LactoNova

**Email :** rafikmerabet295@gmail.com

**Date :** 01 mars 2026

**Axe principal :** RSE & ESG

### Titre :

mise en place d'un tableau de bord ESG

### Description :

LactoNova est une jeune entreprise française du secteur agroalimentaire, spécialisée dans la fabrication artisanale de glaces protéinées artisanales, à base de lait et de whey française.

Constituée sous le statut SAS, une forme juridique moderne et flexible parfaitement adaptée à la croissance, elle permet à l'entreprise d'organiser librement sa gouvernance, de faciliter l'entrée future d'investisseurs et d'offrir au dirigeant une protection sociale avantageuse. Implantée idéalement en zone rurale, à proximité de producteurs laitiers locaux.

LactoNova s'appuie sur un ancrage territorial fort pour proposer des glaces gourmandes, naturelles et responsables. Chaque portion contient 20 g de protéines, grâce à l'utilisation de lait local, de whey française issue de fromageries régionales, et d'arômes naturels tels que la vanille, la fraise, la pistache ou le cacao.

L'entreprise privilégie également un sucre réduit ou des alternatives naturelles comme le miel local ou le sirop d'agave. Positionnée entre nutrition sportive et plaisir gourmand, LactoNova propose un produit premium mais accessible, 100 % français et inscrit dans une logique de circuits courts.

Sa mission est d'offrir des desserts glacés sains, savoureux et responsables, tandis que sa vision est de devenir la référence nationale des glaces sportives durables, alliant innovation, qualité et engagement environnemental.

LactoNova cible un public varié composé de sportifs, de jeunes actifs et de familles, ainsi que des magasins bio et acteurs des circuits courts, avant d'élargir progressivement sa présence aux grandes surfaces. Sa stratégie commerciale repose d'abord sur une implantation locale forte, via les marchés, les épiceries fines et un site e-commerce avec livraison en box isotherme. L'entreprise développe également des partenariats avec les salles de sport pour toucher directement sa clientèle sportive. À mesure que la marque se consolide, LactoNova prévoit une entrée en grande distribution régionale, un début d'export vers la Belgique et la Suisse, puis l'ouverture d'un atelier de production plus vaste pour accompagner sa croissance.

L'entreprise utilise principalement des laits provenant de fermes locales, comme le lait de vaches en pâturage ou du lait bio, et elle envisage aussi d'intégrer du lait de chèvre, de brebis ou des laits végétaux français pour certaines recettes. La whey utilisée vient de fromageries françaises qui récupèrent le lactosérum, ce qui permet de travailler avec des acteurs locaux même si l'organisation reste encore perfectible.

je veux améliorer cette entreprise en la rendant plus durable et engagée RSE avec un plan d'action sur trois je veux mettre en place un tableau de bord ESG pour identifier les enjeux prioritaires et mettre en place des

actions afin d'optimiser et améliorer la performance de l'entreprise  
je veux également faire une certification iso 26000 puis plutard une iso14001

## Évaluation par axe TDDO

### RSE & ESG

90/100 — EXCELLENT

L'axe principal déclaré, la mise en place d'un tableau de bord ESG, est un excellent point de départ pour structurer la démarche RSE de LactoNova. L'intégration de la whey française issue de fromageries régionales et l'utilisation de lait local sont des points forts clairs sur le pilier Environnemental et Social. La vision de l'entreprise d'allier innovation, qualité et engagement environnemental est très prometteuse. La mention de la SAS comme forme juridique moderne et flexible pour la gouvernance est également un atout.

#### Points forts :

- ' Volonté explicite de mettre en place un tableau de bord ESG pour optimiser la performance durable.
- ' Ancrage territorial fort et sourcing local (lait, whey française, miel local) contribuant aux piliers E et S.
- ' Mission et vision intégrant clairement l'engagement environnemental et la responsabilité.
- ' Utilisation de la whey comme valorisation d'un co-produit de fromagerie, réduisant les déchets.

#### Points à améliorer :

- ' Préciser les indicateurs clés du tableau de bord ESG envisagé (ex: GRI 303, 305, 304 pour l'environnement, S1 pour le social).
- ' Détailler comment la gouvernance de la SAS intégrera les aspects RSE (ex: raison d'être, société à mission).
- ' Anticiper les risques de greenwashing lors de la communication sur les aspects 'naturels et responsables'.

