

从场景复制到地方嵌入：澳门路氹金光大道综合度假村非博彩转型的可持续路径研究

——基于场所氛围、舞台化真实性与三重底线的整合分析

Alexander Y. J. Sterling¹, Jerry Chen^{2*}

¹岭南科学工业出版社研究员，邮箱：alexander.yj.sterling@outlook.com

^{2*}澳门旅游大学博士，邮箱：b242116@utm.edu.mo

[摘要] 澳门路氹金光大道综合度假村正处于由博彩收益依赖向非博彩体验经济转型的关键阶段。新一轮博彩承批制度将非博彩投资、海外客源拓展和综合旅游休闲功能提升纳入制度性要求，推动非博彩化成为澳门经济适度多元化和“世界旅游休闲中心”建设的重要方向。不同于既有研究主要关注游客选择、经济影响或博彩监管，本文聚焦非博彩转型中“全球化场景复制—地方文化真实性—环境可持续性”之间的结构性张力。本文采用基于公开资料的解释型案例分析方法，以路氹金光大道代表性综合度假村集群为案例，综合政策文件、企业公开资料、产业规划和学术文献，通过案例事实重构、理论归纳、SWOT 诊断与 SDGs 映射，构建综合度假村非博彩转型分析框架。研究发现：路氹综合度假村的非博彩竞争力主要来自资本密集型场景营造能力和高端消费闭环；但过度依赖欧陆地标复制和封闭式空间，削弱了澳门本土文化在游客体验中的参与度，形成“高可见度、弱地方性”的体验悖论；同时，高能耗运营、本地供应链外溢不足和社区联结有限，也使非博彩转型面临文化、经济与环境约束。基于此，本文提出“本土文化再嵌入—本地供应链共创—低碳体验再设计”的转型框架，并构建以文化真实性、经济包容性和环境绩效为核心的实施路径。研究为博彩旅游目的地在非博彩化进程中协调资本场景、地方文化与环境责任提供了分析参照。

[关键词] 综合度假村；非博彩转型；场所氛围；舞台化真实性；三重底线；澳门路氹金光大道

一、引言

澳门长期以博彩旅游作为核心经济支柱，但近年来其增长逻辑正在发生结构性变化。新一轮博彩经营权批给后，澳门特区政府将非博彩投资、海外客源拓展和综合旅游休闲功能提升作为承批责任的重要组成部分。官方文件显示，六家博彩承批公司承诺总投资约 1188 亿澳门元，其中约 1087 亿澳门元用于开拓海外客源市场及发展非博彩项目，约 101 亿澳门元用于博彩项目（Macao SAR Government, 2022）。这一制度安排意味着，非博彩化已不再只

是博彩收益的辅助性补充,而是澳门建设“世界旅游休闲中心”、推进经济适度多元化和提升城市韧性的核心政策工具。

路氹金光大道是观察这一转型的典型场域。威尼斯人、巴黎人、新濠天地、永利皇宫等大型综合度假村集中布局于此,通过威尼斯运河、巴黎铁塔、音乐喷泉、沉浸式购物街区、国际演艺、高端餐饮和会展活动等组合,构成澳门最具国际识别度的非博彩体验空间。其成功之处在于,度假村将建筑景观、服务环境、零售业态与娱乐消费整合为可被快速识别、拍摄、传播和消费的“体验产品”。这种模式能够有效延长游客停留时间,并将游客行为从单一博彩消费导向住宿、餐饮、购物、娱乐和会展等多元消费场景。

然而,路氹金光大道非博彩转型也暴露出较为明显的结构性张力。第一,高度依赖外来地标复制的空间生产,容易遮蔽澳门自身的葡交交汇、土生葡人文化、妈祖信仰、历史街区和社区生活。第二,资本密集型景观、高端零售和封闭式度假村空间虽然有助于形成消费闭环,却未必能充分带动本地中小企业、社区商户和文化创作者参与。第三,大型景观、酒店设施和高强度客流也可能带来能源消耗、资源使用和碳排放压力。在此意义上,路氹金光大道非博彩化并不是简单增加购物、餐饮、演出或亲子娱乐的问题,而是旅游目的地如何重构价值创造方式的问题。

若非博彩项目仍停留在全球地标移植、奢侈消费和封闭式度假村体验层面,转型可能只是将博彩依赖替换为另一种高度资本化、同质化的消费依赖。相反,若能将澳门本土文化、社区经济和绿色低碳技术嵌入体验设计,非博彩化才可能成为推动目的地韧性、文化传承和可持续发展的深层机制。基于此,本文聚焦三个研究问题:第一,路氹金光大道综合度假村现有非博彩业务的竞争优势与结构性短板是什么?第二,全球化场景复制如何影响澳门本土文化真实性在游客体验中的呈现?第三,综合度假村如何在政策约束、市场竞争与可持续发展目标之间构建更具地方嵌入性和长期竞争力的非博彩转型路径?

