



CHECKLISTE

Digitalisierungs-Check für Ihre Apotheke

15 Fragen zur Selbsteinschätzung
Ist Ihre Apotheke fit für den hybriden Kunden?

Mauve Mailorder Software GmbH & Co. KG

Seit 1999 der Spezialist für Apotheken-Digitalisierung

Vertrieb: 0201-857877-55 | vertrieb@mauve.de

www.mauve.de | Mehrere Tausend Apotheken vertrauen auf Mauve

Einleitung

Die Apothekenbranche befindet sich im digitalen Wandel. Kunden erwarten heute, dass sie Produkte online prüfen, vorbestellen und bequem abholen können. Dieser Digitalisierungs-Check hilft Ihnen, den aktuellen Stand Ihrer Apotheke einzuschätzen und Handlungsfelder zu identifizieren.

Beantworten Sie die folgenden 15 Fragen ehrlich mit Ja oder Nein. Am Ende erhalten Sie eine Auswertung mit konkreten Empfehlungen.

1 Online-Präsenz

Bewerten Sie Ihre aktuelle digitale Sichtbarkeit:

- ☐ Haben Sie eine eigene Webseite? (Wenn ja: Wann wurde sie zuletzt aktualisiert?)
- ☐ Können Kunden online die Verfügbarkeit von Produkten prüfen?
- ☐ Bieten Sie eine Online-Bestellmöglichkeit (Click & Collect, Vorbestellung)?
- ☐ Sind Ihre aktuellen Angebote online sichtbar - als bestellbare Produkte, nicht als PDF?
- ☐ Haben Sie einen Google My Business-Eintrag mit aktuellen Öffnungszeiten?

2 Kundenkommunikation

Wie erreichen Sie Ihre Kunden digital?

- ☐ Können Kunden Sie per E-Mail oder Chat kontaktieren?
- ☐ Versenden Sie digitale Newsletter oder Angebots-Mails?
- ☐ Haben Sie eine eigene App für Ihre Apotheke?
- ☐ Nutzen Sie Push-Nachrichten für Kundenkommunikation?
- ☐ Bieten Sie eine digitale Kundenkarte an?

3 Prozesse & Effizienz

Wie digital sind Ihre internen Prozesse?

- ☐ Werden Bestellungen automatisch an Ihr Apothekensystem weitergeleitet?

- ☐ Werden Bestände und Preise automatisch mit dem Webshop abgeglichen?
- ☐ Nutzen Sie E-Rezept-Lösungen (eGK, CardLink)?
- ☐ Haben Sie Self-Checkout-Möglichkeiten (z.B. ApoTerminal)?
- ☐ Können Kunden außerhalb der Öffnungszeiten bestellen oder Rezepte einlösen?

Auswertung

Zählen Sie Ihre 'Ja'-Antworten und finden Sie Ihr Ergebnis:

0-5 Punkte: Dringender Handlungsbedarf

Ihre Apotheke hat erhebliches Digitalisierungspotenzial. Starten Sie mit den Grundlagen: Ein Webshop mit automatischem Bestandsabgleich ist der wichtigste erste Schritt. Der Mauve ApoShop Regional (149 EUR/Monat, einmalig 3.100 EUR) bietet einen schnellen und kostengünstigen Einstieg.

6-10 Punkte: Guter Anfang, aber Potenzial

Sie haben bereits erste Schritte unternommen. Jetzt geht es darum, die Lücken zu schließen: Automatische Bestandsführung, E-Rezept-Integration und eine eigene App können Ihre Apotheke auf das nächste Level heben.

11-15 Punkte: Gut aufgestellt!

Ihre Apotheke ist digital gut aufgestellt. Prüfen Sie, ob Sie mit Cross-Channel-Strategien (Shop + App + Terminal) noch mehr Kunden erreichen können. Das Mauve-Ökosystem bietet Ihnen alle Bausteine dafür.

Nächster Schritt: Kostenlose Erstberatung

Vereinbaren Sie jetzt Ihre kostenlose Erstberatung mit unserem Vertrieb:

Telefon: 0201-857877-55 | E-Mail: vertrieb@mauve.de

Web: www.mauve.de

Mehrere Tausend Apotheken vertrauen bereits auf Mauve-Lösungen.