### Conformité Réglementaire

80/100 — SATISFAISANT

La proposition d'une certification ISO 26000 puis ISO 14001 est une démarche structurante et pertinente pour une entreprise agro-alimentaire. L'ISO 26000, bien que non certifiable, est un excellent guide pour l'intégration de la RSE, et l'ISO 14001 permettra de systématiser le management environnemental. Pour une jeune entreprise en croissance, la CSRD n'est pas une obligation immédiate, mais il est crucial de se préparer, notamment via les ESRS E1, E3, E4 et S1. La traçabilité est implicitement abordée par le sourcing local, mais doit être formalisée.

#### Points forts :

- ' Intention de certification ISO 26000 et ISO 14001, démontrant une volonté de structuration et de conformité.
- ' Sourcing local et français, en accord avec les principes de la loi EGalim sur la valorisation des produits agricoles.

#### Points à améliorer :

- ' Anticiper les exigences de la CSRD/ESRS, notamment les ESRS E1 (GES), E3 (Eau) et E4 (Biodiversité), même si l'entreprise n'est pas encore directement concernée.
- ' Formaliser un plan de traçabilité des ingrédients (lait, whey, arômes) pour répondre aux exigences réglementaires (EGalim, étiquetage numérique UE 1169/2011).
- ' Intégrer la quantification des GES (ISO 14064) dès que possible pour préparer le reporting CSRD et affiner la stratégie carbone.

La proposition mentionne un site e-commerce avec livraison en box isotherme, ce qui est une bonne base pour le commerce digital. Cependant, l'axe digital pourrait être davantage exploré pour soutenir la transition durable. L'IA, la frugalité numérique et la traçabilité par des outils digitaux (blockchain) sont des opportunités majeures pour optimiser les processus et renforcer la transparence. La gestion de l'empreinte carbone numérique de l'e-commerce et des systèmes IT n'est pas abordée.

### Points forts :

- ! Présence d'un site e-commerce avec livraison, permettant une distribution directe et la maîtrise de l'expérience client.

### Points à améliorer :

- ! Intégrer des outils digitaux pour la traçabilité (ex: blockchain pour le lait et la whey, comme Danone).
- ! Explorer l'utilisation de l'IA pour l'optimisation de la chaîne logistique, la prédiction des ventes ou la gestion des stocks.
- ! Mettre en place une démarche de frugalité numérique pour le site e-commerce et les infrastructures IT (Green Cloud, Edge AI si pertinent).
- ! Évaluer l'empreinte carbone numérique de l'entreprise (site web, outils internes, livraisons).

## Souveraineté Alimentaire

LactoNova incarne parfaitement les principes de la souveraineté alimentaire française. L'ancrage territorial fort, l'utilisation de lait et de whey français, la proximité avec les producteurs laitiers locaux, et l'intégration de miel local sont des preuves tangibles de cet engagement. La stratégie de circuits courts (marchés, épicerie fines, e-commerce) renforce cette approche. L'entreprise contribue à la résilience de la chaîne d'approvisionnement en valorisant les ressources nationales et en réduisant la dépendance aux importations.

### Points forts :

- ! Sourcing 100% français (lait, whey) et local (miel, sirop d'agave) contribuant à la souveraineté alimentaire.
- ! Ancrage territorial fort et partenariats avec des producteurs locaux.
- ! Développement de circuits courts (marchés, épicerie fines, e-commerce).
- ! Valorisation de co-produits (whey) et diversification des laits (chèvre, brebis, végétaux français) pour une meilleure résilience.

### Points à améliorer :

- ! Formaliser les contrats avec les producteurs locaux pour assurer des relations commerciales équitables et durables (EGalim).
- ! Évaluer l'impact de l'élargissement à la grande distribution sur les circuits courts et la relation avec les producteurs locaux.
- ! Considérer l'intégration de protéagineux français pour d'éventuelles gammes végétales, renforçant l'autonomie en protéines.