围绕这些问题,本文并不将非博彩化简单理解为博彩收入之外的业态扩张,而是将其视为综合度假村在空间生产、文化表达与可持续治理之间重新配置价值创造方式的过程。具体而言,本文首先从场所氛围理论出发,解释路氹综合度假村如何通过资本密集型场景营造、主题化空间设计和高端消费闭环生成非博彩吸引力(Bitner, 1992);继而引入舞台化真实性理论,分析全球化景观复制在提升游客可观看性和传播性的同时,如何可能削弱澳门本土文化在旅游体验中的可见度与解释力(MacCannell, 1973);最后结合三重底线框架,将文化真实性、社区经济联结与环境绩效纳入同一分析视野,以揭示非博彩化转型能否真正转化为目的地可持续竞争力的关键条件(Elkington, 1997; United Nations, 2015)。

在此基础上,本文以澳门路氹金光大道综合度假村为案例,提出“本土文化再嵌入一本地供应链共创—低碳体验再设计”的转型路径。该路径并非对现有政策要求或企业项目的简单归纳,而是基于场景复制、高端消费闭环与主题化空间生产所形成的三重张力,尝试说明综合度假村如何从依赖全球景观移植和资本密集型消费空间,转向更具地方文化深度、社区外溢效应和环境责任的地方可持续体验平台。

二、文献综述与理论基础

2.1 综合度假村研究与非博彩转型

综合度假村通常是指将博彩、酒店、会展、购物、餐饮、演艺、娱乐和休闲设施整合于同一空间的复合型旅游消费平台。早期研究多关注博彩合法化、税收收益、就业贡献与社会成本;随着亚洲综合度假村的快速扩张,研究议题逐步转向游客体验、目的地形象、非博彩消费、社区态度和区域竞争。Ahn 与 Back (2018) 对综合度假村研究的回顾表明,该领域已从单一博彩经济视角扩展为多学科交叉议题,但关于非博彩业态如何与地方文化、社区经济和可持续发展目标发生耦合的研究仍相对不足。

在澳门情境下,非博彩转型具有更强的政策驱动特征。新一轮承批制度把非博彩投资与承批责任直接绑定,使综合度假村必须从“博彩收益最大化”转向“游客结构多元化、体验内容多元化和城市功能多元化”。McCartney (2020) 关于路氹综合度假村的研究指出,购物、住宿服务和娱乐等非博彩属性已显著影响游客对不同度假村的选择。这说明非博彩要素已经从附属配套转化为核心竞争资源。问题在于,若这些资源主要依赖高资本投入和全球化景观复制,其差异化优势可能被快速模仿,进而形成同质化竞争。

2.2 场所氛围: 非博彩体验的空间生产机制

Bitner (1992) 提出的 servicescape 理论强调,物理环境不仅是服务发生的背景,也是影响消费者情绪反应、服务评价和行为意向的重要线索。综合度假村正是通过建筑尺度、灯光、动线、声音、香氛、景观、品牌店铺和餐饮空间的整体编排,把物理环境转化为可消费、可停留、可传播的体验产品。路氹金光大道复制威尼斯运河、巴黎铁塔等全球地标,本质上是将场所氛围作为非博彩收入创造的关键资源。

然而,场所氛围理论解释的是环境如何促进消费,却较少回答这种环境生产是否具有地方文化深度。对于澳门而言,路氹度假村的视觉符号具有强烈的国际可识别性,却不必然生成对澳门地方文化的理解。换言之,场所氛围可以提高游客停留时间和消费意愿,但若其符号体系主要来自异域复制,就可能造成“空间很精彩、地方很模糊”的体验悖论。

