

OFFICIAL GUIDE

启元大模型

全面操作手册

从入门到精通 · 企业AI经营系统实战指南

启能AI · 让团队真正跑起来的AI经营系统

版本 V2.0 · 2026年4月

目录

第一篇 · 入门篇 —— 快速上手启元

第一章 认识启元：你的AI超级外脑	4
第二章 注册与登录	6
第三章 界面总览与基础操作	7
第四章 开始你的第一次对话	9
第五章 三种思维模式详解	11

第二篇 · 进阶篇 —— 释放启元的全部潜力

第六章 个性化设置：让AI真正懂你	14
第七章 飞书知识库连接器：企业知识的AI化	16
第八章 智能体商店：发现与使用AI专家	19
第九章 创建你的专属智能体	21
第十章 附加功能：联网搜索、文件上传与PPT制作	24

第三篇 · 精通篇 —— 启能超级员工实战

第十一章 超级员工总览：一站式AI视频工作台	27
第十二章 AI生成文案：五种创作方式	29
第十三章 数字人口播：让AI替你出镜	31
第十四章 文生视频：文字一键变视频	34
第十五章 智能剪辑：AI一键成片	36

第四篇 · 实战篇 —— 企业落地应用场景

第十六章 销售团队：从线索到成交的AI加速器 38

第十七章 内容营销：日更100条不是梦 39

第十八章 企业知识管理：让每个人都能调用公司大脑 41

第十九章 老板的AI经营驾驶舱 43

附录 常见问题与速查表 45

第一章 认识启元：你的AI超级外脑

了解启元是什么、能做什么、为什么值得用

1.1 启元是什么

启元是由启能AI打造的企业级大模型对话平台。它不是一个简单的聊天机器人，而是一个能够深度理解你的思维方式、记住你的业务背景、连接你的企业知识库的AI超级外脑。无论你是企业老板、销售总监、市场经理还是一线员工，启元都能成为你最得力的智能助手。

与市面上的通用AI助手不同，启元有三大核心差异化优势：

特性	通用AI助手	启元大模型
记忆能力	每次对话从零开始	跨对话持续记忆，越用越懂你
知识库	仅依赖公开数据	可连接飞书等企业私有知识库
个性化	千人一面的回答	通过元神代码深度理解你的思维模式
智能体	固定功能	可自定义创建，还能赚取收入
视频生产	不支持	文案→数字人/文生视频→剪辑一站式

1.2 启元能帮你做什么

启元的能力覆盖企业经营的方方面面，以下是最常见的应用场景：

对话与决策

战略分析、商业计划书撰写、竞品分析、行业趋势研判、数据解读、会议纪要整理。启元不只是回答问题，它会主动补充背景逻辑、给出多维视角、提供可落地的行动建议。

内容创作

朋友圈文案、短视频脚本、小红书种草文、公众号长文、产品介绍、品牌故事。通过智能体，你可以一键生成符合你品牌调性的高质量内容。

视频生产

AI生成文案 → 数字人口播/文生视频 → 智能剪辑 → 一键发布。从创意到上线的全流程，一个人就能完成过去一个团队的工作。

知识管理

连接飞书知识库后，AI能自动检索公司所有沉淀的文档、SOP、客户案例，让每个员工都能调用公司的集体智慧做决策。

1.3 为什么选择启元

企业常见痛点

痛点一：员工能力参差不齐，新人培训周期长，老员工的经验无法复制。

痛点二：公司知识散落在各个飞书文档、微信群、个人电脑里，需要时找不到。

痛点三：内容产出效率低，一篇文案改三天，一个视频做一周。

痛点四：老板的战略思维无法快速传递给团队，执行总是走样。

启元通过「元神代码」+「知识库连接」+「智能体」+「超级员工」四大核心能力，系统性地解决以上痛点。元神代码让AI复刻你的思维模式，知识库连接让AI调用公司大脑，智能体让最佳实践可复制，超级员工让内容生产效率提升10倍。

第二章 注册与登录

三步完成注册，开始你的AI之旅

2.1 访问启元

打开浏览器，在地址栏输入 www.qinengai.com/qiyuan，直接进入启元大模型对话平台。如果尚未登录，系统会弹出「登录启元」对话框，输入手机号/邮箱和密码即可登录。你也可以先访问启能AI官网（www.qinengai.com），然后点击导航栏中的「启元大模型」进入。

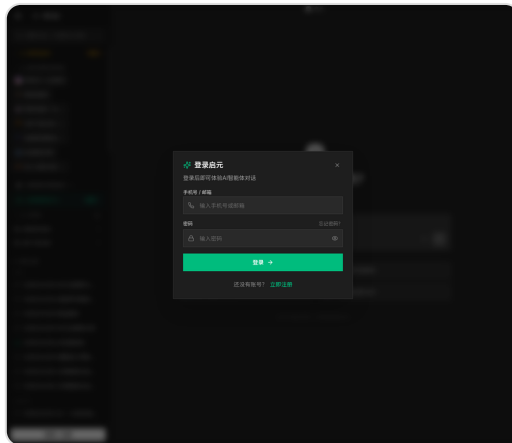


图2-1 启元平台登录界面

2.2 注册与登录步骤

- 1 输入手机号：**在登录页面的手机号输入框中输入你的手机号码。如果是首次使用，系统会自动为你创建账号。
- 2 输入密码：**输入你设置的密码。首次注册时需要设置密码，之后每次登录使用相同密码即可。
- 3 点击登录：**点击绿色的「登录」按钮，系统验证通过后会自动跳转到启元主界面。

💡 小贴士

建议使用Chrome、Edge等主流浏览器访问启元，以获得最佳体验。启元同时支持手机端和电脑端访问，界面会自动适配屏幕尺寸。

第一篇 · 入门篇

第三章 界面总览与基础操作

认识启元的每一个按钮和功能区域

3.1 主界面布局

登录成功后，你会看到启元的主界面。整个界面分为**左侧边栏**和**右侧主内容区**两大部分。左侧是导航和历史记录，右侧是对话和功能操作区。

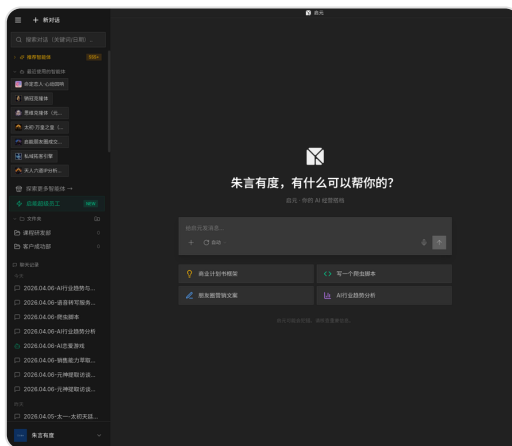


图3-1 启元主界面全貌

3.2 左侧边栏详解

左侧边栏是你的「导航中心」，包含以下核心区域：

区域

功能说明

+ 新对话	点击即可开始一段全新的对话，不受之前对话内容影响
搜索框	支持按关键词或日期搜索历史对话，快速找到之前的内容
推荐智能体	系统推荐的高质量智能体，标注SSS+等级评分
最近使用的智能体	你最近使用过的智能体快捷入口
启能超级员工	进入AI视频工作台（文案、数字人、剪辑等）
文件夹	按部门或项目分类管理对话，如「课程研发部」「客户成功部」
聊天记录	按日期排列的所有历史对话，点击即可继续
用户头像	底部显示你的账号名称，点击可进入设置