## Points de réflexion à approfondir

1. Comment le tableau de bord ESG sera-t-il intégré dans la prise de décision stratégique et la gouvernance de LactoNova ?
2. Quels sont les indicateurs spécifiques (GRI) que LactoNova prévoit de suivre pour chaque pilier ESG, en particulier pour l'eau (GRI 303) et les émissions (GRI 305) ?
3. Comment LactoNova compte-t-elle gérer l'empreinte carbone de sa logistique de livraison (box isothermes, expansion) et de ses infrastructures numériques ?
4. Quel plan de communication RSE sera mis en place pour éviter le greenwashing et assurer la vérification des données (directive Green Claims, ARPP) ?

5. Comment la croissance de l'entreprise et son entrée en grande distribution seront-elles conciliées avec l'ancrage territorial et les circuits courts initialement privilégiés ?

## Recommandations concrètes

- Définir un plan d'action détaillé pour la mise en œuvre du tableau de bord ESG, en identifiant les KPI spécifiques à l'agro-industrie (intensité carbone, consommation d'eau, valorisation des déchets, conditions de travail des producteurs).
- Engager une démarche de double matérialité dès que possible pour identifier les impacts les plus significatifs de LactoNova et les risques financiers associés, en prévision de la CSRD.
- Mettre en place un système de traçabilité numérique robuste (potentiellement via blockchain) pour le lait et la whey, afin de garantir la transparence et la conformité aux réglementations (EGalim, étiquetage).
- Évaluer l'empreinte carbone complète de l'entreprise (scopes 1, 2, 3), y compris la logistique et le numérique, pour alimenter le tableau de bord ESG et identifier les leviers de réduction.
- Formaliser les engagements avec les producteurs locaux par des contrats pluriannuels équitables, en s'inspirant des principes EGalim, pour renforcer la résilience et la souveraineté alimentaire.

## Risques & Non-conformités identifiés

- Risque de greenwashing si la communication RSE n'est pas étayée par des données vérifiées et auditées par un tiers indépendant.
- Risque de dilution de l'ancrage territorial et des circuits courts lors de l'expansion en grande distribution, pouvant nuire à l'image de marque.
- Risque de non-conformité future à la CSRD si les bases de reporting extra-financier ne sont pas posées dès maintenant.
- Risque de dépendance technologique ou de biais si l'IA est implémentée sans une stratégie de frugalité numérique et de supervision éthique.
- Risque de perte de compétitivité face à des acteurs plus établis si l'innovation durable et digitale n'est pas accélérée.

## Prochains pas recommandés

- 1 Établir une feuille de route pour la mise en œuvre du tableau de bord ESG, incluant la sélection des indicateurs GRI pertinents pour le secteur laitier.
- 2 Lancer un diagnostic initial pour la certification ISO 26000, puis ISO 14001, en identifiant les écarts et les actions correctives nécessaires.
- 3 Réaliser un bilan carbone complet (scopes 1, 2, 3) pour l'année en cours afin d'avoir une base de mesure pour les objectifs environnementaux.
- 4 Explorer les solutions de traçabilité numérique et d'IA pour optimiser la chaîne d'approvisionnement et la gestion des processus.
- 5 Développer une stratégie de communication RSE transparente, basée sur des données vérifiables, en s'appuyant sur les recommandations de l'ARPP et la directive Green Claims.

## Sources à consulter

**GRI Standards** — Pour la définition des indicateurs de performance extra-financière à inclure dans le tableau de bord ESG, notamment GRI 303 (Eau), 305 (Émissions) et 304 (Biodiversité).

<https://www.globalreporting.org/>

**ISO.org** — Pour comprendre les exigences des certifications ISO 26000 et ISO 14001 et leur mise en œuvre.

<https://www.iso.org/>

**EUR-Lex** — Pour se familiariser avec la directive CSRD et les ESRS, afin d'anticiper les futures obligations de reporting.

<https://eur-lex.europa.eu/>

**ADEME** — Pour obtenir des données de référence sur les impacts environnementaux (carbone, eau, déchets) dans l'agro-industrie française et des méthodologies de calcul.

<https://www.ademe.fr/>

**GreenIT.fr** — Pour évaluer et réduire l'empreinte carbone numérique de l'e-commerce et des systèmes d'information de LactoNova.

<https://www.greenit.fr/>