2.3 舞台化真实性: 主题化体验的文化风险

MacCannell (1973) 提出的舞台化真实性理论指出, 现代旅游体验中许多“真实”实际上是为游客观看而组织的前台表演。综合度假村的主题化景观尤其典型: 其通过精致布景、服务脚本和消费动线制造沉浸感, 但这种沉浸并不等同于地方文化的真实呈现。路氹金光大道欧陆景观能够在短时间内制造强烈的新奇感和拍照传播价值, 却也可能使澳门本土文化退居背景。

需要强调的是, 本文并不简单否定主题化体验。真正值得追问的问题不是“复制地标是否错误”, 而是复制型场景能否与地方叙事发生新的连接。如果综合度假村能够把土生葡人历史、妈祖信仰、中葡饮食、传统节庆、社区手工艺和当代文化创意转化为可参与、可学习、可消费的体验内容, 舞台化空间就有机会从浅层布景转向深层文化解释。反之, 若度假村只提供被观看的异域景观, 本土文化真实性将持续被稀释。

2.4 三重底线与 SDGs: 非博彩转型的可持续评价标准

Elkington (1997) 的三重底线理论强调, 企业绩效不应仅以财务收益衡量, 还应同时关注社会责任和环境绩效。联合国 2030 年可持续发展议程进一步将可持续发展目标制度化, 为旅游目的地转型提供了规范性坐标 (United Nations, 2015)。对澳门综合度假村而言, 非博彩化不仅要提高非博彩收入, 还应回应至少三个维度: 一是文化和社区维度, 即保护地方文化多样性并增强社区受益; 二是经济包容维度, 即通过本地采购、就业培训、文创合作等方式扩大本地中小企业参与; 三是环境维度, 即降低大型度假村的能源消耗、资源使用和碳排放。

由此, 本文将非博彩转型界定为一种复合型过程: 它既包括收入结构从博彩向非博彩的转移, 也包括体验结构从封闭式消费向地方参与的转移, 还包括价值结构从短期客流和消费额导向向文化、社会与环境协同绩效导向的转移。场所氛围理论、舞台化真实性理论与三重底线/SDGs 框架在此并非平行罗列, 而是构成递进关系: 场所氛围理论解释非博彩收入如何通过空间生产得以实现, 舞台化真实性理论追问这种空间生产的文化代价, 三重底线/SDGs 框架则为评估和纠正这一代价提供规范性标准与可操作指标。

三、研究设计与资料来源

3.1 案例选择与研究定位

本文采用基于公开资料的解释型案例分析方法。与严格意义上依赖深度访谈、实地观察和编码一致性检验的质性案例研究不同, 本文的目的不是进行统计推广或建构完整扎根理论, 而是在政策约束和产业转型的真实情境中, 对路氹金光大道综合度假村非博彩转型的主要机制、结构性张力和策略方向进行理论化解释。

选择路氹金光大道作为案例，主要基于三点理由。第一，典型性。路氹金光大道集中了澳门最具代表性的综合度假村，是澳门博彩旅游向综合旅游休闲转型的核心空间，对其转型逻辑的分析具有较强的案例启示意义。第二，理论相关性。该区域同时呈现场所氛围建构、舞台化真实性争议和可持续发展压力，适合用于检验和拓展本文的整合性理论框架。第三，政策敏感性。新一轮博彩承批制度对非博彩投资提出明确要求，使路氹度假村的转型具有较强的制度约束和现实紧迫性，为观察政策驱动型旅游转型提供了具有代表性的窗口。

3.2 资料来源与证据边界

为提高论证的可靠性，本文使用四类公开资料进行交叉比对。第一类为政策与规划文件，包括澳门新一轮博彩承批、经济适度多元化规划、“1+4”适度多元发展策略以及旅游业发展规划相关公开资料。第二类为企业公开资料，包括综合度假村官网、年报、可持续发展报告、新闻稿与非博彩项目公开信息。第三类为二手研究文献，包括综合度假村、博彩旅游、场所氛围、旅游真实性和可持续旅游领域的学术研究。第四类为案例描述性资料，包括对路氹金光大道代表性非博彩业态、文化体验、零售餐饮组合、演艺活动和绿色措施的公开信息整理。