3.3 右侧主内容区

右侧是你与启元交互的核心区域。在新对话状态下，你会看到一个简洁的欢迎界面，中间是输入框，上方显示当前使用的模型。

输入框功能

输入框位于页面底部，是你与启元对话的入口。除了直接输入文字，输入框左侧还有一个「+」按钮，点击后会展开更多功能菜单。

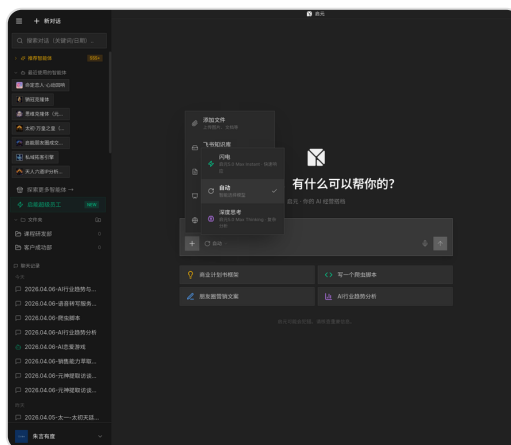


图3-2 点击「+」按钮展开的功能菜单

「+」按钮菜单包含以下功能：

功能	说明
添加文件	上传PDF、Word、TXT、Excel等文件，AI会阅读并理解文件内容
导入飞书文档	直接从飞书知识库导入文档作为对话参考
PPT制作	在对话中直接生成专业PPT演示文稿
联网搜索	开启后AI会实时搜索互联网获取最新信息
飞书知识库	开启后AI会自动检索你的飞书知识库内容

进阶技巧

当你开启「联网搜索」或「飞书知识库」后，输入框下方会出现对应的亮色图标，表示该功能已激活。你可以同时开启多个功能，让AI在回答时综合参考多个信息源。

3.4 对话管理

每次对话都会自动保存在左侧的聊天记录中，系统会根据对话内容自动生成标题。你可以：

- **继续对话：** 点击左侧任意历史对话，即可继续之前的讨论
- **搜索对话：** 在搜索框输入关键词或日期，快速定位
- **分类管理：** 将对话拖入文件夹，按部门或项目归类
- **新建文件夹：** 点击文件夹旁的「+」号创建新分类

第一篇 · 入门篇

第四章 开始你的第一次对话

从提问到获得高质量回答的完整流程

4.1 发起对话

点击左上角的「+ 新对话」按钮，或者直接在输入框中输入你的问题，按回车键或点击发送按钮即可。启元会在几秒内给出回答。



图4-1 对话界面示例

4.2 如何提出好问题

AI的回答质量很大程度上取决于你的提问方式。以下是让启元给出更好回答的技巧：

提问方式	普通提问	优质提问
明确角色	帮我写个文案	你是一位资深品牌策划师，帮我写一条朋友圈文案，推广我们的AI培训课程
给出背景	分析一下市场	我们是一家做企业AI培训的公司，目标客户是中小企业老板，帮我分析2026年AI培训市场的趋势
指定格式	给我一些建议	请用「问题→原因→解决方案→预期效果」的框架，给我5条提升销售转化率的建议
限定范围	怎么做营销	预算5万以内，帮我制定一个为期3个月的小红书+抖音获客方案

黄金公式

好问题 = 角色设定 + 背景信息 + 具体需求 + 输出格式

例如：「你是一位有10年经验的餐饮行业顾问（角色），我在杭州开了一家面积200平的火锅店（背景），最近三个月营业额下降了30%（需求），请帮我从选品、服务、营销三个维度分析原因并给出改进方案，用表格形式呈现（格式）。」

4.3 对话中的实用操作

在对话过程中，你可以进行以下操作来提升效率：

- **复制回答**：每条AI回答右下角都有复制按钮，一键复制完整内容
- **追问细化**：对AI的回答不满意？直接追问「请展开第三点」「换一种风格重写」
- **上传文件**：在对话中随时上传文件，AI会结合文件内容回答
- **切换模型**：对话过程中可随时切换思维模式（详见下一章）

第一篇 · 入门篇

第五章 三种思维模式详解

闪电、自动、深度思考——选对模式，事半功倍

5.1 模式切换入口

在输入框上方，你会看到当前使用的模型名称（默认为「自动」）。点击它即可展开模型切换菜单，选择最适合当前任务的思维模式。

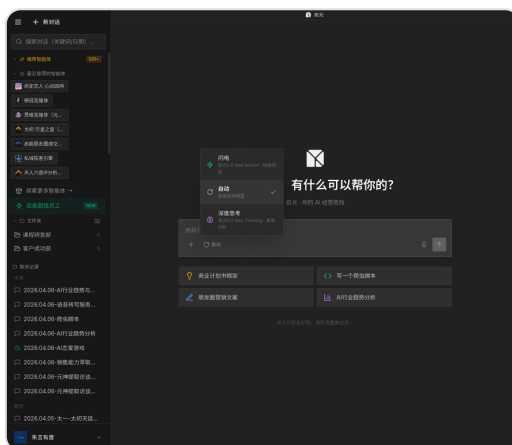


图5-1 三种思维模式切换菜单

5.2 三种模式对比

模式	名称	特点	适用场景
⚡ 闪电	启元5.0 Max Instant	响应极快，适合简单任务	日常问答、快速翻译、简单计算、格式转换
🔄 自动	智能选择	系统自动判断最佳模型	大多数场景的默认选择，省心省力
🧠 深度思考	启元5.0 Max Thinking	深度推理，逻辑严密	战略分析、复杂方案、代码编写、学术研究

5.3 什么时候用什么模式

闪电模式 ⚡ —— 快速响应

当你需要快速获得简单答案时，闪电模式是最佳选择。它的响应速度最快，消耗的额度也最少。适合用于：翻译一段话、解释一个概念、格式化一段文本、做简单的数学计算等。

自动模式 🔄 —— 智能匹配（推荐）

这是默认模式，也是大多数用户的最佳选择。系统会根据你的问题复杂度自动选择最合适的模型——简单问题用闪电模式回答，复杂问题用深度思考模式处理。如果你不确定该用哪个模式，就选自动。

深度思考模式 —— 复杂推理

当你面对需要深度分析的复杂问题时，切换到深度思考模式。它会花更多时间思考，但给出的回答更加全面、逻辑更严密。适合用于：撰写商业计划书、分析竞争格局、制定战略方案、编写复杂代码、做深度行业研究等。

费用提示

三种模式的费用不同：闪电模式最便宜，深度思考模式费用最高。建议日常使用「自动」模式，只在需要深度分析时手动切换到「深度思考」。合理使用模式可以在保证质量的同时节省费用。

第六章 个性化设置：让AI真正懂你

自定义指令与元神代码，打造你的专属AI

6.1 为什么要做个性化设置

你是否遇到过这些问题？

每次和AI对话都要重复说明自己的身份和需求？AI的回答风格不符合你的习惯？AI不了解你的行业背景，给出的建议太泛泛？

启元的个性化设置功能可以一劳永逸地解决这些问题。通过配置「自定义指令」和「元神代码」，启元会在每次对话中自动参考这些设定，就像一个真正了解你的助手。

6.2 进入个性化设置

- 1 点击左侧边栏底部的**用户名称**（如「朱言有度」），或点击右上角的设置图标
- 2 在设置页面左侧导航中，点击「个性化」



图6-1 个性化设置页面

6.3 自定义指令

自定义指令是你给启元的「永久备忘录」。你在这里写的内容，启元会在**每一次对话**中自动参考，无需重复说明。

应该写什么

一份好的自定义指令应该包含以下要素：

要素	说明	示例
你的身份	让AI知道你是谁	我是一家餐饮连锁品牌的创始人，公司有50家门店
AI的角色	你希望AI扮演什么角色	你是我的商业战略顾问和AI应用落地教练
回答风格	你喜欢什么样的回答	回答要有温度但不煽情，要给出可落地的行动步骤
专业领域	AI需要了解的领域	你熟知企业经营、品牌构建、IP运营、招商加盟
输出要求	对回答格式的要求	每个建议必须包含具体的执行步骤，先给框架再展开

