

BrandIndex

Plataforma de Avaliação Monetária de Marcas Registradas

ISO 10668 | CPC 04 (R1) | IAS 38 | IFRS 13 | NBR 14653-1 | ISO 20671

DOCUMENTO CONFIDENCIAL — USO RESTRITO

LAUDO TÉCNICO DE Avaliação Monetária de Marca Registrada

Apple

Apple Computer Brasil Ltda (Demonstração)

LAUDO Nº BDX-DEMO-202604-7GUFAO	DATA DE EMISSÃO 15 de abril de 2026
CNPJ 00.623.904/0001-73	VALIDADE 15 de abril de 2027
METODOLOGIA ISO 10668:2010 — Brand Val...	REGISTRO INPI 824.123.456
ABORDAGEM Abordagem Combinada (Ponderada)	CLASSE NICE Classe 9

VALOR ESTIMADO DA MARCA

US\$ 516.800.000.000,00

Documento gerado pela plataforma BrandIndex — BrandIndex Tecnologia Ltda
Protegido por registro blockchain SHA-256 e assinatura digital ICP-Brasil (PAES-B)
Propriedade intelectual: BrandIndex - Sistema Automatizado — Avaliador Digital

DOCUMENTO DE DEMONSTRACAO - SEM VALIDADE JURIDICA - APENAS PARA FINS ILUSTRATIVOS

1. Sumário Executivo

O presente laudo técnico tem por objetivo determinar o valor monetário justo da marca "Apple", de titularidade da empresa Apple Computer Brasil Ltda (Demonstração) (CNPJ: 00.623.904/0001-73), em conformidade com as normas internacionais e nacionais de avaliação de ativos intangíveis. A avaliação foi conduzida utilizando a Abordagem Combinada (Ponderada), com data-base em 2025-03-01T00:00:00.000Z e horizonte de projeção de 5 anos.

Este trabalho foi elaborado com rigor metodológico, independência técnica e imparcialidade, seguindo os princípios estabelecidos pela ISO 10668:2010 (Brand Valuation — Requirements for monetary brand valuation), pelo CPC 04 (R1) (Ativo Intangível), pela IAS 38 (Intangible Assets) e pela IFRS 13 (Fair Value Measurement). O laudo é assinado digitalmente com certificado ICP-Brasil e registrado em blockchain SHA-256, conferindo autenticidade, integridade e rastreabilidade ao documento.

VALOR ESTIMADO DA MARCA

US\$ 516.800.000.000,00

BSI

951.6/100

AAA

Metodologia

ISO 10668

Combinada

Risk Score

950/1000

LTV 6000.00%

Escopo e Limitações

Esta avaliação abrange exclusivamente a marca "Apple" (Registro INPI nº 824.123.456), considerando seu valor como ativo intangível identificável conforme as normas aplicáveis. O valor determinado reflete as condições econômicas, setoriais e de mercado vigentes na data-base da avaliação. Os valores apresentados são estimativas fundamentadas em metodologias reconhecidas internacionalmente e não constituem garantia de valor de mercado em transações específicas. A validade deste laudo é de 12 (doze) meses a partir da data de emissão.

2. Dados da Empresa e da Marca

2.1 Identificação da Empresa

Razão Social	Apple Computer Brasil Ltda (Demonstração)
Nome Fantasia	Apple
CNPJ	00.623.904/0001-73
Endereço	Av. Cidade Jardim, 400 - Itaim Bibi, São Paulo - SP, 01454-000
Setor de Atuação	Tecnologia
Porte	Grande

2.2 Identificação da Marca

Denominação	Apple
Registro INPI	824.123.456
Classificação Nice	Classe 9
Status no INPI	registrada
Data de Registro	1984-06-20T00:00:00.000Z
Vigência até	2034-06-20T00:00:00.000Z

Marca com registro ativo e vigente no INPI

A marca possui proteção legal vigente nos termos da Lei 9.279/96 (Lei da Propriedade Industrial), o que constitui pré-requisito essencial para sua avaliação monetária e para a constituição de garantia em operações financeiras.