需要特别说明的是，本文严格区分“可核验事实”与“策略性构想”。凡来自政府文件、企业年报、官方网站或学术文献的信息，作为案例事实和制度背景使用；凡涉及未来项目设计、空间长度、技术规模、碳减排比例、发电量测算等尚缺乏第三方审计或正式披露的数据，均不作为既成事实写入研究结论，而仅作为可能的策略方向或实施情景进行讨论。这一处理有助于避免将咨询式方案误写为已经发生的经验事实，也使论文的证据边界更加清晰。

3.3 分析程序

本文的分析分为四个步骤。第一，进行案例事实重构，梳理路氹金光大道非博彩业务的主要类型，包括主题景观、酒店住宿、零售餐饮、演艺活动、会展活动、家庭娱乐和文化体验等。第二，开展理论归纳，将案例材料分别置于“场所氛围营造”“真实性呈现”“社区与供应链联结”“资源与环境绩效”四个主题之下进行解释，而非声称进行了严格的多轮编码或编码员一致性检验。第三，进行 SWOT 诊断，识别综合度假村非博彩转型的优势、劣势、机遇与威胁。第四，将诊断结果与三重底线和 SDGs 目标进行映射，提出文化、经济与环境协同的转型路径。

表 1 资料来源与分析用途

资料类型	主要内容	分析用途
政策与规划文件	博彩承批、经济适度多元化规	界定制度背景与政策约束

资料类型	主要内容	分析用途
企业公开资料	划、“1+4”策略、旅游业发展规划	
	年报、官网、新闻稿、ESG/可持续发展报告	识别非博彩项目、运营表述与可持续措施
学术文献	综合度假村、场所氛围、真实性、三重底线与 SDGs 研究	构建理论框架与分析维度
案例描述资料	路氹代表性物业的主题景观、零售餐饮、演艺与文化活动	开展案例重构、SWOT 诊断与策略设计

四、案例分析：路氹金光大道非博彩转型的三重张力

4.1 资本密集型场景营造提升吸引力，也形成同质化风险

路氹金光大道非博彩竞争优势首先来自强大的资本投入和场景营造能力。威尼斯人以运河、拱桥和室内天幕塑造意大利城市意象；巴黎人以巴黎铁塔和法式街区制造欧洲浪漫想象；永利皇宫通过大型景观、艺术陈设和高端服务塑造奢华氛围；新濠天地则强调娱乐、餐饮和时尚生活方式的复合体验。这些度假村将“场所”设计成可消费的目的地本身，使游客即使不参与博彩，也能够通过住宿、购物、餐饮、观看演出、拍照打卡和亲子娱乐形成多点消费。

从场所氛围理论看，这种模式的有效性在于把物理环境转化为情绪刺激和行为诱因。游客并不是单纯购买酒店房间或餐饮服务，而是在购买一种由建筑、灯光、声音、品牌、服务和社交媒体传播共同构成的整体体验。然而，该模式的短板也同样明显：当核心符号来自可复制的全球地标，竞争优势就容易从“独特性”滑向“规模化复制”。新加坡、拉斯维加斯、中东和亚洲其他旅游目的地均可通过资本投入复制类似的奢华场景，路氹度假村若缺乏澳门本土叙事支撑，其差异化将主要依赖持续投资和营销声量，而非不可替代的地方文化资产。

4.2 高端消费闭环提升非博彩收入，却限制本地经济外溢

路氹综合度假村的第二项优势在于高端消费闭环。国际品牌零售、高端餐饮、酒店住宿、娱乐演出和会展活动共同延长游客停留时间，提高单位游客消费。该闭环能够有效承接中高端游客需求，也有助于澳门从单一博彩消费向综合旅游消费转型。官方对于“1+4”适度多元发展策略和“旅游+”融合的推动，也为会展、体育、文化、演艺、健康和主题娱乐等非

博彩业态提供了政策空间 (Macao Government Tourism Office, 2024; Macao SAR Government, 2023)。

但从三重底线视角看，高端消费闭环并不必然带来本地经济包容性。若零售品牌、餐饮供应链、演艺制作和文创产品主要由外部资本与国际品牌主导，本地中小企业、社区商户和文化创作者可能只能获得有限参与机会。这会造成一种“客流在本地、价值链在外部”的结构性问题。非博彩转型若不能带动本地供应链、社区商业和文化创意产业，其经济多元化效果将受到限制。