实战模板

以下是一个经过验证的自定义指令模板，你可以根据自己的情况修改：

「你是我的AI商业顾问。我是[你的行业]行业的[你的职位]，公司主营[核心业务]。

回答要求：

1. 每个问题至少给出2个不同维度的分析
2. 每个建议必须包含可立即执行的具体步骤
3. 先给框架/结构，再展开细节
4. 结合实际案例说明
5. 语言风格：专业但不学术，有温度但不鸡汤」

6.4 元神代码

元神代码是启元最独特的功能之一。它是通过「思维克隆体提取师」智能体生成的一段代码，能够深度描述你的思维模式、决策习惯和认知框架。配置元神代码后，启元不仅知道你要什么，还知道你会怎么想。

如何获取元神代码

- 1 在左侧边栏找到「思维克隆体（元神）提取师」智能体并点击进入

- 2 按照提取师的引导，完成一系列深度访谈问题（约30-60分钟）
- 3 提取师会生成你的专属元神代码，复制这段代码
- 4 进入**设置** → **个性化** → **元神代码**，粘贴并保存

元神代码的价值

配置元神代码后，启元的回答会发生质的变化——它不再是一个通用的AI助手，而是一个真正理解你思维方式的「数字分身」。它知道你在面对决策时会考虑哪些因素，知道你的沟通风格偏好，甚至能预判你可能的追问方向。这就是为什么我们说启元「越用越懂你」。

第二篇 · 进阶篇

第七章 飞书知识库连接器

让AI调用你的企业知识库，实现组织智慧共享

7.1 为什么要连接飞书知识库

企业知识管理的核心痛点

大多数企业的知识都散落在飞书文档、微信群聊、个人电脑的各个角落。新员工入职找不到SOP，销售不知道最新的产品话术，客服回答不了客户的专业问题。这些知识「存在但找不到」的问题，每天都在消耗企业的效率和利润。

启元的飞书知识库连接器彻底解决了这个问题。连接后，AI能够**自动检索你飞书知识库中的所有文档**，在回答问题时引用公司内部的真实数据、SOP、案例和制度。这意味着：

- 每个员工都能通过AI调用公司的集体智慧
- 新人培训周期大幅缩短——有问题直接问AI
- 销售话术、客户案例、产品知识统一标准化

- 决策有据可依——AI会引用公司的历史数据和经验

7.2 连接飞书知识库的步骤

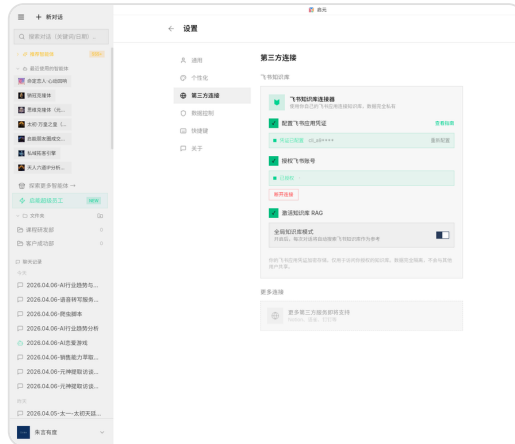


图7-1 第三方连接设置 - 飞书知识库连接器

进入**设置** → **第三方连接**，你会看到飞书知识库连接器。整个配置分为三步：

第一步：配置飞书应用凭证

- 1 登录**飞书开放平台** (open.feishu.cn)，创建一个企业自建应用
- 2 在应用的「凭证与基础信息」页面，获取 **App ID** 和 **App Secret**
- 3 回到启元设置页面，点击「查看指南」可以看到详细的配置教程
- 4 将获取的 App ID 和 App Secret 填入配置框，点击保存

第二步：授权飞书账号

- 5 点击「**新开连接**」按钮，系统会弹出飞书授权页面
- 6 在飞书授权页面确认授权，允许启元访问你的知识库

第三步：激活知识库RAG

- 7 授权完成后，「**激活知识库RAG**」会自动完成
- 8 开启「**全局知识库模式**」开关——开启后，每次对话都会自动搜索飞书知识库

数据安全说明

你的飞书应用凭证采用加密存储，仅用于访问你授权的知识库。数据完全隔离，不会与其他用户共享。你可以随时在设置中断开连接或重新配置。

7.3 使用飞书知识库的两种方式

方式一：全局知识库模式（推荐）

开启全局知识库模式后，启元在**每次对话**中都会自动搜索飞书知识库。你不需要做任何额外操作，AI会自动判断是否需要引用知识库内容。这是最省心的方式。

方式二：按需开启

如果你不想每次都搜索知识库，可以关闭全局模式。在需要时，点击输入框左侧的「+」按钮，选择「飞书知识库」手动开启。开启后输入框下方会出现知识库图标。

7.4 企业应用场景

场景一：新员工快速上手

新员工入职后，直接在启元中提问「公司的请假流程是什么？」「我们产品的核心卖点有哪些？」「客户常见问题怎么回答？」——AI会从知识库中找到对应的SOP和文档，给出准确回答。培训周期从2周缩短到2天。

场景二：销售话术标准化

将销冠的成交话术、客户异议处理方案、产品FAQ全部沉淀到飞书知识库。任何销售遇到客户问题时，都能通过AI获得标准化的专业回答，不再依赖个人经验。

场景三：管理决策有据可依

将公司的经营数据、会议纪要、战略规划文档存入知识库。老板在做决策时，AI能自动引用历史数据和之前的讨论结论，让每个决策都有据可依。

第八章 智能体商店：发现与使用AI专家

108+官方智能体，覆盖营销、销售、分析、教育等场景

8.1 什么是智能体

智能体是针对特定场景深度优化的AI助手。如果说启元本身是一个「全科医生」，那智能体就是各个领域的「专科专家」。每个智能体都有专属的系统提示词、知识库和技能配置，能在特定场景下给出远超通用AI的专业回答。

