

## "Fra siloer til synergi: Sådan bygger og leder du en brand plan, der samler hele teamet."

- 09:00 - 09:15 **Velkommen**  
Forventninger & mål med dagen v. Charlotte Knudtzen
- 09:15 - 10:30 **Oplæg:** Bygen brand plan, der afspejler HCP'ernes kunderejser  
Trin-for-trin model for en brand plan der spejler HCP'ernes kunderejse og er forankret på tværs i hele jeres kommercielle team v. Charlotte Knudtzen
- 10:30 - 10:40 *Kaffepause og netværk*
- 10:40 - 11:10 **Case:** Sådan knækkede vi nødden  
Sådan arbejder Johnson & Johnson med brand planning v. Gitte Hessellund
- 11:10 - 12:30 **Workshop:** Design en tværfunktionel brand plan  
Med udgangspunkt i teori og case skal I lave et udkast til rammerne for en tværfunktionel brand plan v. Charlotte Knudtzen
- 12:30 - 13:30 *Frokost & netværk*
- 13:30 - 14:30 **Oplæg:** Få hele teamet med ombord  
Sådan kan du med uformelt lederskab motivere kolleger og skabe fælles retning og dedikation til brand planen, v. Jacob Lindeblad
- 14:30 - 15:30 **Workshop:** Fra plan til virkelighed  
Håndtering af mennesker & evt. modstand i forbindelse med udvikling og implementering af brand planen v. Jacob Lindeblad
- 15.30 - 15.45 *Kaffepause & netværk*
- 15:45 - 16:30 **Opsamling:** Fra proces til resultater  
Vi samler op og diskuterer samspillet mellem en stærk plan og virkeligheden.
- 16.30 - 17.00 Afrunding, evaluering & tak for idag