4.3 主题化空间强化可观看性，却削弱地方文化真实性

路氹金光大道最突出的矛盾在于，度假村空间高度可观看、可拍摄、可传播，但澳门本土文化的可理解性和可参与性不足。游客容易记住威尼斯人、巴黎人、喷泉、购物中心和奢华酒店，却未必能通过这些空间理解澳门作为中西文化交汇地的历史脉络。妈祖信仰、土生葡人文化、葡式建筑、传统节庆、老城区生活、粤剧与本地饮食等文化资源，在度假村内部常常只是点缀性元素，而非体验主线。

从舞台化真实性角度看，问题并不在于度假村“表演”文化，而在于表演内容是否扎根地方。旅游体验天然包含选择、组织和展示，但高质量目的地的竞争力往往来自对地方文化的专业解释，而不是对外来符号的简单移植。路氹度假村若要实现更高层次的非博彩转型，需要从“让游客看见宏大的异域景观”，转向“让游客理解澳门何以独特”。

表 2 路氹金光大道非博彩转型的 SWOT 诊断

维度	主要内容	转型含义
优势（S）	资本实力雄厚；国际品牌聚集；主题场景成熟；住宿、购物、餐饮、演艺联动能力强	具备快速开发非博彩产品和组织大型活动的基础
劣势（W）	欧陆复制景观占主导；本土文化嵌入不足；高能耗设施压力较大；本地供应链参与有限	需要从“场景规模竞争”转向“地方内容竞争”和“绿色效率竞争”
机遇（O）	澳门推进经济适度多元化、“旅游+”融合和世界旅游休闲中心建设；非博彩投资制度化	政策环境支持文化、会展、体育、健康和主题娱乐等业态深化

维度	主要内容	转型含义
威胁（T）	区域综合度假村竞争加剧；游客消费更重视真实性与可持续性；环境监管与 ESG 要求提升	单纯依赖奢华景观和购物消费的模式可能面临边际收益下降

五、转型路径与实施机制

5.1 本土文化再嵌入：回应舞台化真实性困境

第一项路径是推动本土文化再嵌入。该路径回应的是第四章所揭示的真实性困境：路氹综合度假村不应只在公共空间零散加入澳门元素，而应围绕澳门文化建立连续性的体验叙事。具体而言，可设置“澳门文化体验轴”，将土生葡人历史、中葡饮食、妈祖信仰、粤剧、葡语文化、海上丝绸之路记忆和当代文创产品整合为可步行、可停留、可消费、可学习的体验线路。该线路不必简单复制历史街区，而应通过展陈、导览、餐饮、演出、工作坊和数字互动，把本土文化转化为高质量体验内容。

在演艺产品方面，可开发具有澳门识别度的驻场演出和小型沉浸剧场，而不是仅依赖国际巡演或外来主题秀。例如，可将粤剧、法多音乐、土生葡人故事、海港贸易史和当代澳门青年文化进行跨界编排，形成既有本土根基又符合国际游客审美的文化产品。对于顶级综合度假村而言，文化真实性并不意味着复古展示，而是通过专业策展和商业设计，让地方文化进入高端体验市场。

5.2 本地供应链共创：回应经济外溢不足

第二项路径是建立本地供应链共创机制。该路径回应的是三重底线中的经济包容问题，即综合度假村应从“内部封闭式消费平台”转向“带动城市价值链的平台型企业”。在餐饮端，可提高本地食材、澳门特色食品和本地品牌进入度假村餐饮体系的比例；在零售端，可设立澳门文创和设计品牌专区，推动本地手工艺、香料、糕点、葡式食品、文旅纪念品和数字文创产品进入高端客流场景；在服务端，可与本地导游、社区商户、文化机构和学校合作，开发社区游、研学游、节庆游和会展延伸线路。

更重要的是，供应链改革不应停留在采购层面，而应建立共同开发机制。度假村可以与本地中小企业共同进行产品设计、品牌包装、渠道推广和国际营销，把澳门本地产品从“纪念品”提升为“目的地品牌资产”。这种机制有助于增强非博彩收入的本地留存率，也能回应 SDG 8 关于体面工作和经济增长的要求。