8.2 进入智能体商店

点击左侧边栏的「探索更多智能体 →」链接，即可进入智能体商店。

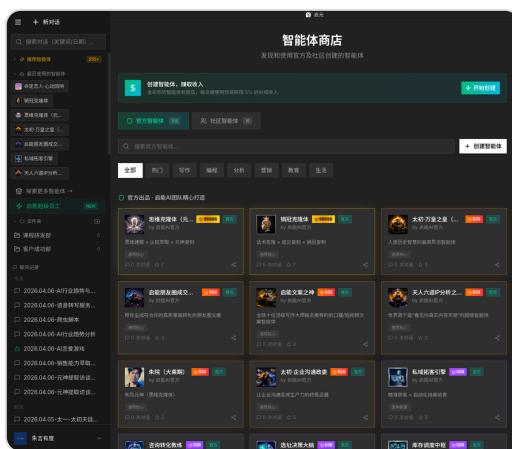


图8-1 智能体商店页面

8.3 智能体分类与等级

商店中的智能体分为**官方智能体**和**社区智能体**两大类，并按能力等级标注评分：

等级	含义	代表智能体
SSSSS	最高等级，经过大量实战验证	思维克隆体提取师、销冠克隆体

SSS 高级智能体，专业度极高 太初·万皇之皇、朋友圈成交之神、文案之神

SSR 优质智能体，场景针对性强 私域拓客引擎、咨询转化教练

你还可以按**分类标签**筛选：全部、热门、写作、编程、分析、营销、教育、生活。

8.4 重点推荐智能体

思维克隆体（元神）提取师 · SSSSS级

这是启元最核心的智能体。通过深度访谈，它能提取你的思维模式、决策习惯和认知框架，生成你的专属「元神代码」。配置到启元后，AI就能像你一样思考。适合企业老板、团队负责人使用——把你的思维复刻给AI，让AI代替你回答团队的问题。

销冠克隆体 · SSSSS级

将你团队中销冠的话术、成交技巧、客户处理方式提取出来，克隆成AI智能体。新销售可以随时向这个「AI销冠」请教，快速提升成交能力。解决了「销冠经验无法复制」的核心痛点。

启能朋友圈成交之神 · SSS级

专门为朋友圈营销设计的智能体。输入你的产品信息和目标客户画像，它会生成符合你个人IP调性的高转化朋友圈文案。不是千篇一律的模板，而是真正懂你的「私人文案师」。

天人六道IP分析之神 · SSS级

世界首个能「看见你真实内在天赋」的超级智能体。通过独特的分析框架，帮你找到最适合的个人IP定位方向。适合想要打造个人品牌的企业家和创业者。

8.5 如何使用智能体

- 1 在智能体商店中找到你需要的智能体，点击进入
- 2 智能体会自动发送开场白，引导你开始对话
- 3 按照智能体的引导输入信息，它会基于专业设定给出回答
- 4 常用的智能体会自动出现在左侧边栏的「最近使用的智能体」中

创收机会

注意到商店顶部的横幅了吗？「**创建智能体，赚取收入**」——发布你的智能体到商店，每次被其他用户使用，你将获得**5%的分成收入**。如果你在某个领域有深厚的专业积累，完全可以将经验封装成智能体来变现。

第二篇 · 进阶篇

第九章 创建你的专属智能体

将你的专业经验封装成可复制的AI能力

9.1 为什么要创建智能体

创建智能体的本质是**将你的专业经验产品化**。一个好的智能体可以：

- 让团队成员随时获得你的专业指导，不用事事找你
- 将最佳实践标准化，确保执行质量一致
- 发布到商店赚取被动收入
- 作为企业的「数字资产」持续产生价值

9.2 创建智能体的完整步骤

点击智能体商店页面的「**开始创建**」按钮，进入创建页面。

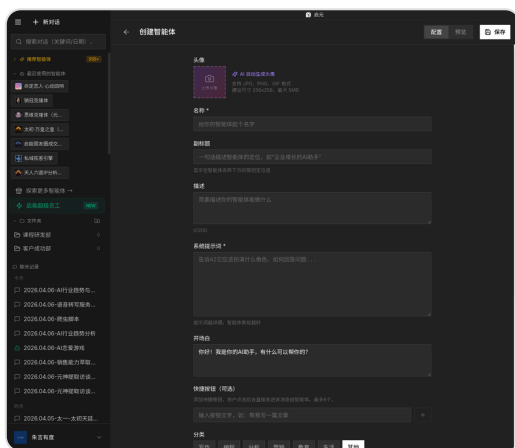


图9-1 创建智能体页面（上半部分）

基础信息配置

- 1 头像：**上传一张代表智能体形象的图片，或使用AI自动生成。建议尺寸256×256像素，支持JPG/PNG/GIF格式。一个好的头像能让用户一眼记住你的智能体。
- 2 名称（必填）：**给智能体起一个有辨识度的名字。好的名字应该直接传达功能，如「销冠克隆体」「朋友圈成交之神」。
- 3 副标题：**一句话描述智能体的定位，显示在名称下方。如「帮你生成高转化的朋友圈文案」。
- 4 描述：**200字以内，简要说明智能体能做什么、适合谁用。

核心配置

- 5 系统提示词（必填，最重要）：**这是智能体的「灵魂」。告诉AI它应该扮演什么角色、如何回答问题、遵循什么规则。提示词越详细，智能体表现越好。建议包含：角色设定、专业领域、回答规则、输出格式、禁止事项。
- 6 开场白：**用户首次进入时看到的欢迎语。好的开场白应该让用户立刻知道怎么开始使用。
- 7 快捷按钮（最多6个）：**预设的常用指令，用户点击即可直接发送。如「帮我写一篇文章」「分析我的竞品」。大幅降低使用门槛。

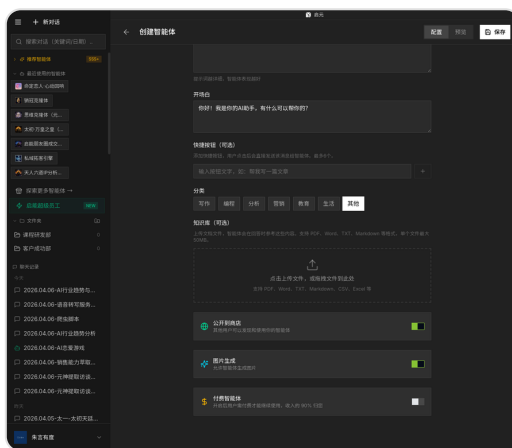


图9-2 创建智能体页面（下半部分）

高级配置

- 8 **知识库（可选）**：上传参考文档，智能体会在回答时引用这些内容。支持PDF、Word、TXT、Markdown、CSV、Excel等格式，单个文件最大50MB。适合上传行业报告、产品手册、话术库等。
- 9 **公开到商店**：开启后其他用户可以发现和使用你的智能体。关闭则仅自己可用。
- 10 **图片生成**：开启后智能体可以生成图片。适合需要视觉内容的场景。
- 11 **付费智能体**：开启后用户需付费才能使用，收入的**90%归你**。适合有深度专业价值的智能体。

9.3 写好系统提示词的秘诀

系统提示词是决定智能体质量的关键。以下是经过实战验证的提示词框架：

模块	内容	示例
角色定义	AI扮演的角色和身份	你是一位拥有20年经验的品牌营销专家
能力边界	擅长什么，不做什么	擅长品牌定位、内容策略、社媒运营；不提供法律和财务建议
交互规则	如何与用户互动	先了解用户的行业和目标，再给出针对性建议

输出格式	回答的结构和风格	使用「问题诊断→策略建议→执行步骤→预期效果」的框架
-------------	----------	----------------------------

质量标准	回答必须达到的标准	每个建议必须可落地，包含具体的执行动作和时间节点
-------------	-----------	--------------------------

创建智能体的黄金法则

一个好的智能体 = 精准的角色定位 + 详细的系统提示词 + 丰富的知识库 + 友好的开场白 + 实用的快捷按钮。建议先在「预览」模式中反复测试，确保智能体的回答质量达到预期后再发布。