3. Fundamentação Legal e Normativa

A avaliação monetária de marcas registradas é uma disciplina consolidada no âmbito internacional, respaldada por um robusto arcabouço normativo que confere legitimidade, padronização e aceitabilidade aos laudos técnicos produzidos. O presente trabalho fundamenta-se nas seguintes normas, leis e referências técnicas:

ISO 10668:2010

Brand Valuation — Requirements for monetary brand valuation

Norma internacional que estabelece os princípios, requisitos e diretrizes para a avaliação monetária de marcas. Define as três abordagens obrigatórias (renda, mercado e custo), os requisitos de transparência, reprodutibilidade e independência do avaliador, e os critérios de qualidade do laudo técnico.

CPC 04 (R1)

Ativo Intangível — Correlação com IAS 38

Pronunciamento técnico do Comitê de Pronunciamentos Contábeis que disciplina o reconhecimento, mensuração e divulgação de ativos intangíveis no contexto contábil brasileiro. Estabelece os critérios para identificação, controle e geração de benefícios econômicos futuros de ativos intangíveis, incluindo marcas.

IAS 38

Intangible Assets — International Accounting Standard

Norma internacional de contabilidade emitida pelo IASB que define o tratamento contábil de ativos intangíveis. Estabelece critérios de reconhecimento, mensuração inicial e subsequente, vida útil e divulgação de informações sobre intangíveis.

IFRS 13

Fair Value Measurement

Norma que define valor justo como o preço que seria recebido pela venda de um ativo em uma transação ordenada entre participantes do mercado na data de mensuração. Estabelece a hierarquia de inputs (Níveis 1, 2 e 3) para mensuração a valor justo.

NBR 14653-1

Avaliação de Bens — Procedimentos Gerais

Norma brasileira da ABNT que estabelece os procedimentos gerais para avaliação de bens, incluindo ativos intangíveis. Define os graus de fundamentação e precisão dos laudos de avaliação.

ISO 20671:2019

Brand Evaluation — Principles and Fundamentals

Norma que estabelece os princípios e fundamentos para avaliação da força de marca (Brand Strength), complementando a ISO 10668 com métricas qualitativas e quantitativas de desempenho da marca.

3.1 Legislação Aplicável

Lei 9.279/96 — Lei da Propriedade Industrial (marcas, patentes e desenhos industriais)

Lei 9.610/98 — Lei de Direitos Autorais

Lei 6.404/76 — Lei das Sociedades por Ações (art. 179, VI — intangível no balanço)

Lei 13.709/18 — Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Decreto 1.171/94 — Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil

Resolução CFC 1.303/10 — Ativo Intangível (correlação CPC 04)

4. Metodologia Aplicada

A avaliação monetária da marca "Apple" foi conduzida em estrita conformidade com a norma ISO 10668:2010 — Brand Valuation, que estabelece os princípios, requisitos e diretrizes para a avaliação monetária de marcas. A metodologia adotada segue as melhores práticas internacionais reconhecidas por instituições financeiras, órgãos reguladores, tribunais e entidades de classe.

A norma ISO 10668 exige que toda avaliação monetária de marca considere, no mínimo, três abordagens complementares: a abordagem de renda, a abordagem de mercado e a abordagem de custo. O avaliador deve selecionar a abordagem mais adequada ao caso concreto ou, preferencialmente, utilizar uma combinação ponderada das três, conferindo maior robustez e confiabilidade ao resultado final.

4.1 Abordagens de Avaliação

[+] Abordagem de Renda (Royalty Relief)

Estima o valor da marca com base no valor presente dos royalties que seriam pagos caso a marca fosse licenciada de terceiros. Utiliza projeções de receita, taxa de royalty setorial ajustada pelo Brand Strength Index (BSI), e desconta os fluxos futuros pela taxa WACC (Weighted Average Cost of Capital).

Referência: ISO 10668:2010, Seção 6.3.2

[+] Abordagem de Mercado (Market Approach)

Determina o valor com base em transações comparáveis de marcas similares no mercado, aplicando múltiplos setoriais (EV/Revenue, EV/EBITDA) e fator de atribuição da marca ajustado pelo BSI. Requer a existência de transações comparáveis documentadas.

