

TDDO — Transition Durable & Digitale des Organisations

Évaluation des TDDO — Secteur Agro-Industriel

Master PI2A — Université de Bordeaux | Rémy Juston-Coumat 2025-2026

88/100

Score Global TDDO

La proposition de diagnostic stratégique pour Yooji est très pertinente et ambitieuse, couvrant de manière exhaustive les enjeux de transformation digitale pour une PME agro-industrielle. Elle intègre habilement les opportunités de l'IA et la nécessité de la frugalité numérique. L'approche est équilibrée entre l'identification des potentiels et la gestion des risques associés, offrant une base solide pour une stratégie digitale durable.

Proposition soumise

Auteur : Salome VINCENT

Email : salomevincent01@gmail.com

Date : 01 mars 2026

Axe principal : Transformation Digitale

Titre :

Réaliser un diagnostic stratégique complet de la PME Yooji

Description :

Réaliser une analyse stratégique de la transformation digitale de la PME Yooji, entreprise française spécialisée dans l'alimentation infantile biologique surgelée, présente dans 3 000 points de vente, avec une croissance de +40 % au T1 2025 et 17 300 commandes livrées en D2C.

Évaluer le niveau de maturité digitale de l'entreprise autour de trois axes :

Digitalisation commerciale

Analyser la stratégie omnicanale (GMS, drive, e-commerce D2C, marketplace), la performance du canal direct, la gestion des données clients et l'optimisation du parcours utilisateur.

Intégration de l'intelligence artificielle

Identifier les opportunités concrètes pour Yooji :

Prévision des ventes et gestion des stocks

Optimisation logistique sous chaîne du froid

Maintenance prédictive

Analyse comportementale clients

Traçabilité renforcée (blockchain)

Évaluer également les risques associés :

Biais algorithmiques

Dépendance technologique

Conformité au IA Act

Cybersécurité des données clients

Frugalité numérique

Analyser l'empreinte carbone numérique liée au e-commerce et aux infrastructures IT.

Explorer les solutions de Green IT, cloud responsable et edge computing adaptées à une PME agro-industrielle.

Produire un diagnostic structuré identifiant opportunités, risques et priorités digitales à horizon 3 ans.

Évaluation par axe TDDO

RSE & ESG

80/100 — SATISFAISANT

Bien que l'axe principal déclaré soit la transformation digitale, la proposition intègre implicitement des aspects ESG cruciaux. La mention de la frugalité numérique et de l'empreinte carbone numérique adresse l'E (Environnement). L'analyse comportementale clients et la gestion des données clients touchent au S (Social) et G (Gouvernance) via la protection des données. Cependant, une explicitation plus directe des piliers ESG (conditions de travail, relations fournisseurs, éthique) pourrait renforcer cette dimension.

Points forts :

- ' Prise en compte de l'empreinte carbone numérique (E)
- ' Gestion des données clients et risques associés (S, G)
- ' Intégration de la frugalité numérique dans l'analyse (E)

Points à améliorer :

- !' Expliciter davantage l'intégration des piliers S et G au-delà des données clients (ex: conditions de travail, relations fournisseurs, éthique des algorithmes)
- !' Relier explicitement le diagnostic à la stratégie RSE globale de Yooji

Conformité Réglementaire

90/100 — EXCELLENT

La proposition démontre une excellente compréhension des enjeux réglementaires liés à la digitalisation. La mention du risque de conformité au IA Act est très pertinente et anticipe une législation clé. La traçabilité renforcée via la blockchain répond aux exigences EGalim et de transparence, tandis que la cybersécurité des données clients couvre le RGPD. C'est un point fort majeur de la proposition.

Points forts :

- ' Identification du risque lié à la conformité au IA Act
- ' Prise en compte de la cybersécurité des données clients (RGPD)
- ' Renforcement de la traçabilité (EGalim)
- ' Analyse des biais algorithmiques

Points à améliorer :

- !' S'assurer que le diagnostic inclut une veille sur les évolutions réglementaires spécifiques à l'e-commerce alimentaire (ex: étiquetage numérique EU 1169/2011)

Cet axe est le cœur de la proposition et il est traité avec une grande profondeur. L'analyse de la digitalisation commerciale est complète, couvrant l'omnicanalité et le D2C. L'intégration de l'IA est très bien ciblée sur les besoins agro-industriels (prévision, logistique, maintenance, analyse client, traçabilité) et les risques sont clairement identifiés. L'approche de frugalité numérique est également très bien intégrée, montrant une vision holistique de la transformation digitale durable.