第二篇 · 进阶篇

第十章 附加功能详解

联网搜索、文件上传、PPT制作——让对话更强大

10.1 联网搜索

启元默认基于训练数据回答问题，但开启联网搜索后，它会**实时搜索互联网**获取最新信息。这对于需要时效性信息的场景非常重要。

开启方式

点击输入框左侧的「+」按钮，选择「联网搜索」。开启后输入框下方会出现搜索图标。

适用场景

- 查询最新的行业新闻和政策变化
- 了解竞品的最新动态
- 获取实时的市场数据和统计信息
- 查找特定公司或产品的最新信息

10.2 文件上传与分析

启元支持在对话中上传文件，AI会阅读并理解文件内容，然后基于文件回答你的问题。

支持的文件格式

格式	说明	典型用途
PDF	合同、报告、论文	「帮我总结这份报告的核心观点」
Word	方案、文档、手册	「帮我优化这份商业计划书」
Excel	数据表、财务报表	「分析这份销售数据的趋势」
TXT	纯文本、代码	「帮我检查这段代码的问题」
图片	截图、照片、设计稿	「描述这张图片的内容」

使用技巧

上传文件后，建议在提问中明确说明你希望AI做什么。例如：不要只说「看看这个文件」，而是说「请阅读这份竞品分析报告，帮我提取出他们的核心优势和我们可以借鉴的策略，用表格形式呈现」。

10.3 PPT制作

启元可以在对话中直接生成专业的PPT演示文稿，无需切换到其他工具。

使用方式

- 1 点击输入框左侧的「+」按钮，选择「PPT制作」
- 2 在输入框中描述你需要的PPT内容，如「帮我做一份AI行业趋势分析的PPT，15页左右」
- 3 启元会自动生成PPT大纲，确认后开始制作
- 4 生成完成后，你可以在线预览并下载PPT文件到本地

PPT制作技巧

为了获得更好的PPT效果，建议在提问时说明：主题、目标受众、页数、风格偏好（商务/创意/简约）、是否需要数据图表。例如：「帮我做一份给投资人看的商业计划书PPT，20页，商务风格，包含市场分析、商业模式、财务预测等板块。」

10.4 导入飞书文档

如果你已经连接了飞书知识库，可以在对话中直接导入特定的飞书文档。点击「+」按钮选择「导入飞书文档」，选择需要的文档，AI会将其作为当前对话的参考资料。

这与全局知识库模式的区别在于：全局模式是AI自动搜索相关内容，而导入文档是你**指定**AI参考某个特定文档。适合需要精确引用某份文档内容的场景。

第十一章 超级员工总览

一站式AI视频工作台，一个人干一个团队的活

11.1 什么是启能超级员工

启能超级员工是启能AI打造的一站式AI视频内容生产平台。它将文案创作、数字人口播、文生视频、智能剪辑四大核心能力整合在一个工作台中，让你从创意到成片的全流程都能在一个平台完成。

传统视频生产的痛点

成本高：一个短视频团队至少需要编导、文案、拍摄、剪辑4个人，月薪支出3-5万。

效率低：从策划到上线，一条视频平均需要3-5天。

产量少：一个团队每月最多产出20-30条视频，远远不够。

依赖人：核心人员离职，整个视频产出就停摆。

启能超级员工彻底改变了这个局面：**一个人 + AI = 一个视频团队。**

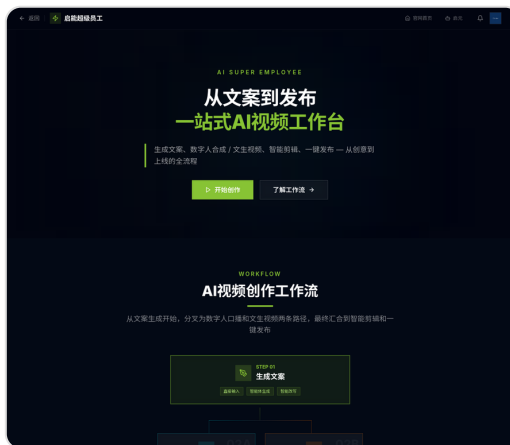


图11-1 启能超级员工首页

11.2 进入超级员工

在启元主界面的左侧边栏中，点击「启能超级员工」按钮，即可进入超级员工工作台。你也可以直接访问 qinengai.com/ai-employee。

11.3 四大核心工具

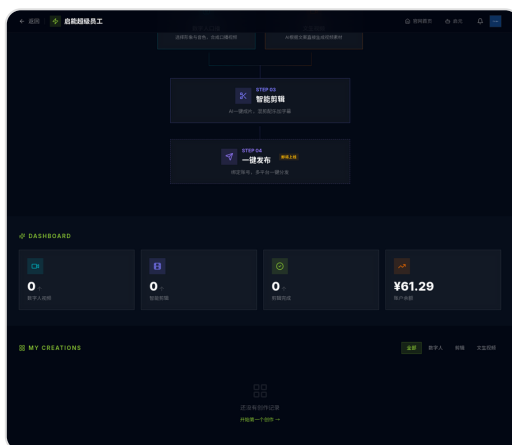


图11-2 超级员工工作流与工具面板

工具	功能	适用场景
AI生成文案	五种创作方式，一键生成各类文案	短视频脚本、朋友圈文案、小红书文案
数字人口播	AI数字人替你出镜，无需真人拍摄	产品介绍、课程讲解、品牌宣传
文生视频	输入文字描述，AI生成视频画面	创意短片、产品展示、场景演示
智能剪辑	AI自动剪辑，一键成片	混剪、口播视频剪辑、素材拼接

11.4 推荐工作流

以下是一个经过验证的高效视频生产工作流：

- 1 AI生成文案：**先用AI写好视频脚本或口播文案
- 2 数字人口播 / 文生视频：**将文案转化为视频内容
- 3 智能剪辑：**对生成的视频进行剪辑、配乐、加字幕
- 4 发布上线：**下载成品视频，发布到抖音、视频号等平台

效率对比

传统方式：4人团队 × 3天 = 1条视频

超级员工：1人 × 30分钟 = 1条视频

效率提升约50倍，成本降低80%以上。

第三篇 · 精通篇

第十二章 AI生成文案

五种创作方式，覆盖所有内容场景

12.1 进入文案生成

在超级员工工作台，点击「AI生成文案」卡片，进入文案创作页面。

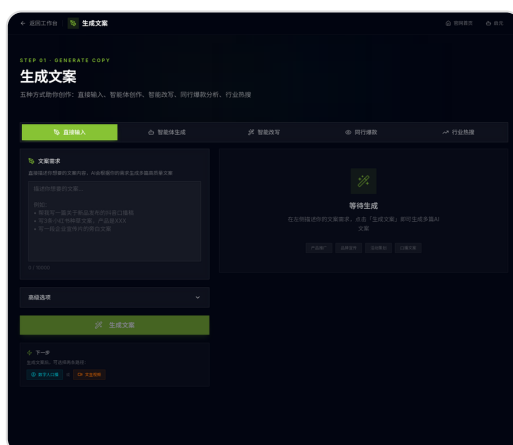


图12-1 AI生成文案页面

12.2 五种创作方式

方式一：主题创作

输入一个主题关键词，AI会围绕这个主题生成完整的文案。适合你有一个大方向但还没有具体思路的情况。

操作：在「主题/关键词」输入框中输入你的主题，如「AI如何帮助中小企业降本增效」，选择文案类型和风格，点击生成。

方式二：仿写爆款

输入一篇你觉得不错的文章或文案链接/内容，AI会分析其写作结构和风格，然后生成一篇类似风格但内容全新的文案。

操作：切换到「仿写爆款」标签，粘贴你想仿写的内容，AI会自动分析并生成新文案。

方式三：AI改写

将你已有的文案粘贴进来，AI会帮你优化语言、调整结构、提升表达力。适合你已经有初稿但不满意的情况。

操作：切换到「AI改写」标签，粘贴原文，选择改写方向（更专业/更口语化/更有感染力等），点击改写。

方式四：图文识别

上传一张图片（如竞品的海报、朋友圈截图、产品图），AI会识别图片内容并生成相关文案。

操作：切换到「图文识别」标签，上传图片，AI会自动识别并生成配套文案。

方式五：链接提取

输入一个网页链接（如小红书笔记、公众号文章），AI会自动提取内容并生成新的文案。

操作：切换到「链接提取」标签，粘贴链接，AI会提取核心内容并重新创作。

12.3 文案类型与平台适配

平台	推荐文案类型	字数建议
朋友圈	种草文、故事型、痛点型	100-300字
小红书	教程型、清单型、测评型	300-800字
抖音脚本	口播型、剧情型、对比型	150-500字
公众号	深度分析、行业洞察、干货分享	1500-3000字