Referência: ISO 10668:2010, Seção 6.3.3

[+] Abordagem de Custo (Cost Approach)

Calcula o custo de recriação ou substituição da marca, somando todos os investimentos históricos em construção, proteção e fortalecimento da marca, ajustados pela inflação acumulada, com prêmio de custo de oportunidade e fator de depreciação funcional.

Referência: ISO 10668:2010, Seção 6.3.1

4.2 Ponderação das Abordagens

Renda (Royalty Relief): 50%

50%

Mercado (Market Approach): 35%

35%

Custo (Cost Approach): 15%

15%

4.3 Premissas Adotadas

- Dados financeiros baseados em relatórios públicos
- Taxa de desconto calculada via WACC ajustado
- Múltiplos de mercado baseados em transações comparáveis
- Vida útil da marca considerada indefinida

5. Análise Financeira

A análise financeira foi conduzida com base nos demonstrativos contábeis da empresa Apple Computer Brasil Ltda (Demonstração), compreendendo o período de 3 exercícios fiscais (2023 a 2025). Os indicadores a seguir foram extraídos e validados a partir de balanços patrimoniais, demonstrações de resultado do exercício (DRE) e demais documentos contábeis fornecidos.

5.1 Evolução dos Indicadores Financeiros

Indicador (R\$)	2023	2024	2025
Receita Bruta	383300.0M	391000.0M	410000.0M
Receita Líquida	383300.0M	391000.0M	410000.0M
EBITDA	130500.0M	135200.0M	142000.0M
Lucro Líquido	97000.0M	101000.0M	106000.0M

5.2 Indicadores de Crescimento

CAGR da Receita Líquida (3 anos)	3.42%
Crescimento último exercício	4.86%
Margem EBITDA (último exercício)	34.63%

5.3 Evolução da Receita Líquida



5.4 Evolução do EBITDA



6. Brand Strength Index (BSI)

O Brand Strength Index (BSI) é um indicador composto que avalia a força da marca em 10 dimensões estratégicas, conforme a metodologia estabelecida pela ISO 10668:2010 e complementada pela ISO 20671:2019. O BSI influencia diretamente a taxa de royalty aplicada na abordagem de renda, o ajuste de valor nas demais abordagens e a determinação do Risk Score para operações de garantia bancária.



6.1 Análise Multidimensional



6.2 Detalhamento dos Fatores

Fator	Nota	Peso	Contribuição	Desempenho
protecao_legal	9.8	1000%	98.0	■
posicao_mercado	9.7	1500%	145.5	■
tendencia_receita	8.8	1200%	105.6	■
alcance_geografico	9.5	1000%	95.0	■
reconhecimento_marca	9.9	1500%	148.5	■
lealdade_consumidor	9.6	1200%	115.2	■
inovacao	9.4	800%	75.2	■
investimento_marketing	9.2	800%	73.6	■
vantagem_competitiva	9.7	500%	48.5	■
qualidade_gestao	9.3	500%	46.5	■

7. Resultado da Avaliação

VALOR ESTIMADO DA MARCA

US\$ 516.800.000.000,00

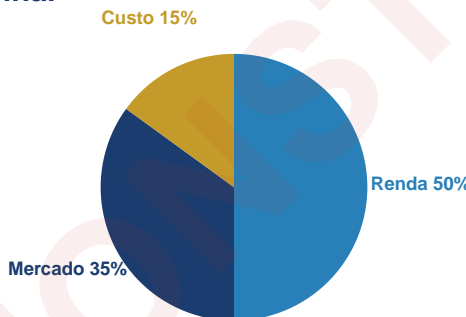
(quinhentos e dezesseis bilhões, oitocentos milhões reais)

O valor acima representa a melhor estimativa do valor justo da marca "Apple" na data-base de 2025-03-01T00:00:00.000Z, determinado pela Abordagem Combinada (Ponderada) em conformidade com a ISO 10668:2010 — Brand Valuation.