5.3 低碳体验再设计：回应环境绩效约束

第三项路径是低碳体验再设计。该路径回应的是大型综合度假村高能耗、高资源消耗和ESG 压力上升的问题。大型度假村若只在后台部署节能技术，虽然有助于降低运营成本，却未必能转化为游客对品牌可持续性的认知。因此，绿色转型需要同时包括后台管理和前台体验。后台层面，可推进光伏发电、智慧能源管理、循环水系统、厨余回收、低碳物流和绿色建筑改造；前台层面，可通过碳中和亲子空间、绿色酒店房型、可持续餐饮标签、低碳会展认证、环保互动展览等方式，让游客理解并参与低碳行动。

需要注意的是，绿色项目的数据披露必须遵循可核验原则。论文和企业传播中不宜使用未经第三方验证的碳减排比例作为确定性成果，而应以年度能耗、单位客房能耗、可再生能源占比、废弃物回收率、绿色采购比例等可持续指标持续跟踪。只有当绿色转型从口号进入指标体系，综合度假村才能真正把 ESG 要求转化为长期竞争力。

表 3 非博彩转型路径与 SDGs 映射

路径维度	核心举措	对应 SDGs	关键评价指标
本土文化再嵌入	澳门文化体验轴；本土主题驻场演出；文化工作坊与数字导览	SDG 11 可持续城市和社区	本土文化项目数量；游客文化参与率；文化产品消费额；本地艺术家参与比例
本地供应链共创	本地食材采购；文创品牌专区；社区游和会展延伸线路；中小企业共同开发	SDG 8 体面工作和经济增长	本地采购比例；合作中小企业数量；社区线路转化率；本地就业与培训人数
低碳体验再设计	智慧能源、光伏、循环水、绿色会展、可持续餐饮和亲子环保体验	SDG 12/13 负责任消费与生产；气候行动	单位客房能耗；可再生能源占比；废弃物回收率；碳排放强度；绿色认证数量

5.4 分阶段实施路径与治理保障

非博彩转型应避免一次性铺摊子，而应按照“基线诊断—项目试点—协同扩展—指标治理”的逻辑推进。第一阶段为诊断与试点，重点是梳理现有非博彩项目、本地供应链和能源消耗基线，选择一至两个物业开展文化体验和绿色运营试点。第二阶段为产品化与协同，重点是将文化演艺、本地采购、社区线路和绿色会展形成可售卖产品，并建立政府、企业、社

区和文化机构之间的协同机制。第三阶段为规模化与品牌化，重点是形成路氹金光大道整体的非博彩品牌叙事，使澳门文化、绿色体验和高端休闲共同构成目的地形象。第四阶段为指标化与持续改进，重点是建立年度非博彩转型绩效报告，公开披露文化、经济和环境指标。

表 4 分阶段实施路线图

阶段	重点任务	预期产出
第一阶段：基线诊断与试点	建立非博彩项目清单、能源与供应链基线；选择文化体验和绿色运营试点	形成基线报告、试点方案和评价指标
第二阶段：产品化与协同	开发本土文化演艺、文创零售、本地餐饮和社区延伸线路；建立合作伙伴机制	形成可销售的文化与社区体验产品
第三阶段：规模化与品牌化	将成熟项目复制至多个物业；统一路氹地方可持续体验品牌叙事	形成跨物业联动的非博彩品牌体系
第四阶段：指标化与持续改进	发布年度绩效报告；跟踪本地采购、文化参与、能源和碳排放指标	形成可审计、可比较、可持续改进的治理机制

六、讨论

6.1 非博彩转型的核心是价值创造方式重构

本文的案例研究表明，路氹金光大道综合度假村的非博彩转型，并不只是博彩收入之外增加购物、餐饮、演艺、会展和亲子娱乐等项目，而是一个重新组织目的地价值创造方式的过程。既有综合度假村研究已证明，购物、住宿和娱乐等非博彩属性会影响游客选择，但这些研究更多关注非博彩属性对游客偏好的影响，较少进一步解释这些属性如何在地方文化、社区经济和环境责任的约束下形成长期竞争力。本文的发现进一步说明，非博彩转型的关键不在于项目数量本身，而在于这些项目能否形成不可替代的地方意义、社区联结和环境价值。

从这一角度看，路氹金光大道优势在于其能够依托资本密集型场景营造、高端零售、餐饮演艺和酒店服务形成完整的非博彩消费闭环；但其潜在风险也在于，如果非博彩项目主要依靠全球地标复制和封闭式高端消费空间，其转型可能只是从“博彩依赖”转向另一种“资