💡 文案创作进阶技巧

1. **先用启元对话打磨思路：**在启元中和AI讨论你的内容方向，确定角度和框架后，再到文案生成工具中批量产出。
2. **建立你的文案素材库：**将好的文案保存到飞书知识库，下次创作时AI可以参考你的风格。
3. **批量生成+人工筛选：**同一个主题生成3-5个版本，选择最好的一个进行微调，比从零写效率高10倍。

第十三章 数字人口播

AI替你出镜，无需真人拍摄的视频生产方案

13.1 什么是数字人口播

数字人口播是利用AI技术生成逼真的虚拟人物视频。你只需要输入文字脚本，选择一个数字人形象，AI就会自动生成一段数字人口播视频——嘴型、表情、手势都与语音完美同步。

真人拍摄的痛点

老板没时间出镜、员工不愿意露脸、拍摄环境要求高、一个口误就要重拍、后期剪辑耗时。这些问题让很多企业的视频内容计划一拖再拖。

13.2 操作步骤

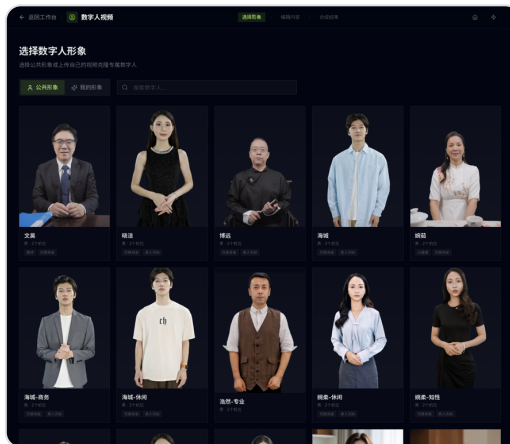


图13-1 选择数字人形象

第一步：选择数字人形象

- 1 进入数字人口播页面，你会看到多个数字人形象可供选择
- 2 每个形象都有不同的风格：商务正装、休闲风格、年轻活力等。选择与你品牌调性匹配的形象
- 3 点击选中的形象，进入内容编辑页面

第二步：编辑口播内容

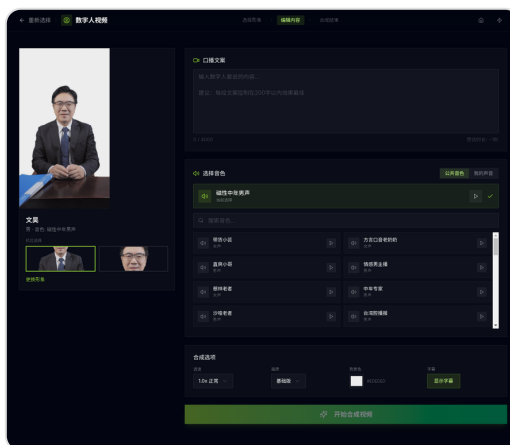


图13-2 编辑数字人口播内容

- 4 **输入文案：**在文本编辑区输入口播内容。你可以直接粘贴之前用AI生成的文案
- 5 **选择语音：**可以选择不同的AI语音风格（温柔、专业、活力等）

6 **预览效果：** 点击预览按钮，查看数字人口播效果

7 **生成视频：** 确认无误后，点击「生成视频」按钮，等待AI渲染完成

13.3 最佳实践

数字人口播技巧

1. **文案控制在300字以内：** 短视频平台的最佳时长是30-60秒，对应约150-300字的口播内容。
2. **用口语化表达：** 数字人口播的文案应该像说话一样自然，避免书面语和长句。
3. **开头3秒抓注意力：** 前三秒决定用户是否继续看，用一个有冲击力的问题或数据开头。
4. **结尾加行动号召：** 告诉观众下一步做什么——关注、点赞、评论、私信。

13.4 应用场景

场景一：产品介绍视频

电商商家可以快速为每个产品生成介绍视频，发布到商品详情页或短视频平台。一天可以生成几十条，覆盖所有SKU。

场景二：知识分享/课程预告

培训机构和知识IP可以用数字人快速生成课程预告、知识点讲解等内容，保持高频更新而不需要每次都真人出镜。

场景三：企业内部培训

将SOP和培训内容转化为数字人视频，新员工可以反复观看学习。比文字文档更直观，比真人录制更高效。

第十四章 文生视频

输入文字描述，AI为你生成视频画面

14.1 什么是文生视频

文生视频（Text-to-Video）是AI视频生成的前沿技术。你只需要用文字描述想要的画面场景，AI就能生成对应的视频片段。启元使用的是可灵V2.6大模型，画面质量达到专业级水准。

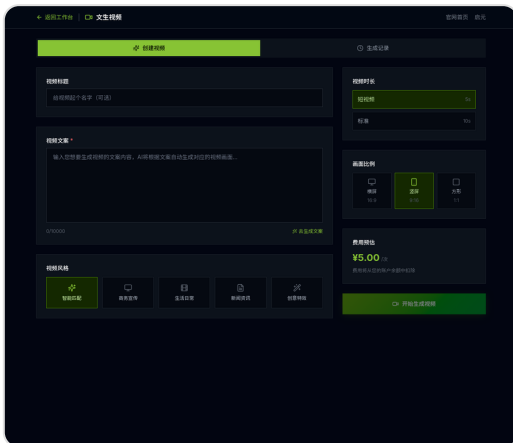


图14-1 文生视频页面

14.2 操作步骤

- 1 输入提示词：**在文本框中描述你想要的视频画面。越详细越好，包括场景、人物、动作、光线、风格等
- 2 选择参数：**
 - **模式：**标准模式（速度快）或专业模式（质量高）
 - **时长：**5秒或10秒
 - **比例：**16:9（横屏）、9:16（竖屏）、1:1（方形）
- 3 上传参考图（可选）：**如果你有参考图片，可以上传让AI基于图片生成视频
- 4 点击生成：**AI会在1-3分钟内生成视频，生成后可在线预览和下载

14.3 提示词写作技巧

要素	说明	示例
主体	画面中的主要对象	一位穿着白色衬衫的年轻女性
动作	主体在做什么	正在微笑着走过樱花树下
场景	背景环境	日本京都的古老街道
光线	光照效果	温暖的夕阳光线，金色色调
风格	视觉风格	电影质感，浅景深，4K画质
镜头	拍摄角度	慢动作，跟随镜头，从左到右平移