Points forts :

- ' Analyse complète de la stratégie omnicanales et D2C
- ' Identification précise des opportunités d'IA pour l'agro-industrie (prévision, logistique, maintenance, analyse client)
- ' Prise en compte des risques liés à l'IA (biais, dépendance)
- ' Intégration de la frugalité numérique et du Green IT

Points à améliorer :

- !' Évaluer l'intégration des outils numériques existants avant de proposer de nouvelles solutions IA
- !' Préciser la méthodologie d'évaluation de la maturité digitale

Souveraineté Alimentaire

Bien que non directement l'axe principal, la proposition contribue indirectement à la souveraineté alimentaire. La traçabilité renforcée par la blockchain est essentielle pour la transparence et la confiance des consommateurs, renforçant la chaîne de valeur. L'optimisation logistique et la prévision des ventes peuvent améliorer la résilience de la chaîne d'approvisionnement. Cependant, une connexion plus explicite avec l'origine des matières premières (bio, française) et la réduction de la dépendance aux importations serait un plus.

Points forts :

- ' Traçabilité renforcée via blockchain contribuant à la confiance et à la transparence
- ' Optimisation logistique et prévision des ventes pour une meilleure résilience de la chaîne
- ' Yooji est une entreprise française spécialisée dans l'alimentation infantile biologique

Points à améliorer :

- !' Intégrer une analyse de l'impact des choix digitaux sur les approvisionnements locaux et la diversification des fournisseurs
- !' Évaluer comment la digitalisation peut soutenir les objectifs de la loi EGalim pour les relations avec les producteurs

Points de réflexion à approfondir

1. Comment les résultats de ce diagnostic pourraient-ils être intégrés dans une démarche de labellisation (ex: B Corp) ou de société à mission pour Yooji?
2. Quelle est la capacité de Yooji à investir dans les technologies IA et à recruter les talents nécessaires pour les implémenter et les maintenir?
3. Comment la frugalité numérique peut-elle être mesurée concrètement et intégrée aux objectifs de performance de Yooji?
4. Le diagnostic devrait-il inclure une analyse des attentes des consommateurs de produits infantiles bio concernant la transparence digitale et l'empreinte environnementale du numérique?
5. Comment les données collectées via l'IA et le D2C peuvent-elles être utilisées pour renforcer les relations avec les agriculteurs partenaires de Yooji?

Recommandations concrètes

- Intégrer explicitement un volet 'impact social' dans l'analyse de l'IA, notamment sur les conditions de travail des équipes et l'équité des algorithmes.
- Définir des indicateurs clés de performance (KPI) pour la frugalité numérique, alignés sur les objectifs environnementaux de Yooji.
- Proposer un plan de formation pour les équipes de Yooji afin de développer les compétences nécessaires à l'adoption et à la gestion des nouvelles technologies digitales et IA.
- Réaliser une analyse approfondie des attentes des consommateurs de produits infantiles bio concernant la traçabilité digitale et la transparence des données.
- Évaluer la possibilité d'utiliser les données clients pour optimiser les approvisionnements en matières premières bio et soutenir les filières agricoles locales.

Risques & Non-conformités identifiés

- Risque de dépendance technologique excessive vis-à-vis de fournisseurs externes pour les solutions IA.
- Risque de non-conformité au futur IA Act de l'UE si les systèmes d'IA ne sont pas audités et documentés correctement.
- Risque de greenwashing si les efforts de frugalité numérique ne sont pas mesurables et vérifiables par des tiers.
- Risque de dilution de la relation client directe si le canal D2C est trop automatisé sans touche humaine suffisante.
- Risque de fuite ou de mauvaise utilisation des données clients si la cybersécurité et la gouvernance des données ne sont pas robustes.

Prochains pas recommandés

- 1 Lancer un atelier de cadrage avec la direction de Yooji pour affiner les objectifs et les périmètres du diagnostic.
- 2 Désigner un chef de projet interne chez Yooji pour coordonner la collecte de données et l'implication des équipes.
- 3 Établir un calendrier détaillé pour la réalisation des différentes phases du diagnostic (audit, analyse, recommandations).
- 4 Identifier les outils et méthodologies spécifiques pour l'évaluation de la maturité digitale et l'empreinte carbone numérique.
- 5 Préparer une revue des solutions IA existantes sur le marché adaptées aux PME de l'agro-industrie.

Sources à consulter

McKinsey Global Institute — Pour les opportunités de l'IA dans l'agriculture et l'agro-industrie.
<https://www.mckinsey.com/>

GreenIT.fr — Pour l'empreinte carbone numérique et les solutions de frugalité digitale.
<https://www.greenit.fr/>

Fevad — Pour les données sur l'e-commerce alimentaire en France.
<https://www.fevad.com/>

EUR-Lex — Pour la conformité au IA Act et autres réglementations européennes.

<https://eur-lex.europa.eu/>

ADEME — Pour les bilans carbone et les stratégies environnementales.

<https://www.ademe.fr/>