本密集型景观依赖”。这种转型虽然能够在短期内提升游客停留时间和消费深度，却未必能够增强澳门作为旅游目的地地方文化辨识度和可持续竞争力。

6.2 场景复制的悖论：高识别度与低地方性的并存

本文进一步揭示了路氹金光大道非博彩转型中的一个重要悖论：全球化场景复制能够快速提升度假村的国际识别度、传播性和消费吸引力，但也可能削弱澳门本土文化在游客体验中的可见度。威尼斯人、巴黎人等主题化空间通过运河、拱桥、铁塔、欧陆街区和室内消费场景，成功地将度假村本身转化为可观看、可拍摄、可传播的体验产品。这一模式与场所氛围理论所强调的物理环境对消费情绪和行为意向的影响具有一致性。

然而，场所氛围的成功并不必然意味着地方性的增强。一个空间越精致、越可拍摄、越国际化，并不代表游客越能理解其所在城市的历史文化。对于澳门这样的中西文化交汇型目的地而言，若度假村的核心符号主要来自异域景观和全球消费品牌，游客可能记住的是“被移植的世界”，而不是“真实的澳门”。这说明场所氛围理论在解释综合度假村非博彩吸引力时，需要与舞台化真实性理论结合起来，进一步考察主题化空间在制造沉浸体验的同时，是否也造成了地方文化的遮蔽。

6.3 从文化展示到地方嵌入：非博彩转型的可持续机制

路氹金光大道未来的非博彩转型，不应停留在对澳门文化元素的装饰性加入，而应推动本土文化、社区经济和低碳治理进入度假村体验设计的核心环节。本文提出的“本土文化再嵌入-本地供应链共创-低碳体验再设计”框架，正是对场景复制、高端消费闭环和主题化空间生产三重张力的回应。

首先，本土文化再嵌入回应的是主题化空间中的真实性问题。澳门文化不应只是度假村空间中的符号点缀，而应通过展陈、演艺、餐饮、文创、导览和数字互动等方式，转化为游客能够理解、参与和消费的体验主线。其次，本地供应链共创回应的是非博彩消费的经济外溢问题。只有当游客消费能够更充分地转化为本地中小企业、社区商户和文化创作者的收益，非博彩转型才可能真正服务于澳门经济适度多元化。最后，低碳体验再设计回应的是大型综合度假村的环境责任问题。绿色技术不应只是后台节能工具，也应成为游客可感知、可参与的体验内容，从而把环境绩效转化为目的地品牌价值。

由此可见，综合度假村的可持续竞争力并不只是来自更大规模的投资、更丰富的业态或更高端的消费场景，而是来自其能否把地方文化、社区收益和环境责任嵌入非博彩体验的生产过程。换言之，非博彩转型的深层机制，是从“全球景观橱窗”转向“地方可持续体验平台”。

七、结论与研究局限

7.1 结论

本文以澳门路氹金光大道综合度假村为案例，探讨博彩旅游目的地非博彩转型的内在机制与优化路径。研究发现，路氹综合度假村已经形成资本密集型场景营造和高端消费闭环优势，但也面临文化同质化、社区联结不足和环境压力等结构性问题。非博彩转型的深层目标不应只是提高非博彩收入占比，而应推动目的地价值创造方式从博彩依赖和景观复制，转向本土文化再嵌入、社区共创和绿色低碳体验。

7.2 意义

本文将综合度假村非博彩转型从业态扩张问题推进到体验价值重构问题，并通过整合场所氛围理论、舞台化真实性理论与三重底线框架，说明非博彩体验的竞争力不仅来自空间设计和消费便利，也来自地方文化解释、社区经济联结与环境责任承担。本文提出“本土文化再嵌入—本地供应链共创—低碳体验再设计”的策略框架，为澳门及其他高度依赖资本密集型景观复制的博彩旅游城市，提供从“全球景观橱窗”走向“地方可持续体验平台”的转型参考。

7.3 局限性

第一，本文研究主要基于公开资料和二手文献，尚未纳入游客、居民、企业管理者和本地商户的一手访谈或问卷数据，因此本文对游客文化感知与居民态度的判断仍属理论推论，而非基于实证测量的因果结论。第二，本文为单案例分析，结论的外部适用性仍需通过与新加坡、拉斯维加斯等目的地的跨案例比较进一步检验。第三，绿色转型和供应链改革的部分指标需要企业运营数据和第三方审计资料支持，未来研究可结合 ESG 报告、能耗数据、游客行为数据和社区经济数据进行量化验证。