提示词公式

好的提示词 = 主体 + 动作 + 场景 + 光线 + 风格 + 镜头运动

例如：「一杯冒着热气的拿铁咖啡放在木桌上，窗外是雨天的城市街景，温暖的室内灯光，电影质感，特写镜头缓慢拉远」

14.4 模式选择建议

参数	标准模式	专业模式
生成速度	较快（约1分钟）	较慢（约2-3分钟）
画面质量	高清	超高清，细节更丰富
费用	较低	较高
适用场景	日常内容、快速测试	品牌宣传、重要项目

第十五章 智能剪辑

AI一键成片，告别繁琐的剪辑工作

15.1 什么是智能剪辑

智能剪辑（SmartClip）是启能超级员工的最后一环。它能将你的视频素材、数字人视频、文生视频等内容，通过AI自动剪辑成一个完整的成品视频。自动添加转场、字幕、背景音乐，让你无需学习复杂的剪辑软件。

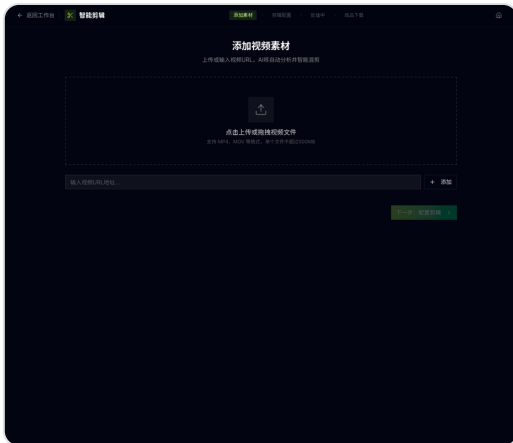


图15-1 智能剪辑页面

15.2 操作步骤

- 1 上传素材：**将你的视频素材上传到智能剪辑工具中。支持MP4、MOV等常见视频格式
- 2 选择模板/风格：**选择你想要的剪辑风格，如商务、活力、文艺等
- 3 输入文案（可选）：**如果需要字幕或旁白，输入对应文案
- 4 AI自动剪辑：**点击开始，AI会自动完成剪辑、配乐、加字幕等工作
- 5 预览与下载：**预览成品效果，满意后下载到本地

15.3 应用场景

场景一：短视频批量生产

将同一个主题的多段素材上传，AI自动剪辑成多个不同版本的短视频。一次操作产出5-10条视频，覆盖抖音、视频号、小红书等多个平台。特别适合需要日更多条内容的营销团队。

场景二：口播视频后期处理

数字人生成的口播视频，通过智能剪辑自动添加字幕、配乐、片头片尾，变成一条完整的发布级视频。无需专业剪辑技能，普通员工也能快速产出专业级视频。

场景三：活动/课程回顾

将活动现场的多段视频素材上传，AI自动剪辑成精华回顾视频，快速发布到社交媒体。特别适合培训机构、活动公司和内容创作者。

场景四：产品展示视频

将产品图片和介绍文案上传，AI自动生成带有动态效果和配音的产品展示视频。适合电商、微商和实体店铺的产品推广。

视频制作小贴士

建议先用「文生视频」生成素材，再用「智能剪辑」进行后期处理，这样可以产出最高质量的视频内容。每条视频建议控制在15-60秒，这是社交媒体上最受欢迎的时长。

第十六章 销售团队的AI加速器

从线索到成交，AI赋能销售全流程

16.1 销售团队面临的挑战

销售管理者的痛点

新人成长慢：新销售从入职到能独立成交，平均需要3-6个月。

销冠经验无法复制：团队中20%的人贡献80%的业绩，其他人学不会。

话术不统一：每个人说的不一样，客户体验参差不齐。

跟进效率低：大量时间花在写跟进记录、准备方案上，真正沟通的时间不够。

16.2 AI赋能销售的四大场景

场景一：销冠经验克隆

操作方法：使用「销冠克隆体」智能体，让你的销冠与AI进行深度访谈，提取成交话术、客户处理技巧、谈判策略。生成的智能体可以供全团队使用。

效果：新销售遇到客户异议时，直接问AI「客户说太贵了怎么回」，AI会用销冠的思路给出回答。新人成交周期缩短50%。

场景二：客户方案自动生成

操作方法：在启元中输入客户的基本信息和需求，让AI自动生成定制化的解决方案。配合PPT制作功能，直接生成可演示的方案文档。

效果：过去准备一份客户方案需要2-3小时，现在15分钟搞定。销售可以把更多时间花在沟通和成交上。

场景三：朋友圈精准营销

操作方法：使用「朋友圈成交之神」智能体，输入你的产品和目标客户画像，自动生成系列朋友圈文案。每天发3-5条高质量内容，持续种草。

效果：朋友圈互动率提升3倍，私信咨询量增加50%。关键是不再为「今天发什么」发愁。

场景四：客户跟进助手

操作方法：将客户沟通记录发给启元，让AI分析客户的真实需求、购买意向和可能的顾虑，并给出下一步跟进建议。

效果：销售不再凭感觉跟进客户，每次沟通都有明确的策略和话术准备。转化率提升20-30%。

16.3 实操案例：30天销售提升计划

阶段	时间	动作	使用工具
准备期	第1-3天	提取销冠经验，建立话术库	销冠克隆体智能体
启动期	第4-7天	全员学习AI话术，开始AI辅助跟进	启元对话 + 知识库
加速期	第8-20天	朋友圈日更3条，客户方案AI生成	朋友圈智能体 + PPT制作
优化期	第21-30天	复盘数据，优化话术和策略	启元深度思考模式

第十七章 内容营销：日更100条不是梦

AI驱动的内容工厂，从创意到发布全自动化

17.1 内容营销的困境

内容团队的日常

老板说要日更，但团队只有2个人。写一篇公众号文章要半天，拍一条视频要一天。内容质量和数量永远不可兼得。更痛苦的是，辛苦做出来的内容数据还不好，不知道问题出在哪里。

17.2 AI内容工厂 workflow

以下是一个经过验证的AI内容批量生产流程，一个人一天可以产出50-100条优质内容：

第一步：内容选题（10分钟）

在启元中开启联网搜索，让AI帮你分析当前热点话题和行业趋势。输入：「帮我分析本周[你的行业]的热门话题，给出10个可以做内容的选题方向，每个方向给出3个具体标题」。

第二步：文案批量生成（30分钟）

使用超级员工的「AI生成文案」功能，将选题逐个输入，批量生成文案。每个选题生成3个版本，选择最好的一个。30分钟可以产出30-50条文案。

第三步：视频内容生产（60分钟）

将文案分为两类处理：

- **口播类**：使用数字人口播，将文案转化为口播视频
- **画面类**：使用文生视频，为文案生成配套的视频画面

第四步：智能剪辑（30分钟）

将生成的视频素材通过智能剪辑工具进行后期处理，添加字幕、配乐、片头片尾。

第五步：分发上线（20分钟）

将成品内容分发到各个平台。同一内容可以适配不同平台的格式要求（横屏/竖屏/方形）。

效率对比

传统方式：2人团队 × 8小时 = 3-5条内容

AI工厂：1人 × 3小时 = 50-100条内容

效率提升**30-50倍**，人力成本降低**75%**。

17.3 各平台内容策略

平台	内容形式	更新频率	AI工具组合
抖音	15-60秒竖屏视频	日更3-5条	文案生成 + 数字人/文生视频 + 智能剪辑
小红书	图文笔记	日更2-3条	文案生成（仿写爆款模式）
朋友圈	短文案+图片	日更3-5条	朋友圈成交之神智能体
公众号	深度长文	周更2-3篇	启元深度思考模式
视频号	1-3分钟视频	日更1-2条	文案生成 + 数字人口播