7.1 Valor por Abordagem

Renda US\$ 548.000.000.000,00 Peso: 50%	Mercado US\$ 510.000.000.000,00 Peso: 35%	Custo US\$ 315.000.000.000,00 Peso: 15%
---	---	---

7.2 Composição do Valor Final



7.3 Fórmula de Ponderação

$$V = (V_{renda} \times 50\%) + (V_{mercado} \times 35\%) + (V_{custo} \times 15\%)$$

$$V = \text{US\$ } 516.800.000.000,00$$

7.4 Análise de Sensibilidade

O valor estimado é sensível às premissas adotadas, particularmente à taxa de desconto (WACC), à taxa de crescimento projetada e à taxa de royalty setorial. Variações de $\pm 1\%$ na taxa de desconto podem impactar o valor final em até $\pm 15\%$. Recomenda-se a revisão periódica das premissas conforme a evolução das condições de mercado e da performance da empresa.

8. Risk Score e Elegibilidade de Garantia

O Risk Score é um indicador proprietário do BrandIndex que avalia a elegibilidade da marca como garantia em operações de crédito junto a instituições financeiras. O score é calculado com base em quatro dimensões de risco — financeiro, mercado, jurídico e reputacional — e determina o Loan-to-Value (LTV) recomendado para operações bancárias com garantia de marca registrada.

Score 950 de 1000	Rating AAA Muito Baixo	LTV Recomendado 6000.00% Loan-to-Value	Crédito Disponível US\$ 31.008.000.000,00
--------------------------------	-------------------------------------	---	---

950/1000

8.1 Fatores de Risco

Financeiro	95/1000	3000%	<div style="width: 30%;"></div>
Mercado	96/1000	2500%	<div style="width: 25%;"></div>
Juridico	97/1000	2500%	<div style="width: 25%;"></div>
Reputacao	96/1000	2000%	<div style="width: 20%;"></div>

8.2 Elegibilidade para Garantia Bancária

Marca elegível para constituição de garantia bancária

Crédito estimado disponível: US\$ 31.008.000.000,00 (6000.00% do valor da marca). A constituição de garantia deve seguir os procedimentos de averbação de gravame junto ao INPI, conforme a Lei 9.279/96.

9. Sobre o Avaliador e o Sistema

9.1 Sobre o BrandIndex

O BrandIndex é uma plataforma de infraestrutura de crédito especializada na avaliação monetária de marcas registradas, desenvolvida para atender consultorias de Propriedade Intelectual, auditorias, escritórios de advocacia e instituições financeiras. A plataforma combina inteligência artificial, metodologias internacionais reconhecidas e tecnologia blockchain para produzir laudos técnicos com padrão institucional.

O sistema utiliza um motor de valuation proprietário que implementa as três abordagens exigidas pela ISO 10668:2010 (renda, mercado e custo), com cálculos automatizados de Brand Strength Index (BSI), Risk Score e Loan-to-Value (LTV). A extração de dados financeiros é assistida por inteligência artificial, capaz de processar e validar mais de 28 campos a partir de demonstrativos contábeis.

Cada laudo gerado pelo BrandIndex é protegido por registro em blockchain SHA-256, assinatura digital ICP-Brasil no padrão PAdES-B e carimbo de tempo RFC 3161 via SERPRO, garantindo autenticidade, integridade, não-repúdio e rastreabilidade temporal do documento.

9.2 Certificações e Conformidade

ISO 10668:2010	Requisitos para avaliação monetária de marcas
ISO 20671:2019	Princípios e fundamentos de avaliação de marca
CPC 04 (R1)	Ativo intangível — pronunciamento contábil brasileiro
IAS 38 / IFRS 13	Normas internacionais de contabilidade
ICP-Brasil	Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira
PAdES-B	Assinatura digital avançada em PDF
RFC 3161	Protocolo de carimbo de tempo (SERPRO)
LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados
SHA-256	Algoritmo de hash criptográfico (blockchain)

9.3 Sobre o Avaliador

Este laudo foi elaborado sob a responsabilidade técnica de BrandIndex - Sistema Automatizado (Avaliador Digital), profissional habilitado e especialista em Propriedade Intelectual, com formação em Direito Empresarial e experiência comprovada em avaliação de ativos intangíveis.