总体而言，澳门路氹金光大道非博彩转型，不只是博彩城市寻找新增收入来源的问题，更是其在全球旅游竞争、地方文化保护和可持续发展要求之间重塑自身身份的问题。当综合度假村能够让游客不只看见“被移植的世界”，也能理解“真实的澳门”，其非博彩转型才可能从政策要求转化为长期竞争力。

参考文献

- Ahn, J., & Back, K. J. (2018). Integrated resort: A review of research and directions for future study. *International Journal of Hospitality Management*, 69, 94 – 101. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.10.017>
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The impact of physical surroundings on consumers and employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57 – 71. <https://doi.org/10.1177/002224299205600205>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.
- Macao Government Tourism Office. (2024, August 20). “1+4 strategy to unveil a new chapter for tourism ” : Second-phase review study begins for Macao Tourism Industry Development Master Plan. <https://www.gov.mo/en/news/338980/>
- Macao SAR Government. (2022, December 16). *MSAR signs gaming concession contracts with six awardees*. Government Information Bureau. <https://www.gov.mo/en/news/289189/>
- Macao SAR Government. (2023, August 4). *Government holding public consultation on plan for appropriate economic diversification*. Government Information Bureau.
- MacCannell, D. (1973). Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings. *American Journal of Sociology*, 79(3), 589 – 603. <https://doi.org/10.1086/225585>
- McCartney, G. (2020). Securing Chinese mass market visitation to Cotai’ s integrated resorts (IRs): Determinants of gaming and non-gaming attributes that influence IR selection. *Tourism and Hospitality Research*, 20(4), 461 – 475. <https://doi.org/10.1177/1467358420904354>
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development*. United Nations.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage.

From Scene Replication to Place Embeddedness: A Study on Sustainable Pathways for the Non-Gaming Transformation of Integrated Resorts on the Cotai Strip in Macao

——An Integrated Analysis Based on Servicescape, Staged Authenticity, and the Triple Bottom Line

Alexander Y. J. Sterling¹, Jerry Chen^{2}*

¹Research Fellow, Lingnan Scientific and Industrial Press, Macao,

Email: alexander.yj.sterling@outlook.com

Jun Yin

^{2}Doctoral Student, Macao University of Tourism, Email: b242116@umt.edu.mo*

Abstract: The integrated resorts on the Cotai Strip in Macao are undergoing a critical transformation from dependence on gaming revenue toward a non-gaming experience economy. The new gaming concession system has incorporated non-gaming investment, overseas market expansion, and the enhancement of integrated tourism and leisure functions into institutional requirements, making non-gaming development a key direction for Macao's appropriate economic diversification and its development as a "World Centre of Tourism and Leisure." Unlike existing studies that mainly focus on tourist choice, economic impacts, or gaming regulation, this paper examines the structural tension among globalized scene replication, local cultural authenticity, and environmental sustainability in the non-gaming transformation process. Based on publicly available materials, this paper adopts an interpretive case analysis method and takes the representative integrated resort cluster on the Cotai Strip as the case. Drawing on policy documents, corporate disclosures, industry plans, and academic literature, it constructs an analytical framework through case reconstruction, theoretical induction, SWOT diagnosis, and SDG mapping. The findings show that the non-gaming competitiveness of Cotai's integrated resorts mainly derives from capital-intensive scene construction and a high-end consumption loop. However, excessive reliance on European landmark replication and enclosed resort spaces weakens the participation of Macao's local culture in tourist experiences, creating an experiential paradox of "high visibility but weak local embeddedness." Meanwhile, high-energy-consuming operations, limited local supply-chain spillovers, and weak community connections constrain the transformation in cultural, economic, and environmental dimensions. Accordingly, this paper proposes a transformation framework of "local cultural re-embeddedness, local supply-chain co-creation, and low-carbon experience redesign," and develops an implementation pathway centered on cultural authenticity, economic inclusiveness, and environmental performance. The study provides an analytical reference for casino tourism destinations seeking to coordinate

capital-driven scenes, local culture, and environmental responsibility in the process of non-gaming transformation.

Keywords: Recursive self-improvement; Macao New Port, urban renewal, industrial transformation, cultural capital conversion