第四篇 · 实战篇

第十八章 企业知识管理

让每个员工都能调用公司的集体智慧

18.1 知识管理的终极目标

企业最大的资产不是设备和资金，而是**组织知识**——那些散落在每个人脑子里、飞书文档里、微信群里的经验、方法和数据。启元 + 飞书知识库连接器的组合，让这些知识真正「活」起来。

18.2 知识管理落地三步法

第一步：知识沉淀（建库）

将公司的核心知识整理到飞书知识库中。建议按以下分类建立知识体系：

分类	内容	示例
产品知识	产品手册、功能说明、FAQ	产品核心卖点、竞品对比表
销售知识	话术库、成交案例、客户画像	销冠的成交话术合集
运营SOP	各岗位操作流程	客户投诉处理流程、退款流程
培训资料	新人入职手册、技能培训	销售新人30天成长计划
经营数据	月报、季报、经营分析	2026年Q1经营数据分析

第二步：知识连接（通AI）

按照第七章的步骤，将飞书知识库连接到启元。开启全局知识库模式，让AI在每次对话中都能自动检索公司知识。

第三步：知识应用（用起来）

鼓励全员在日常工作中使用启元。遇到问题先问AI，AI会从知识库中找到答案。久而久之，团队会形成「有问题先问AI」的习惯，知识的流转效率将大幅提升。

企业知识管理的价值

新人培训：培训周期从2周缩短到2天，新人有问题直接问AI。

经验传承：核心员工的经验不会因为离职而流失，已经沉淀在知识库中。

决策质量：每个决策都能参考公司的历史数据和经验，减少重复犯错。

执行一致性：所有人按照统一的SOP执行，减少因个人理解差异导致的问题。

第十九章 老板的AI经营驾驶舱

用AI重新定义企业经营管理方式

19.1 老板最需要AI做什么

作为企业老板，你的时间是最稀缺的资源。启元可以在以下维度为你节省时间、提升决策质量：

战略思考的AI伙伴

用深度思考模式与启元讨论战略问题。启元不会只给你一个答案，而是会从多个维度分析利弊，提供你可能没想到的视角。配置元神代码后，AI的分析会更贴合你的思维习惯。

推荐用法：每周花30分钟，用启元做一次「战略复盘」——把本周的关键决策和AI讨论一遍，看看有没有遗漏的风险和机会。

团队管理的AI放大器

将你的管理理念和决策框架通过元神代码和智能体传递给团队。团队成员遇到问题时，AI会用你的思维方式给出建议，相当于你「分身」到了每个人身边。

推荐用法：创建一个「老板思维」智能体，将你的经营理念、决策原则、管理风格写入系统提示词。团队成员在做决策时可以先问这个智能体。

内容IP的AI引擎

用AI快速产出高质量的个人IP内容。朋友圈、短视频、公众号——AI帮你写文案、做视频、剪辑发布。你只需要审核和微调，就能保持高频更新。

推荐用法：每天花15分钟，用AI生成3条朋友圈文案 + 1条短视频脚本。一个月下来，你的个人IP影响力会有质的飞跃。

19.2 老板的每日AI workflow

时间	动作	工具	时长
早上	AI生成今日朋友圈文案	朋友圈成交之神	5分钟
上午	用AI分析当日重要决策	启元深度思考	15分钟
中午	AI生成短视频内容	超级员工全流程	20分钟
下午	AI辅助处理团队问题	启元 + 知识库	10分钟
晚上	AI复盘今日工作	启元对话	10分钟

每天仅需60分钟，就能完成过去需要多个助理才能做到的事情。这就是AI经营的力量。

常见问题与速查表

快速解决使用中的常见问题

A.1 常见问题

问题	解答
启元的回答不够准确怎么办？	尝试切换到「深度思考」模式，并在提问中提供更多背景信息。配置个性化设置和元神代码也能显著提升回答质量。
飞书知识库连接后搜索不到内容？	确认飞书应用已获得知识库的读取权限。检查是否开启了「全局知识库模式」。新添加的文档可能需要几分钟才能被索引。
数字人视频的嘴型不同步？	尝试缩短单次生成的文案长度（建议300字以内）。避免使用过多的英文和数字，用中文表述效果更好。
文生视频的画面不符合预期？	提示词越详细越好，包含主体、动作、场景、光线、风格、镜头运动等要素。可以先用标准模式快速测试，满意后再用专业模式生成高质量版本。
智能体的回答质量不高？	优化系统提示词是关键。确保提示词包含明确的角色定义、能力边界、交互规则和输出格式。上传相关的知识库文档也能提升质量。
如何充值和查看余额？	点击左侧边栏底部的用户名进入设置，在「通用」页面可以查看当前余额和充值。

A.2 功能速查表

我想要...	使用功能	入口
和AI对话	启元对话	主界面输入框
切换思维模式	模型切换	输入框上方模型名称
上传文件让AI分析	文件上传	输入框「+」→ 添加文件
搜索最新信息	联网搜索	输入框「+」→ 联网搜索

引用飞书文档	飞书知识库	输入框「+」→飞书知识库
制作PPT	PPT制作	输入框「+」→PPT制作
使用专业智能体	智能体商店	左侧「探索更多智能体」
创建自己的智能体	创建智能体	智能体商店→开始创建
AI生成文案	超级员工-文案	左侧「启能超级员工」→AI生成文案
数字人口播视频	超级员工-数字人	左侧「启能超级员工」→数字人口播
文字生成视频	超级员工-文生视频	左侧「启能超级员工」→文生视频
AI剪辑视频	超级员工-智能剪辑	左侧「启能超级员工」→智能剪辑
个性化设置	设置-个性化	左下角用户名→设置→个性化
连接飞书	设置-第三方连接	左下角用户名→设置→第三方连接

A.3 提问模板速查

场景	提问模板
战略分析	「你是一位资深商业顾问，请从市场、竞争、财务三个维度分析[问题]，给出可落地的建议」
文案创作	「帮我写一条[平台]的[类型]文案，目标客户是[画像]，核心卖点是[卖点]，风格要[风格]」
方案撰写	「帮我写一份[主题]的方案，包含背景分析、目标设定、执行计划、预算预估、效果预期」
数据分析	「请分析这份数据，找出[关注点]，给出趋势判断和改进建议，用图表形式呈现」
竞品分析	「帮我分析[竞品名称]的优势和劣势，与我们的[产品]做对比，找出差异化机会」

A.4 学习路径推荐

根据你的角色和目标，我们推荐以下学习路径：

角色	建议学习顺序	预计时间
新手入门	第1章 → 第2章 → 第3章 → 第4章 → 第5章	1小时
销售人员	入门篇 → 第6章 → 第8章 → 第16章	2小时
内容运营	入门篇 → 第11-15章 → 第17章	3小时
企业老板	入门篇 → 第6章 → 第7章 → 第19章	2小时
全能高手	按顺序学完全部四篇	4-5小时

学习建议

建议边学边练，每学完一个功能就立即在启元中实操。实践是掌握AI工具的最快方式。遇到问题时，可以直接在启元中提问“如何使用XX功能”，AI会引导你完成操作。

—— 全文完 ——

启能AI · 让团队真正跑起来的AI经营系统

官网：www.qinengai.com

启元平台：qinengai.com/qiyuan

版本：V2.0 · 2026年4月

© 2026 启能AI 版权所有 · 未经授权禁止转载