O avaliador é sócio do escritório BrandIndex Tecnologia Ltda, referência em consultoria de Propriedade Intelectual, com atuação em marcas, patentes, direitos autorais, trade dress, indicações geográficas e transferência de tecnologia.

A assinatura deste laudo será realizada por profissional capacitado, devidamente habilitado e inscrito nos órgãos de classe competentes, conferindo validade jurídica e técnica ao documento. O laudo poderá ser utilizado para fins contábeis (lançamento no balanço patrimonial), financeiros (constituição de garantia bancária), tributários, societários e judiciais.

BrandIndex - Sistema Automatizado

Avaliador Digital

BrandIndex Tecnologia Ltda

10. Origem e Rastreabilidade dos Dados Financeiros

Esta seção apresenta a rastreabilidade de cada métrica financeira utilizada no cálculo da avaliação, indicando se o dado foi extraído diretamente de documentos contábeis fornecidos, calculado a partir de outros dados, deduzido por relação lógica ou estimado com base em parâmetros setoriais. A transparência na origem dos dados é fundamental para a credibilidade do laudo e atende aos requisitos de auditabilidade das normas ISO 10668:2010 e CPC 04 (R1).

10.1 Legenda de Classificação

- **Documento** — Extraído diretamente de documento contábil fornecido
- **Calculado** — Calculado a partir de outros dados extraídos
- **Deduzido** — Deduzido por relação lógica (ex: EBITDA - D&A = EBIT)
- **Estimativa** — Estimado com base em parâmetros setoriais

10.2 Rastreabilidade por Métrica

Métrica	Valor	Origem	Documento Fonte
Exercício 2023	R\$ 383.300.000.000	Documento	—
Exercício 2024	R\$ 391.000.000.000	Documento	—
Exercício 2025	R\$ 410.000.000.000	Documento	—

10.3 Resumo de Qualidade dos Dados

Doc: 3

Total de métricas rastreadas	3
Extraídas de documentos	3 (100%)
Calculadas de dados reais	0 (0%)
Deduzidas por relação lógica	0 (0%)
Estimativas setoriais	0 (0%)
Índice de dados verificáveis	100%

O índice de dados verificáveis de 100% indica alta confiabilidade nos dados utilizados. A maioria das métricas financeiras foi extraída diretamente dos documentos contábeis fornecidos ou calculada a partir deles, conferindo robustez ao laudo.

10. Parecer Técnico

Com base na análise técnica conduzida em conformidade com as normas ISO 10668:2010, CPC 04 (R1), IAS 38, NBC TG 04 (R4), e considerando os dados financeiros históricos, a força da marca (Brand Strength Index), as condições de mercado e o cenário econômico vigentes na data-base de 2025-03-01T00:00:00.000Z, concluo que o valor justo estimado da marca "Apple" é de:

US\$ 516.800.000.000,00

(quinhentos e dezesseis bilhões, oitocentos milhões reais)

A avaliação foi realizada utilizando a Abordagem Combinada (Ponderada), com Brand Strength Index de 951.6/100 (Rating AAA). O Risk Score de 950/1000 (AAA) indica um nível de risco Muito Baixo para operações de crédito com garantia desta marca, com LTV recomendado de 6000.00%.

Este laudo foi elaborado com independência, imparcialidade e rigor técnico, seguindo os princípios éticos e profissionais aplicáveis à avaliação de ativos intangíveis. Todos os dados, premissas e cálculos utilizados estão documentados neste relatório e são passíveis de verificação e auditoria independente.

Com base na análise técnica realizada em conformidade com as normas ISO 10668:2010, CPC 04 (R1) e IAS 38, o valor justo da marca Apple foi estimado em USD 516.800.000.000,00. Este valor reflete a combinação ponderada das abordagens de renda, mercado e custo, considerando a força da marca (BSI 951.6/100, rating AAA) e o perfil de risco (rating AAA).

BrandIndex - Sistema Automatizado

Avaliador Digital

BrandIndex Tecnologia Ltda

15 de abril de 2026

10.1 Assinatura Digital ICP-Brasil

Assinatura Eletrônica Avançada — Padrão PAdES-B

Assinado digitalmente por: BrandIndex - Sistema Automatizado

Data e hora da assinatura: 2026-04-15T12:09:43.291Z

Tipo: Assinatura Eletrônica Avançada (SHA-256 + Blockchain + Carimbo de Tempo)

Validade: Lei 14.063/2020 (Assinatura Eletrônica Avançada) | ITI

12. Auditoria Independente e Responsabilização

12.1 Identificação do Fornecedor dos Documentos

Em conformidade com as melhores práticas de auditoria e governança corporativa, registram-se abaixo os dados do responsável pelo fornecimento dos documentos que embasaram esta avaliação. A responsabilidade pela veracidade, integridade e completude dos documentos fornecidos é exclusiva do fornecedor identificado, eximindo o profissional avaliador e o sistema BrandIndex de qualquer responsabilidade por dados incorretos, incompletos ou fraudulentos.

Fornecedor dos documentos: Usuário do sistema (dados registrados no momento do upload). A responsabilidade pela veracidade dos documentos é do usuário que realizou o upload na plataforma BrandIndex.

12.2 Checklist de Auditoria (Double-Check)

O sistema BrandIndex realiza automaticamente uma auditoria independente (double-check) antes da emissão final do laudo, verificando a consistência dos dados, a integridade dos cálculos e a conformidade com as normas aplicáveis. Os resultados desta verificação são apresentados abaixo.

Resultado da Auditoria Automática: APROVADO COM RESSALVAS

[X]	Documentos fornecidos e extraídos com sucesso
[OK]	Dados financeiros presentes para pelo menos 1 exercício
[OK]	EBITDA calculado ou extraído
[OK]	Marca com registro INPI válido
[!]	Validação cruzada entre documentos realizada
[!]	Análise de sensibilidade gerada
[!]	Compliance regulatório verificado
[!]	Blockchain hash gerado
[OK]	Valor final positivo e coerente
[OK]	Normas ISO 10668 e CPC 04 aplicadas

Auditoria automática: 5 itens conformes, 4 avisos, 1 erro. Verificação realizada em 15 de abril de 2026.

13. Certificação Blockchain

Este laudo é protegido por registro em blockchain SHA-256, garantindo sua integridade e autenticidade de forma imutável e verificável. O hash criptográfico do documento é calculado no momento da geração e registrado na cadeia de blocos do BrandIndex. Qualquer alteração posterior no documento invalida automaticamente o hash de verificação, assegurando a inviolabilidade do laudo.

Registro Blockchain

HASH SHA-256 DO DOCUMENTO

Pendente de registro

ALGORITMO

SHA-256 (Proof of Work, dificuldade 2)

TIMESTAMP

2026-04-15T12:09:43.291Z

13.1 Como Verificar este Laudo

1. Acesse a plataforma BrandIndex ou escaneie o QR Code acima.
2. Na página de verificação, insira o hash SHA-256 do documento.
3. O sistema confirmará a autenticidade e integridade do laudo.
4. Qualquer divergência indica que o documento foi alterado após a emissão.

13.2 Aviso Legal e Propriedade Intelectual

Este documento, incluindo sua metodologia, estrutura, layout e conteúdo, é de propriedade intelectual de BrandIndex - Sistema Automatizado (Avaliador Digital) e da BrandIndex Tecnologia Ltda, protegido pela Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais) e pela Lei 9.279/96 (Lei da Propriedade Industrial). A reprodução, distribuição, modificação ou uso não autorizado deste laudo é expressamente proibida e sujeita às penalidades legais cabíveis.

O BrandIndex é uma plataforma de infraestrutura de crédito com garantias de marcas registradas, desenvolvida para uso exclusivo por consultorias de Propriedade Intelectual, auditorias, escritórios de advocacia e instituições financeiras devidamente credenciadas. Os valores apresentados neste laudo são estimativas fundamentadas em metodologias reconhecidas internacionalmente e não constituem garantia de valor de mercado em transações específicas.